

Diese Meldung kann unter <http://www.presseportal.de/pm/9283/1525251/mit-tchibo-zur-fifa-fussball-weltmeisterschaft-2010-tm-vielversprechend-gruppe-d-wie-deutschland> abgerufen werden.



Mit Tchibo zur FIFA Fußball-Weltmeisterschaft 2010 TM
Vielversprechend: Gruppe D wie Deutschland (mit Bild)

07.12.2009 - 07:00 Uhr, Tchibo GmbH

Hamburg (ots) - Jetzt geht's los! Weniger als eine Woche nach der Auslosung der Spielpaarungen können Tchibo Kunden ab dem 9. Dezember eine speziell zusammengestellte Reise des Sportreisespezialisten Vietentours zur FIFA Fußball-Weltmeisterschaft 2010 TM buchen - und vor allem die Spiele der deutschen Nationalmannschaft live vor Ort mitverfolgen. Das Reisepaket ab 2.690 Euro enthält: Flug, Unterkunft im oder in der Nähe des Football Villages, eine Eintrittskarte zu einem Spiel, ein spannendes Rahmenprogramm sowie ein Treffen mit Stars aus der Bundesliga, wie zum Beispiel Rainer Calmund oder Mirko Slomka. Interessierte sollten schnell sein: Das Angebot ist mit 500 Plätzen limitiert.

Das ultimative Weihnachtsgeschenk für Männer: Ab dem 9. Dezember, 14 Uhr, kann die Fanreise zur FIFA Fußball-Weltmeisterschaft 2010 TM über Tchibo gebucht werden. Die sieben- bis achttägige Reise nach Südafrika beinhaltet ein Ticket für ein Spiel der Nationalelf für Vorrunde, Achtel- oder Viertelfinale - sofern die Nationalmannschaft dabei ist. Fans brauchen mit diesem Angebot nicht auf ihr Glück zu hoffen, eine der begehrten Eintrittskarten im Losverfahren der FIFA zu ergattern. Je nach gewünschtem Ticket variieren Termin, Spielort und Preis der Fanreise. Neben unvergesslichen Fußballmomenten erleben die Reisenden Südafrika mit seinen aufregenden Sehenswürdigkeiten.

Der Mitspieler von Tchibo bei dieser Reise ist Vietentours. Der erfahrene Spezialist für Sportreisen gehört in Deutschland zu den fünf autorisierten Partnern für den Ticketverkauf. Vietentours ist für seine gute Organisation, die legendären Fanpartys, den guten Service sowie die Nähe zu den Stars aus Sport- und Showbusiness bekannt. Im Football-Village im Birchwood Hotel & Conference Center können die Gäste beim Private Viewing sämtliche Spiele auf Großleinwänden mitverfolgen. Außerdem erwartet sie dort ein umfassendes Unterhaltungsprogramm rund um den Ball und eine der legendären Vietentours-Partys, bei der auch Stars der Bundesliga wie zum Beispiel Rainer Calmund oder Mirko Slomka mitfeiern.

Noch mehr Afrika!

Die "wilde" Seite Südafrikas erleben die Reisenden bei einem Ausflug mit Safari nach Kwalata, einem malariafreien Naturschutzgebiet. Bei einer Citytour durch Johannesburg mit einem Besuch des Apartheid-Museums kommt auch die Kultur nicht zu kurz. Der letzte Tag der Reise ist für Sightseeing und Shopping in Johannesburg reserviert. Wer den Kontinent noch besser kennenlernen möchte, kann seine Tour ausweiten: Zusätzliche Urlaubstage, zum Beispiel eine Tour in den Krüger Nationalpark, nach Namibia oder zu den Victoria Falls, können im Vorfeld hinzugebucht werden.

Fanreise mit folgenden Leistungen:

- Hin- und Rückflug nach Südafrika
- Eintrittskarte für das gebuchte Deutschlandspiel
- 4 bzw. 5 Übernachtungen im 4-Sterne Hotel "Birchwood" auf dem Gelände des Football-Village oder in der nahe gelegenen 3-Sterne-Lodge "Fly Inn", inklusive Frühstücksbuffet
- Citytour Johannesburg inklusive Township Soweto und Apartheid-Museum
- Halbtagesausflug nach Kwalata inklusive Pirschfahrt und Lunch
- Während des gesamten Aufenthaltes Zugang in das Football Village in Johannesburg
- Vietentours-Party
- Einheimische Tourguides und deutschsprachige Reiseleitung
- Reisepreissicherungsschein
- Flughafensteuern und Sicherheitsgebühren
- Zug zum Flug 2. Klasse inklusive ICE-Nutzung
- Flughafen- und Stadiontransfers
- Shuttle nach "Birchwood" ab Fly Inn Lodge
- Preis: ab 2.690 Euro Optionale Wunschleistungen:

- Mehrtägige Touren vor oder im Anschluss an die Fanreise, zum Beispiel Garden Route, Krüger Nationalpark, Namibia, Victoria Falls
- Tagesausflüge zum Beispiel ins Spielerparadies Sun City, zu historischen Diamant- und Goldminen, in Tierparks sowie Naturreservate. So geht's zum Cup:

Diese und weitere Tchibo Reisen Angebote finden Interessierte im Tchibo Reishop unter <http://reisen.tchibo.de> Gebucht werden kann die Fanreise nach Südafrika am 9. Dezember ab 14 Uhr über die gebührenfreie Hotline 0800 - 900 09 10.

Über Tchibo:

Tchibo steht für ein einzigartiges Geschäftsmodell: Es verbindet höchste Röstkaffeeexpertise, Kaffeegenuss in den eigenen Coffee Bars und eine innovative, wöchentlich wechselnde Gebrauchsartikelvielfalt mit Dienstleistungen wie Reisen, Mobilfunkangeboten und "Tchibo plus". Mit seinen weltweit über 12.000 Mitarbeitern erzielte das Unternehmen 2008 einen Umsatz von 3,2 Milliarden Euro. Dabei verfügt es über ein Multichannel Vertriebssystem mit eigenen Filialen, flächendeckender Präsenz im Handel und starkem Internet- und Versandhandel. Tchibo ist weltweit der viertgrößte Kaffeeproduzent, Röstkaffee-Marktführer in fünf europäischen Ländern und führend im europäischen Außer-Haus-Markt für Kaffee.

Über Vietentours:

Vientours gehört in Deutschland zu den führenden Veranstaltern für Travel & Hospitality zu den weltweiten Top-Sportevents. Der Sportreise-Spezialist bietet Full-Service aus einer Hand im Bereich touristische Dienstleistungen inkl. Vermittlung der Eintrittskarten. Kooperationen mit großen Sportverbänden, ein breites internationales Partner-Netzwerk sowie 16 Jahre Erfahrung im Sportreise-Segment gewährleisten eine hochwertige Durchführung der Projekte und Veranstaltungen.

Pressekontakt:

Helen Rad, Tchibo GmbH, Corporate Communications
 Tel: + 49 (40) 63 87-2120, Fax: +49 (40) 63 87-52120
 E-Mail: helen.rad@tchibo.de, Internet: www.tchibo.com

Ingo Frieske, Vietentours GmbH, Events & Sportreisen, Geschäftsführer
 Tel: + 49 (211) 17 700-22, E-Mail: frieske@vietentours.de
 Dohlenweg 9, 40668 Meerbusch

Originaltext:

Tchibo GmbH

Pressemappe:

<http://www.presseportal.de/pm/9283/tchibo-gmbh>

Pressemappe als RSS:

http://presseportal.de/rss/pm_9283.rss2