

Diese Meldung kann unter <http://www.presseportal.de/pm/58743/1530622/neukunden-online-gewinnen-leicht-gemacht-schober-group-netzwerkportal-neukunden-de-bietet> abgerufen werden.



## Neukunden online gewinnen leicht gemacht: Schober Group-Netzwerkportal neukunden.de bietet kostenlosen Leitfaden zur Kundenakquise via Internet

15.12.2009 - 11:52 Uhr, Schober Group

Ditzingen (ots) - 54 Prozent der deutschen Verbraucher informieren sich im Internet über Waren, Dienstleistungen und Produkte, so eine GfK-Studie aus dem Jahr 2009 im Auftrag von Accenture. Doch wie die Suchenden auf das eigene Unternehmen aufmerksam machen? Mit dem neuen Leitfaden "Wie Sie online Neukunden gewinnen" bietet die Schober Group einen kompakten Überblick über die wichtigsten Instrumente, zentrale Erfolgsstrategien und Maßnahmen im Online Marketing. Ab sofort steht der Leitfaden auf dem neukunden.de-Netzwerkportal der Schober Group unter <http://www.neukunden.de/gratis> nach einer Registrierung kostenlos zum Download bereit.

Welche Bedeutung haben beispielsweise Verzeichnisdienste, Landing Pages, Linkbuilding, E-Mail-Kampagnen und Video Marketing für die effiziente Traffic- und Leadgenerierung und was ist dabei zu beachten? Wie erhöhen Virales Marketing und Online PR den Erfolg? Antworten auf diese Fragen liefert der Leitfaden auf 35 Seiten. Dabei richtet sich der Ratgeber vor allem an kleine und mittelständische Unternehmen sowie Freiberufler. Die Interessierten erfahren darin, welche Methoden bei der Gewinnung von Neukunden zielführend sind und wie eine effektive Kombination der Maßnahmen den Mehrwert der Webseite und somit die Sichtbarkeit in Suchmaschinen verbessert.

"Der Leitfaden ist bewusst anwenderorientiert geschrieben und erläutert übersichtlich die wichtigsten Erfolgsfaktoren, so dass insbesondere klein- und mittelständische Unternehmen von den Möglichkeiten des Internets profitieren können", so Christoph Morach, Vorstand Marketing der Schober Holding International AG. "Die Kombination aller relevanten Methoden spielt bei vielen Unternehmen eine noch immer untergeordnete Rolle im Rahmen der Kundengewinnung und -bindung. Mit unseren Leitfäden geben wir allen Interessierten eine umfassende Anleitung zur Optimierung ihrer Webpräsenz und zum besseren Verständnis der vorhandenen Möglichkeiten bei der Online-Akquise."

[www.neukunden.de](http://www.neukunden.de) ist das Dachportal des vertikalen Netzwerks "Neukunden" der Schober Group. Darüber hinaus gehören 17 weitere branchenspezifische Portale zum Netzwerkverbund. Sie bieten Informationen, Praxisbeispiele, Download-Ratgeber, Statistiken und Umfragen zur effizienten Neukundengewinnung und stellen somit auch ein interessantes Werbeumfeld dar.

Informationen zur Schober Group unter [www.schober.de](http://www.schober.de)

Pressekontakt:

Kontakt Unternehmen: Dr. Marcus Mende, Schober Group  
Telefon: 07156 304-302, Telefax: 07156 304-546  
E-Mail: [presse@schober.de](mailto:presse@schober.de)

Pressekontakt: Christian Schindler, markengold PR  
Telefon: 030 219159-60, Telefax: 030 219159-69  
E-Mail: [schober@markengold.de](mailto:schober@markengold.de)  
[www.markengold.de](http://www.markengold.de)

Originaltext:

Schober Group

Pressemappe:

<http://www.presseportal.de/pm/58743/schober-group>

Pressemappe als RSS:

[http://presseportal.de/rss/pm\\_58743.rss2](http://presseportal.de/rss/pm_58743.rss2)