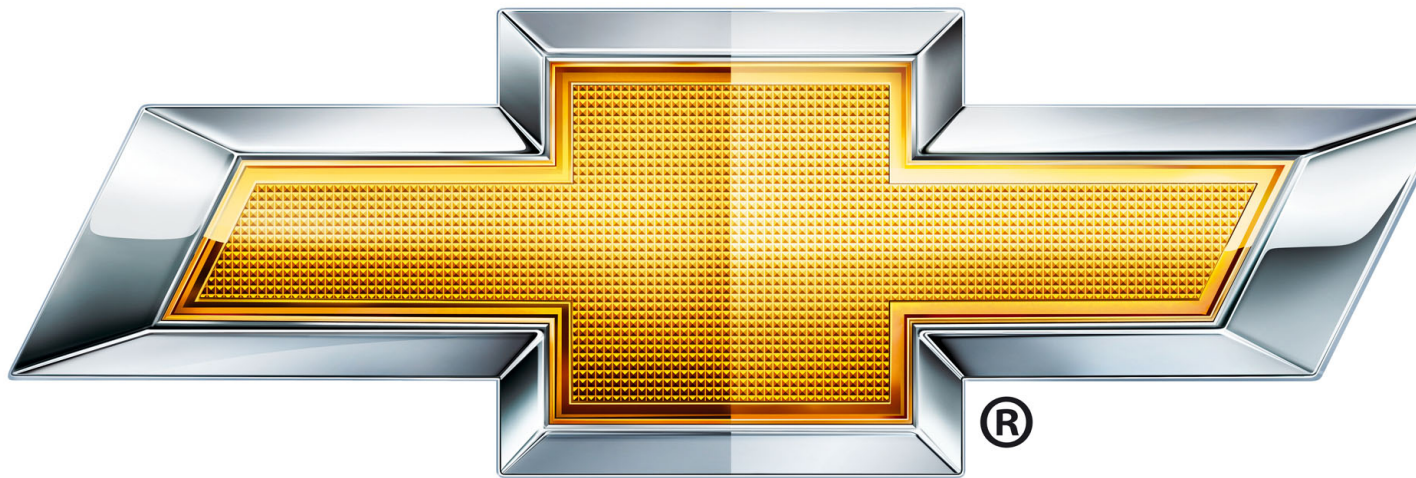


Diese Meldung kann unter <http://www.presseportal.de/pm/62549/1527679/der-chevrolet-spark-greift-an-basismodell-ab-8-990-euro-mit-bild> abgerufen werden.



# CHEVROLET®

Der Chevrolet Spark greift an - Basismodell ab 8.990 Euro! (mit Bild)

10.12.2009 - 09:55 Uhr, Chevrolet Deutschland GmbH

Rüsselsheim (ots) -

- Modellpremiere im März 2010
- Neue Ära im europäischen Kleinwagensegment
- Bewusst bissiges Design und höchste Sicherheitsstandards
- Autogas-Varianten in ausgewählten Märkten verfügbar

Ab März greift auf Deutschlands Straßen ein völlig neu konzipierter City-Flitzer an. Nichts erinnert mehr an das niedliche Image, das dieses Segment seit Jahren pflegt. Der Spark will mehr sein als nur ein alltäglicher Begleiter, der auch in kleine Parklücken passt - er vereint Funktionalität mit einer Extra-Portion Fun und Fashion.

Der Chevrolet Spark wird mit zwei Motorisierungen angeboten: Benzinmotoren mit einem Hubraum von 1.0- bzw. 1.2-Liter und 68 bzw. 82 PS. Der Einstiegspreis in Deutschland liegt bei 8.990 Euro für die Basisversion. Im Kombinationsmix aus Stadtverkehr und Langstrecke verbraucht der Spark nur 5,1 l Kraftstoff auf 100 km bei einem CO<sub>2</sub>-Ausstoß von 119 g/km.

Das innovative und markante Design des Spark signalisiert schon beim ersten Blick Sportlichkeit und Selbstbewusstsein. Sein Erscheinungsbild erzeugt Präsenz auf der Straße und zielt im Vergleich zu seinen Konkurrenten unmissverständlich auf das gehobene Segment ab. Im Innenraum bietet er durch clevere Ideen mehr Raum und Komfort als die meisten seiner Klasse.

Sicherheit wird groß geschrieben: Die elektronische Brems- und Traktionskontrolle sorgt für präzise ABS-Funktionen und hohe Kursstabilität. Optional ist ein elektronisches Stabilitätsprogramm (ESP) erhältlich. Den Schutz der Insassen gewährleisten doppelte Front-Airbags, Seitenfenster-Airbags und zusätzlich im Sitz integrierte Airbags für Brust und Bauch. Gurtstraffer und ein Pedalrückzug-System minimieren bei einem Frontalzusammenstoß das Verletzungsrisiko.

Ab dem ersten Quartal 2010 stehen in ausgewählten europäischen Märkten Autogas-Varianten (LPG=Liquefied Petroleum Gas) beider Motoren zur Verfügung. Den Anfang macht Italien, weitere Märkte sollen folgen.

Über Chevrolet

Chevrolet ist mit einem Jahresabsatz von mehr als 4,5 Millionen Fahrzeugen in über 130 Ländern die führende Marke von General Motors. Bezogen auf den Verkauf ist Chevrolet weltweit die viertgrößte Automarke und zählt zu den am schnellsten wachsenden Marken der Welt. Mit ihrem ausdrucksstarken Design und dem frischen Auftreten strebt die Marke Chevrolet in jedem ihrer Wettbewerbs-Segmente nach dem bestmöglichen Ergebnis. Nach der Wiedereinführung in Europa 2005

konnte Chevrolet bis Ende 2008 seinen Absatz mit über 500.000 Fahrzeugen mehr als verdoppeln. Die aktuelle Produktpalette umfasst unter anderem den Kleinwagen Aveo, die Kompaktkabine Cruze, den Captiva SUV und den Mittelklassewagen Epica. Mit dem neuen Spark kommt Anfang 2010 noch ein City-Flitzer hinzu. Zu den größten Märkten von Chevrolet in Europa zählen Russland, Spanien, Italien, Großbritannien und Deutschland. 1911 von dem Schweizer Emigranten Louis Chevrolet gegründet, bereitet die Marke derzeit ihr hundertjähriges Jubiläum vor. Den Geburtstag wird Chevrolet mit der Einführung des innovativen Chevrolet Volt feiern, einem Elektrofahrzeug mit erhöhter Reichweite. Weitere Informationen zu Chevrolet finden Sie unter <http://www.chevrolet-europe.com> oder <http://media.chevrolet-europe.com>

Download in hoher Auflösung unter <http://media.chevrolet.de>

Pressekontakt:

Chevrolet Deutschland GmbH  
Rej Husetovic  
+49 6142 748 040  
mob. + 49 172 615 3940  
[rej.husetovic@de.chevrolet.com](mailto:rej.husetovic@de.chevrolet.com)

Uwe Rowold  
+49 6142 748 035  
mob. + 49 162 10 69 105  
[uwe.rowold@de.chevrolet.com](mailto:uwe.rowold@de.chevrolet.com)

Originaltext:

Chevrolet Deutschland GmbH

Pressemappe:

<http://www.presseportal.de/pm/62549/chevrolet-deutschland-gmbh>

Pressemappe als RSS:

[http://presseportal.de/rss/pm\\_62549.rss2](http://presseportal.de/rss/pm_62549.rss2)