

Diese Meldung kann unter <http://www.presseportal.de/pm/6657/1527701/renner-im-weihnachtsgeschaef-t-die-geschenketrends-2009> abgerufen werden.



Renner im Weihnachtsgeschäft: die Geschenketrends 2009

10.12.2009 - 10:00 Uhr, eBay GmbH

Dreilinden / Berlin (ots) -

- Zu Weihnachten besonders gefragt: Notebooks, MP3-Player, Wii-Konsolen, Kaminöfen, Modemarke Esprit und Playmobil-Spielzeug
- Laut aktueller eBay-Umfrage stehen Gutscheine und Reisen auf dem Wunschzettel der Deutschen ganz oben Welche Produkte für das bevorstehende Fest besonders gefragt sind, zeichnet sich auf eBay deutlich ab. Allein in der Woche vor dem ersten Advent wurden im Schnitt etwa 800.000 Artikel pro Tag auf dem deutschen Online-Marktplatz verkauft. Die Renner in diesem Jahr: Gemessen an der Zahl der Suchbegriffe* ist Playmobil Spitzenreiter in der Kategorie Spielzeug, bei Computern führen Notebooks und im Bereich Consumer Electronics stehen MP3-Player im Beliebtheits-ranking ganz oben. In der Kategorie Mode und Accessoires belegt die Marke Esprit Platz eins und bei den Spielkonsolen dominiert Wii. Auf dem eigenen Wunschzettel gehen die Deutschen dagegen in diesem Jahr auf Nummer sicher: Gutscheine sind der Top-Weihnachtswunsch der Befragten (17 Prozent). Damit finanzieren sich die Deutschen in Zeiten der Finanzkrise, was ohnehin gebraucht wird. Das ergab eine aktuelle eBay-Umfrage, die TNS UK im Auftrag des Online-Marktplatzes durchgeführt hat.

Die Top-Suchbegriffe (Zahl der Suchabfragen zwischen 30. November und 6. Dezember)

- 1) Kategorie Mode und Accessoires: Esprit (164.279)
 - 2) Kategorie Spielzeug: Playmobil (127.187)
 - 3) Kategorie Spielkonsole: Wii (112.473)
 - 4) Kategorie Computer: Laptop (99.188)
 - 5) Kategorie Unterhaltungselektronik: MP3-Player (81.036)
 - 6) Kategorie Foto: Digitalkamera (57.473)
 - 7) Kategorie Sportgeräte: Fahrrad (52.681)
 - 8) Kategorie Schmuck, Uhren: Fossil (42.771)
 - 9) Kategorie Heimwerker: Kaminofen (35.528)
 - 10) Kategorie Bücher: Twilight (7.803)
- Das wünschen sich die Deutschen zu Weihnachten finanzieren, was ohnehin gebraucht wird und das Risiko unnützer Weihnachtsgeschenke minimieren: Gutscheine sind dieses Jahr der Top-Weihnachtswunsch der Befragten (17 Prozent). Unter Fernweh leiden 13 Prozent der Deutschen - bei ihnen stehen Reisen auf dem Wunschzettel ganz oben. Knapp jede siebte Frau (14 Prozent) gab an, dass sie sich über Bücher unter dem Weihnachtsbaum besonders freut, Schmuck und Uhren lassen dagegen nur 11 Prozent der Frauenherzen höherschlagen. Kosmetik ist ebenfalls tabu: Nur 3 Prozent der weiblichen Befragten würden sich darüber freuen, wobei laut eBay-Umfrage 14 Prozent der weiblichen Befragten fürchten, dass sie dieses Jahr Kosmetikartikel unterm Weihnachtsbaum vorfinden werden. Männerherzen schlagen hingegen bei elektronischen Geräten höher: 17 Prozent gaben an, dass sie sich Präsente wie MP3-Player und Handys wünschen.

Das steht auf dem Weihnachtswunschzettel der Deutschen ganz oben

- | | |
|-----------------------------|------------|
| 1. Gutscheine | 17 Prozent |
| 2. Reisen | 13 Prozent |
| 3. Geräte (z.B. MP3-Player) | 12 Prozent |
| 4. Bücher | 11 Prozent |
| 5. Schmuck/Uhr | 9 Prozent |
- Die Pressemitteilung finden Sie zum

Download auf <http://presse.ebay.de>

*Beobachtungszeitraum 30. November bis 6. Dezember, Daten erhoben von eBay.

Pressekontakt:

achtung! kommunikation GmbH
Nina Engelke
Straßenbahnring 3 - 20251 Hamburg
Tel.: 040 / 450210-613
E-Mail: nina.engelke@achtung.de

eBay GmbH
Leonie Bechtholdt
Marktplatz 1 - 14532 Europarc Dreilinden
Tel.: 030 / 8019-5162
E-Mail: presse@ebay.de

Originaltext:

eBay GmbH

Pressemappe:

<http://www.presseportal.de/pm/6657/ebay-gmbh>

Pressemappe als RSS:

http://presseportal.de/rss/pm_6657.rss2