

Diese Meldung kann unter <http://www.presseportal.de/pm/25176/1531396/united-domains-ag-integriert-sedomls-von-sedo-mit-sedomls-wird-der-domainhandel-bei-united-domains> abgerufen werden.



united-domains AG integriert "SedoMLS" von Sedo
Mit "SedoMLS" wird der Domainhandel bei united-domains noch einfacher und effektiver

16.12.2009 - 12:41 Uhr, united-domains AG

Starnberg (ots) - united-domains, führender Anbieter unter den Domain-Registralen, hat das Vermarktungstool "SedoMLS" der weltgrößten Domainhandelsbörse Sedo neu integriert. MLS steht für "Multi Listing Service" und ermöglicht Verkäufern, Festpreis-Domains auch auf Registrar-Websites anzubieten. Käufer wiederum können Domains direkt bei einem Registrar erwerben - während die Kaufabwicklung im Hintergrund über Sedo erfolgt.

Die Vorteile für die Domain-Verkäufer liegen auf der Hand: Sie haben die Möglichkeit, über zusätzliche Kanäle geeignete Käufer zu finden. Sobald ein User eine Abfrage beim Registrar startet, erfährt er nicht mehr nur, ob eine Domain noch frei oder bereits registriert ist, sondern darüber hinaus, ob eine vergebene Domain eventuell zum Festpreis zum Verkauf steht.

Florian Huber, Vorstand der united-domains AG, sieht in der Kooperation nur Vorteile für seine Kunden: "Wenn die Wunschdomain einer unserer Kunden vergeben ist, jedoch zum Festpreis zum Verkauf steht, kann sie nun direkt bei uns erworben werden - mit wenigen Klicks, ohne langwierige Verhandlungen und transferiert in Minutenschnelle - ohne dass unsere Webseite verlassen werden muss."

SedoMLS ist als Produkt eigens für Registrare entwickelt und eingeführt worden. Diese profitieren davon, dass sie mit der Direktkauf-Option von Sekundärmarkt-Domains ihr Serviceangebot erheblich erweitern können.

"Mit SedoMLS vereinfachen wir den Domainhandel wesentlich", freut sich Tim Schumacher, Geschäftsführer bei Sedo. "Domain-Interessierte erhalten einen besseren Überblick über verfügbare Adressen und deren Preise. Domain-Verkäufer haben zusätzlich zu Sedo mit united-domains einen optimalen Vertriebskanal."

Der Service, Domains auf Registrar-Websites anzubieten, ist vorerst auf Sedo-Kunden mit mehr als 300 Domains beschränkt - wobei für alle Domains ein Festpreis angegeben sein muss.

Eine Beispieldomain findet man auf www.united-domains.de unter dem Suchbegriff "alleskleber.com".

Über united-domains AG:

Die united-domains AG wurde im August 2000 von einem jungen Team aus Software-Entwicklern, Kaufleuten und Juristen gegründet und gehört mittlerweile zu den etablierten Anbietern im deutschsprachigen Raum. In ihren Domain-Portfolios verwaltet das Unternehmen über 1,3 Millionen Domain-Namen von mehr als 300.000 Kunden. Kern-Produkt der united-domains AG ist das weltweit einzigartige "Domain-Portfolio 2.0", ein webbasiertes Software-Tool zu Verwaltung und Konfiguration von Domain-Namen. Das Domain-Portfolio ermöglicht sowohl Unternehmen als auch Privatpersonen die Verwaltung und Konfiguration aller Domain-Namen mit einem Passwort, unabhängig davon, bei welchem Provider die Domains registriert worden sind. Das Domain-Portfolio wird so zur persönlichen Domain-Schaltzentrale des Kunden.

Über Sedo:

Sedo mit Sitz in Köln, Boston (USA) und London (UK) ist die weltweit führende Domainhandelsbörse mit nahezu 900.000 Mitgliedern und einem Verkaufsangebot von über 13 Millionen Domains aller Endungen - über 3 Millionen Domains davon sind geparkt. Sedo bietet Dienstleistungen rund um Domains, wie etwa Domain-Parking, Domain-Bewertungen, Domain-Transfers und Domain-Vermarktung. Weitere Informationen unter: <http://www.sedo.de>

Pressekontakt:

Agentur ELEMENT C
Christoph Hausel
T: 089/ 72013720
M: c.hausel@elementc.de
www.elementc.de

Originaltext:

united-domains AG

Pressemappe:

<http://www.presseportal.de/pm/25176/united-domains-ag>

Pressemappe als RSS:

http://presseportal.de/rss/pm_25176.rss2