

Diese Meldung kann unter <http://www.presseportal.de/pm/6657/1526224/ebay-umfrage-fuer-knapp-drei-viertel-der-deutschen-ist-der-weihnachtszauber-verflogen> abgerufen werden.



eBay-Umfrage: Für knapp drei Viertel der Deutschen ist der Weihnachtszauber verflogen

08.12.2009 - 10:17 Uhr, eBay GmbH

Dreilinden / Berlin (ots) -

- Generationenfrage: Besonders die Älteren können Weihnachten nicht mehr viel abgewinnen
- Stress, Familienstreitigkeiten und Kosten vermiesen den Deutschen das Fest
Lebkuchen im August, Hektik beim Geschenkekauf und überfüllte Fußgängerzonen - für knapp drei Viertel der Deutschen (69 Prozent) ist der Geist von Weihnachten verflogen. Je älter die Befragten sind, desto größer ist die Sehnsucht nach der guten alten Zeit: Während lediglich 59 Prozent der 16- bis 24-Jährigen den jährlichen Weihnachtszauber vermissen, sind es in der Altersgruppe der 45- bis 54-Jährigen rund 80 Prozent. Die Gründe dafür sind Stress, Familienstreitigkeiten, Kommerz und Kosten. Das ergab eine aktuelle eBay-Umfrage, die TNS UK im Auftrag des Online-Marktplatzes eBay durchgeführt hat.

Früher war alles besser: Das gilt auch für Weihnachten
Weihnachten war einfach schöner, darüber sind sich die älteren Deutschen einig: So gaben 80 Prozent der 45- bis 54-Jährigen und 71 Prozent der 55- bis 64-Jährigen an, dass der weihnachtliche Zauber mittlerweile der Vergangenheit angehört. Die jüngeren Generationen dagegen kennen das Weihnachtsfest nicht anders, je niedriger das Alter der Befragten, desto weniger vermissen sie den Geist von Weihnachten: So teilen nur 61 Prozent der 25- bis 34-Jährigen die Auffassung, dass der Weihnachtszauber verflogen ist, in der Altersgruppe der 16- bis 24-Jährigen sind es lediglich 59 Prozent.

Top und Flop an Weihnachten

56 Prozent der Deutschen missfällt an Weihnachten Stress und 52 Prozent stören die Familienstreitigkeiten. Platz drei belegt Kommerz (42 Prozent), dicht gefolgt von den anfallenden Kosten (36 Prozent). Doch die Deutschen können der Weihnachtszeit auch positive Aspekte abgewinnen. Insgesamt nennen in der eBay-Umfrage 56 Prozent der Befragten die Familie, 40 Prozent gefällt es, seinen Liebsten Geschenke zu machen, und mehr als jeder dritte Deutsche schätzt am Weihnachtsfest besonders das Essen (33 Prozent).

Das gefällt den Deutschen an Weihnachten nicht:

1) Stress	56 %
2) Familienstreitigkeiten	52 %
3) Kommerz	42 %
4) Kosten	36 %
5) Unerwünschte Geschenke	21 %

1) Familie	56 %
2) Geschenke machen	40 %
3) Essen	33 %
4) Geschenke erhalten	30 %
5) Freizeit	26 %

Die Pressemitteilung finden Sie zum Download auf <http://presse.ebay.de>

Pressekontakt:

achtung! kommunikation GmbH
Nina Engelke
Straßenbahnring 3 - 20251 Hamburg
Tel.: 040 / 450210-613
E-Mail: nina.engelke@achtung.de

eBay GmbH
Leonie Bechtholdt
Marktplatz 1 - 14532 Europarc Dreilinden
Tel.: 030 / 8019-5162
E-Mail: presse@ebay.de

Originaltext:

eBay GmbH

Pressemappe:

<http://www.presseportal.de/pm/6657/ebay-gmbh>

Pressemappe als RSS:

http://presseportal.de/rss/pm_6657.rss2