

Diese Meldung kann unter <http://www.presseportal.de/pm/66070/1522335/mcfit-uebergibt-spendenscheck-an-ein-herz-fuer-kinder-preisgabe-der-spendensumme-bei-der-zdf-gala> abgerufen werden.



McFit übergibt Spendenscheck an "Ein Herz für Kinder" Preisgabe der Spendensumme bei der ZDF-Gala am 12. Dezember 2009

01.12.2009 - 12:38 Uhr, McFit GmbH

Berlin (ots) - Rainer Schaller, Geschäftsführer von McFit, hält Wort und übergibt den Spendenscheck bei der ZDF-Gala am 12. Dezember 2009 ab 20:15 Uhr an die Hilfsorganisation "Ein Herz für Kinder". Im Dezember 2008 ersteigerte McFit für eine Million Euro ein Fußballspiel gegen den FC Bayern München.

Das Spiel fand am 25. Juli 2009 in der VELTINS-Arena auf Schalke statt. Die in vier Folgen "Sportfreunde Pocher" gecasteten McFit Allstars zeigten Kampfgeist und Willensstärke. Trotz der 13:0 Niederlage waren sie vor einer eindrucksvollen Kulisse mit über 50.000 Zuschauern die Sieger der Herzen. Insbesondere die der Kinder, für die sie gespielt haben.

Zusätzlich zu der Million spendet McFit den Erlös aus der Veranstaltung. Die Fans dürfen gespannt sein, denn die genaue Summe wird erst auf der ZDF-Gala verkündet. Moderiert wird das TV-Event von Thomas Gottschalk. Es werden viele Prominente aus Gesellschaft, Politik und Sport erwartet, die auch selbst am Telefon Spenden für "Ein Herz für Kinder" entgegennehmen. Auch prominente Spieler wie Stev Theloke, Alexander Klaws, Stefan Wessels und Johannes B. Kerner aus der McFit Allstars Mannschaft haben sich bereits angekündigt.

"Wenn Spaß und Sport mit einem guten Zweck verbunden werden können, hat wirklich jeder gewonnen. Das Herz für Kinder kann gar nicht groß genug sein. Daher freue ich mich sehr den Spendenscheck persönlich an "Ein Herz für Kinder" zu überreichen", so Rainer Schaller, McFit-Geschäftsführer.

Nicht nur die Zuschauer waren begeistert vom Charity-Spiel. Selbst die europäische Kreativbranche ist beeindruckt und hat die Kampagne "McFit Allstars vs. FC Bayern München" mit einem goldenen Eurobest Award in der Kategorie "Media" ausgezeichnet. Die begehrten europäischen Kreativ-Preise wurden am 27. November 2009 in Amsterdam vergeben.

Über BILD hilft e.V. "Ein Herz für Kinder":

"Ein Herz für Kinder" wurde vor 30 Jahren von Axel Springer ins Leben gerufen. Bis heute hat die BILD-Hilfsorganisation mehr als 127 Millionen Euro gesammelt und hilft damit Not leidenden Kindern in Deutschland und auf der ganzen Welt. Jeder Spendencent kommt ohne Abzüge direkt bedürftigen Kindern zugute.

Über die Eurobest Awards:

Die Eurobest Awards 2009 wurden am 27. November im Rahmen des 2. European Advertising Festival in Amsterdam verliehen. Sie gehören zu den wichtigsten Preisen der europäischen Werbebranche. Weitere Informationen unter www.eurobest.com.

Über McFit:

Die McFit GmbH ist mit 850.000 Mitgliedern Deutschlands führende Fitnessstudiokette. Sie betreibt 118 Studios, davon 113 in Deutschland, vier in Österreich und ein Studio in Spanien. Die Studios sind täglich 24 Stunden geöffnet, Trainer betreuen die Mitglieder von 8 bis 22 Uhr. Jedes Studio verfügt über einen großen Gerätepark mit den neuesten Trainingsmaschinen. Das Fitnesskonzept konzentriert sich auf das Wesentliche - die drei Säulen Ausdauer, Kraft und Ernährung. Der Hauptsitz des Unternehmens ist in Schlüsselfeld in Bayern. Geschäftsführer Rainer Schaller gründete McFit 1997 und eröffnete in Würzburg sein erstes Studio.

McFit GmbH, Unternehmenskommunikation:

Björn Köllen, Director Corporate Communications;
Susanne Fahim, Manager Corporate Communications;

Saarbrücker Straße 38, 10405 Berlin,

T: +49 (0)30 2000 423-10,

F: +49 (0)30 2000 423-30,

E-Mail: presse@mcfit.com.

Originaltext:

Pressemappe:

Pressemappe als RSS:

McFit GmbH

<http://www.presseportal.de/pm/66070/mcfit-gmbh>

http://presseportal.de/rss/pm_66070.rss2