

Diese Meldung kann unter <http://www.presseportal.de/pm/71961/1522158/weihnachtsstudie-von-twenga-de-frauen-verschenken-spielzeug-und-kleidung-maenner-hightech-produkte> abgerufen werden.



Weihnachtsstudie von Twenga.de: Frauen verschenken Spielzeug und Kleidung, Männer Hightech-Produkte

01.12.2009 - 10:49 Uhr, Twenga

Paris (ots) - Alle Jahre wieder sind Bücher, CDs und DVDs die beliebtesten Weihnachtsgeschenke der Deutschen. Im weiteren Ranking finden sich allerdings Unterschiede: Während 46 Prozent der Frauen Kleidung und Accessoires verschenken wollen, greifen Männer lieber zu Hightech-Produkten. Dies zeigt eine Umfrage, die im Auftrag von Twenga.de (www.twenga.de) europaweit durchgeführt wurde.

Bei Weihnachtsgeschenken greifen die Deutschen auf Altbewährtes zurück. Laut der jährlichen Umfrage des Online-Preisvergleichs Twenga.de (www.twenga.de) zum weihnachtlichen Kaufverhalten der europäischen Verbraucher wollen 62 Prozent der Deutschen Bücher, CDs und DVDs verschenken. Weiterhin beliebt sind Parfüm und Pflegeprodukte, oder auch Haushaltswaren, allen voran die Kaffeemaschine.

Am meisten werden anscheinend beim weihnachtlichen Online-Shopping Geschenke für Kinder gekauft. Ganz weit oben auf den Plätzen zwei und drei des Gesamtrankings finden sich Spielzeug und Spiele sowie Videospiele und Spielkonsolen. Zu Weihnachten sind klassische Spielzeuge wie Modellautos und Kinderküche beliebter als elektronische Konsolen.

Beliebtesten Weihnachtsgeschenke Top 10:

1. Bücher, CDs, DVDs
 2. Spielzeug, Spiele
 3. Videospiele, Spielkonsolen
 4. Haushaltswaren
 5. Parfüm, Pflegeprodukte
 6. Computer, Software
 7. Kleidung, Accessoires
 8. Fotoapparat, Videokamera, Zubehör
 9. Handy, Telekommunikation
 10. TV, Home-Cinema, Hi-Fi, MP3
- Bei der Wahl der Produkte zeigen sich unterschiedliche Tendenzen bei Männern und Frauen: Bei den Hightech-Produkten liegen die Männer immer vor den Frauen. Im Bereich "TV und Hi-Fi" ist der Unterschied mit 16 Prozentpunkten am stärksten. Anders herum sind es die Frauen, die mit 12 Prozentpunkten mehr Kleidung und Accessoires verschenken als Männer. Nur Spielzeug und Spiele werden von Frauen gegenüber Männern noch mehr verschenkt (+14 Prozentpunkte).

Die Top 10 der beliebtesten Weihnachtsgeschenke bei Männern und Frauen und Grafiken zur Studie übersenden wir Ihnen gerne auf Anfrage.

Pressekontakt:

Illa Kim
markengold PR GmbH
Gleditschstraße 46
10781 Berlin
Tel.: (030)- 219159-60
twenga@markengold.de
www.twenga.de
www.markengold.de

Originaltext:

Twenga

Pressemappe:

<http://www.presseportal.de/pm/71961/twenga>

Pressemappe als RSS:

http://presseportal.de/rss/pm_71961.rss2