

Diese Meldung kann unter <http://www.presseportal.de/pm/20129/1529129/vermarkter-von-tv-sendern-und-verlagen-planen-online-allianz> abgerufen werden.



Vermarkter von TV-Sendern und Verlagen planen Online-Allianz

12.12.2009 - 11:50 Uhr, new business

Hamburg (ots) - Vier große deutsche Werbevermarkter haben ein neues Joint Venture bei der EU-Kommission zur Prüfung angemeldet. Das bestätigte die Kommission dem Hamburger Medienmagazin 'new business' (www.new-business.de). Bei den beteiligten Unternehmen handelt es sich um G+J EMS (Gruner + Jahr), Tomorrow Focus (Burda), SevenOne Media (ProSiebenSat.1) und IP Deutschland (RTL).

Zweck der Allianz ist es, gemeinsam neue Online-Werbeformen zu entwickeln. Es gehe dabei um Display-Werbung und nicht um Bewegtbild, wie eine IP-Sprecherin betonte. Weitere Details nannte sie nicht, aber Insider gehen davon aus, dass die deutschen Vermarkter mit ihrem Gemeinschaftsprojekt ein Gegengewicht zur Dominanz von Google im Online-Markt bilden wollen. Eine Entscheidung der EU-Kommission über die beantragte Genehmigung ist frühestens für den 21. Januar 2010 zu erwarten.

@@infblk@@

Pressekontakt:
new business
Volker Scharninghausen
Telefon: 0178-2319953
scharninghausen@new-business.de

Originaltext:	new business
Pressemappe:	http://www.presseportal.de/pm/20129/new-business
Pressemappe als RSS:	http://presseportal.de/rss/pm_20129.rss2