

Diese Meldung kann unter <http://www.presseportal.de/pm/52307/1523720/1860-presseservice-for-beautiful-people-drykorn-ist-neuer-anzug-ausstatter> abgerufen werden.



1860-Presseservice: "For beautiful people": drykorn ist neuer Anzug-Ausstatter

03.12.2009 - 12:31 Uhr, TSV München von 1860 GmbH & Co. KGaA

München (ots) -

- Querverweis: Bildmaterial ist abrufbar unter
<http://www.presseportal.de/galerie.htx?type=obs> -

"For beautiful people" - so lautet die Firmenphilosophie von drykorn. Optisch besonders sehenswert präsentieren sich die Löwen tatsächlich ab sofort in der lässig-eleganten Designerkollektion der drykorn Modevertriebs GmbH & Co.KG. Die Anzüge, Hemden und Krawatten werden bei allen offiziellen Anlässen der Profimannschaft außerhalb des grünen Rasens getragen.

Die Partnerschaft mit dem unterfränkischen Modelabel ist zunächst für eine Saison abgeschlossen, mit Option auf eine längerfristige Zusammenarbeit.

"drykorn wirbt mit dem Slogan 'For beautiful people'. Wenn ich unsere Mannschaft anschau, kann ich nur sagen: Passt!", kommentiert Geschäftsführer Manfred Stoffers augenzwinkernd.

"Besonders gefällt mir der unternehmerische Stil dieses Modelabels. drykorn macht heute Schnitte, von denen die Leute morgen überzeugt sein werden, dass sie diesen Stil schon vorgestern gesucht haben. Wenn uns das, was drykorn in der Mode schafft, im Fußball gelingt, dann passt wirklich alles."

drykorn mit Sitz in Kitzingen wurde 1996 von Marco Götz gegründet, der auch heute noch das eigentümergeführte Unternehmen leitet. Das Label verzeichnet kontinuierliche Wachstumszahlen, und so arbeiten inzwischen rund 80 Angestellte in der Firmenzentrale und ca. 30 Mitarbeiter in den Außenstellen. Auch die Angebotspalette wuchs stetig: 1999 brachte drykorn eine Damenkollektion auf den Markt; im Jahr 2004 erweiterte drykorn dann die Auswahl bei den Herren durch Anzüge und Sakkos, 2005 folgten Mäntel und Jacken, ab 2006 ist sie mit Strick und Jersey komplett. Diese Produktgruppe folgte auch bei den Frauen und vervollständigte das Sortiment im Frühjahr/Sommer 2009.

Das Engagement beim TSV 1860 ist das einzige Sportsponsoring von drykorn in Deutschland.

@@infblk@@

Pressekontakt:
Robert Hettich
Leiter Medien/Kommunikation
Teammanager

TSV München von 1860
GmbH & Co. KGaA

Telefon: 089/642785122
robert.hettich@tsv1860muenchen.de

Originaltext: TSV München von 1860 GmbH & Co. KGaA
Pressemappe: <http://www.presseportal.de/pm/52307/tsv-muenchen-von-1860-gmbh-co-kgaa>
Pressemappe als RSS: http://presseportal.de/rss/pm_52307.rss2