

Diese Meldung kann unter <http://www.presseportal.de/pm/19738/1523172/nena-wird-neuer-titelstar-von-otto-mit-bild> abgerufen werden.

OTTO (GmbH & Co KG)

Nena wird neuer Titelstar von OTTO (mit Bild)

02.12.2009 - 15:08 Uhr, OTTO (GmbH & Co KG)

Hamburg (ots) - Lange wurde spekuliert, wer das neue Gesicht für die Frühjahr/Sommer-Saison 2010 des führenden Versand- und E-Commerce-Händlers OTTO wird. Nun wird das Geheimnis gelüftet: Nena wird ab Ende des Jahres neues Testimonial des Multichannel-Einzelhändlers.

Die Künstlerin Nena zielt nicht nur den berühmten OTTO-Katalogtitel, sondern steht auch im Mittelpunkt der kommenden Mediakampagne, hat auf www.otto.de einen eigenen Shop und präsentiert zum Thema "Glam Rock" die OTTO-Marke "Youth against labels".

Dr. Rainer Hillebrand, OTTO-Vorstandssprecher, zur Wahl der Sängerin: "Die Künstlerin Nena ist angesagt, engagiert und unglaublich authentisch. Genau die Werte, die die Marke OTTO auch in 2010 weiterhin stark machen sollen. Wir passen ausgezeichnet zusammen."

Pressekontakt:

Thomas Voigt, Telefon: +49 (40) 64 61-401, Fax: -449,
E-Mail: thomas.voigt@ottogroup.com

Originaltext:

OTTO (GmbH & Co KG)

Pressemappe:

<http://www.presseportal.de/pm/19738/otto-gmbh-co-kg>

Pressemappe als RSS:

http://presseportal.de/rss/pm_19738.rss2