

Diese Meldung kann unter <http://www.presseportal.de/pm/61171/1525729/allot-bringt-kompabilitaetspruefung-mit-huawei-zum-abschluss> abgerufen werden.



Allot bringt Kompabilitätsprüfung mit Huawei zum Abschluss

07.12.2009 - 14:12 Uhr, Allot Communication

Boston, Massachusetts (ots/PRNewswire) - - Huawei wird in das PCRF-Lieferantenverzeichnis zur Integration in Allots Dienstleistungs-Gateway aufgenommen

Allot Communications Ltd. (<http://www.allot.com/> (NASDAQ: ALLT), ein führendes Unternehmen auf dem Gebiet der IP-Serviceoptimierung und Umsatz generierender Lösungen gab heute die erfolgreiche Durchführung der Integration und Kompabilitätsprüfung zwischen seinem ServiceGateway u (http://www.allot.com/index.php?option=com_content&task=view&id=563&Itemid=88888916) (PCEF) und Huawei's (<http://www.huawei.com/> PCRF Produkt bekannt. Diese Lösung, die aufgrund von Kundenanforderungen vorangetrieben und speziell für mobile Breitbandnetzwerke konzipiert wurde, ist ein Resultat von Allots Strategie der Zusammenarbeit mit führenden PCRF-Lieferanten, einschliesslich Huawei, HP, Camiant und anderen, um reibungslose Lösungsbereitstellungen zu ermöglichen. Es soll die Bereitstellung von innovativen, applikationserkennenden, gestaffelten Premium-Dienstleistungen für Anwender ermöglichen. Zudem die Verwaltung der Bandbreitenauslastung und -kosten, und die Verbesserung der QoE (Quality of Experience) des Anwenders.

Die auf 3GPP-Standards für mobile Netzwerke basierende Lösung kombiniert Allots präzise Anwendungsidentifikation und Fähigkeiten im Bereich PCEF mit Huawei's prämiertem PCRF-System. Dieses integrierte Angebot wurde konzipiert, um Betreibern eine bessere Verwaltung der Netzwerkressourcen zu ermöglichen, die Anwendungsperformanz zu optimieren und neue Service-Pläne zu implementieren.

"Die Zusammenarbeit von Allot und Huawei, die von der Anforderung einer unserer Tier 1 Mobilfunkkunden vorangetrieben wurde, ist ein weiterer Beweis für Allots Engagement auf diesem Markt," erklärt Andrei Elefant, Allots Vizepräsident für Marketing und Produktmanagement. "Unsere gemeinsame Lösung soll Betreiber mit den Mitteln ausstatten, die es ihnen erlaubt, sich abzugrenzen und ihren Kunden erstklassige, verbesserte Dienstleistungen anzubieten."

Über Allot Communications

Allot Communications Ltd. (NASDAQ: ALLT) ist ein führender Provider für intelligente IP-Dienstleistungsoptimierungslösungen für DSL, Mobilfunk- und mobile Breitband-Carrier, -Dienstleister und -Unternehmen. Allots grosses Portfolio an Hardware-Plattformen und Software-Applikationen nutzt die DPI-Technologie, um Breitbandleitungen in intelligente Netzwerke zu transformieren, die schnell und effizient Internet-Mehrwertdienste einsetzen. Allots skalierbare Carrier-Grade Lösungen bieten die Erkennbarkeit, Sicherheit, Applikationskontrolle und das Kundenmanagement, die für das Management von Internetdienstleistungen entscheidend sind und garantiert gleichzeitig das QoE, das Betriebskosten und Erlöse in Breitbandnetzwerken beinhaltet und maximiert.

"Safe Harbor"-Erklärung

Die in dieser Presse-Erklärung bereitgestellten Informationen können Aussagen zu aktuellen Erwartungen, Schätzungen, Prognosen und Projektionen über zukünftige Ereignisse beinhalten, die "zukunftsbezogene Aussagen" sind, wie im Private Securities Litigation Reform Act von 1995 definiert. Diese "zukunftsbezogenen Aussagen" beziehen sich im allgemeinen auf Allots Pläne, Ziele und Erwartungen für zukünftige Operationen einschliesslich der Leistungsfähigkeit dieses integrierten Angebots, den Betreiber in die Lage zu versetzen, die Nutzung der Netzwerkressourcen besser zu nutzen, die Anwendungsleistung zu optimieren und neue Dienstleistungspläne zu implementieren. Diese zukunftsweisenden Aussagen gründen sich auf den aktuellen Schätzungen und Projektierungen zukünftiger Ergebnisse und Trends. Tatsächliche zukünftige Ergebnisse können als Ergebnis gewisser Risiken und Unsicherheiten wesentlich von den prognostizierten abweichen. Diese Faktoren beinhalten unter anderem: Veränderungen der gesamtkonjunkturellen Bedingungen und Geschäftsbedingungen und, insbesondere, einen Nachfragerückgang bei Allots Produkten; Allots Mittellosigkeit, neue Technologien, Produkte und Applikationen zu entwickeln und einzuführen; Marktanteilverlust; und andere unter dem Stichwort "Risikofaktoren" erörterte Faktoren des Jahresberichts von Allots auf Formular 20-F, das bei der US-amerikanischen Securities and Exchange Commission hinterlegt ist. Diese zukunftsweisenden Aussagen gelten ausschliesslich zum Datum dieser Pressemitteilung, und

Allot übernimmt keine Verpflichtung, die zukunftsweisenden Aussagen, ob als Ergebnis neuer Informationen, zukünftiger Ereignisse oder sonstiger, zu aktualisieren oder zu überarbeiten.

Allot Communications Kontakte Jonathon Gordon Marketingdirektor Allot Communications Tel: +972-9-7619423 jgordon@allot.com PR Kontakt Danielle Matthews Calysto Communications Tel: +1-404-266-2060 Durchwahl: 27 dmatthews@calysto.com

Pressekontakt:

Allot Communications Kontakte: Jonathon Gordon, Marketingdirektor, Allot Communications, Tel: +972-9-7619423, jgordon@allot.com; PR Kontakt: Danielle Matthews, Calysto Communications, Tel: +1-404-266-2060 Durchwahl: 27, dmatthews@calysto.com

Originaltext:

Allot Communication

Pressemappe:

<http://www.presseportal.de/pm/61171/allot-communication>

Pressemappe als RSS:

http://presseportal.de/rss/pm_61171.rss2