

08.12.2009 – 12:05 Uhr

**"Mach dir ein Bild vom Klima!": 40. Internationaler Jugendwettbewerb motiviert zur Auseinandersetzung mit Klimaschutz und Klimawandel (mit Bild)**



**jugend creativ**

40. Internationaler Jugendwettbewerb der Volksbanken und Raiffeisenbanken



In Zusammenarbeit mit:



Berlin (ots) -

In diesen Tagen findet in Kopenhagen die 15. Klimakonferenz der Vereinten Nationen statt. Die Teilnehmer stehen vor der großen Herausforderung, ein Nachfolgeabkommen für das Kyoto-Klimaprotokoll zu vereinbaren und so die Weichen für die Eindämmung der globalen Erwärmung zu stellen. Klimawandel und Klimaschutz sind Themen, die jedoch nicht nur die Regierungsvertreter in der

dänischen Hauptstadt betreffen, sondern jeden etwas angehen. Beim 40. Internationalen Jugendwettbewerb der Volksbanken und Raiffeisenbanken "jugend creativ", der am 1. Oktober 2009 gestartet ist, sind Schülerinnen und Schüler aller Altersklassen eingeladen, ihre Gedanken und Ideen rund um das Thema Klima auf der Erde in Bildern oder Kurzfilmen auszudrücken. Noch bis zum 22. Februar 2010 (in Bayern bis zum 2. Februar 2010) können sie ihre Wettbewerbsbeiträge zum Thema "Mach dir ein Bild vom Klima!" bei allen teilnehmenden Volksbanken und Raiffeisenbanken abgeben. Auch Genossenschaftsbanken in Finnland, Frankreich, Italien (Südtirol), Luxemburg, Österreich und der Schweiz veranstalten den 40. Jugendwettbewerb.

Die Schirmherrschaft für den diesjährigen Wettbewerb hat der Diplom-Meteorologe und Buchautor Sven Plöger übernommen. Als Partner konnten die Heinz Sielmann Stiftung und der Bundesverband Jugend und Film gewonnen werden. Des Weiteren unterstützen Dr. Klaus Töpfer, ehemaliger Bundesumweltminister und Exekutivdirektor des Umweltprogramms der Vereinten Nationen sowie Gründungsdirektor des 2009 gegründeten Instituts für Klimawandel, Erdsystem und Nachhaltigkeit in Potsdam (Institute for Advanced Sustainability Studies, IASS), Schauspielerin und Moderatorin Nova Meierhenrich, die Band MIA., das musikalische Allstarprojekt menschenkinder und Christian Schwarzer, ehemaliger Spieler der deutschen Handballnationalmannschaft, den Wettbewerb.

Hilfsmittel für die Einbindung in den Schulunterricht Für Lehrkräfte, die das Wettbewerbsthema in den Unterricht integrieren möchten, bietet das begleitende Pädagogenmagazin zu "jugend creativ" wertvolle Tipps und Anregungen. Erhältlich ist es bei allen am Wettbewerb teilnehmenden Volksbanken und Raiffeisenbanken.

Weitere Details finden Sie unter [www.jugendcreativ.de](http://www.jugendcreativ.de). Im Pressebereich der Website stehen zudem das diesjährige Wettbewerbsmotiv und -logo zum Download in druckfähiger Auflösung bereit.

Pressekontakt:

Kontakt BVR:

Cornelia Schulz

Pressereferentin

Tel.: 030/20 21-13 30

Fax: 030/20 21-19 05

E-Mail: [presse@bvr.de](mailto:presse@bvr.de)

Kontakt Agentur:

MEDIA CONSULTA Deutschland GmbH

Beate Wiese

Wassergasse 3, 10179 Berlin

Tel.: 030/65 000-434

Fax: 030/65 000-329

E-Mail: [b.wiese@media-consulta.com](mailto:b.wiese@media-consulta.com)

Medieninhalte



"Mach dir ein Bild vom Klima!" lautet das Thema des 40. Internationalen Jugendwettbewerbs der Volksbanken und Raiffeisenbanken "jugend creativ" 2009/2010, der am 1. Oktober dieses Jahres startete. Kinder und Jugendliche aller Altersklassen sind eingeladen, ihre Gedanken und Ideen zum Klima auf unserer Erde, zum Klimawandel und Klimaschutz in Bildern oder Kurzfilmen auszudrücken. Die Unterlagen zur Teilnahme liegen seit Oktober in allen teilnehmenden Volksbanken und Raiffeisenbanken aus. Annahmeschluss ist der 22. Februar 2010 (in Bayern der 2. Februar 2010). Die Verwendung dieses Bildes ist für redaktionelle Zwecke honorarfrei. Abdruck bitte unter Quellenangabe: "obs/BVR Bundesverband der deutschen Volksbanken und Raiffeisenbanken"

Original-Content von: BVR Bundesverband der Deutschen Volksbanken und Raiffeisenbanken, übermittelt durch news aktuell

Diese Meldung kann unter <https://www.presseportal.de/pm/40550/1526281> abgerufen werden.