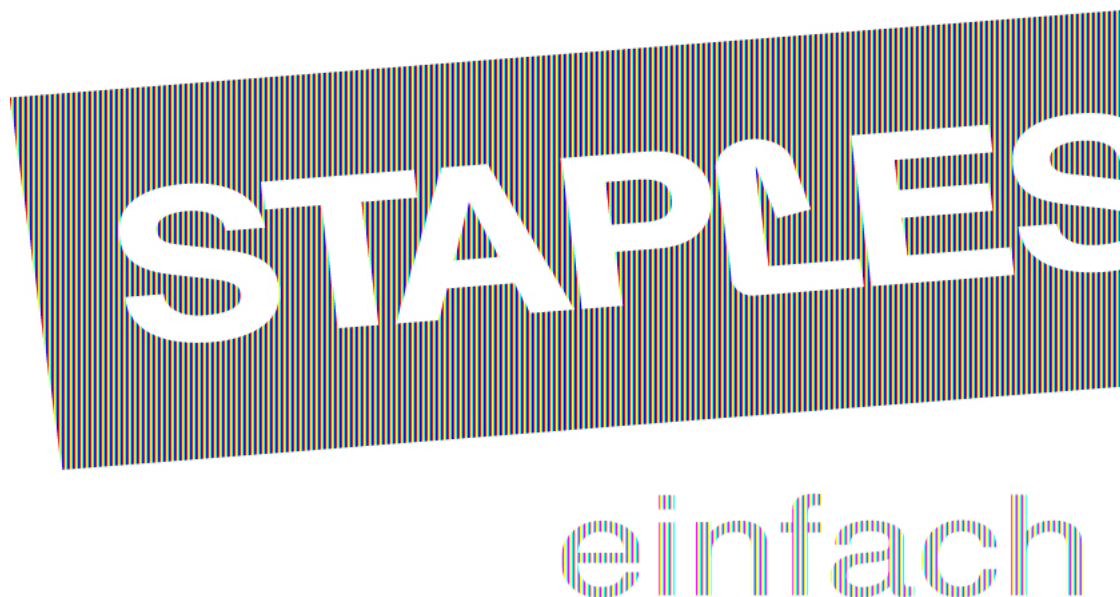


Diese Meldung kann unter <http://www.presseportal.de/pm/43823/1522072/der-weihnachtsmann-kennt-jeden-namen-last-minute-geschenk-gesucht-namenskalender-sind-originell-und> abgerufen werden.



**Der Weihnachtsmann kennt jeden Namen
Last-Minute-Geschenk gesucht? Namenskalender sind originell und individuell
Bei Staples gibt es sie mit tollen Motiven schon für 9,99 Euro**

01.12.2009 - 09:45 Uhr, Staples (Deutschland) GmbH

Hamburg (ots) - Alle Jahre wieder stellt sich vor Weihnachten die große Frage: Was schenken? Zumal, wenn die Zeit drängt... "Unsere Kunden sind mit Namenskalendern immer richtig glücklich", sagt Claus Allgaier, Marketing-Chef der Büromarkt-Kette Staples. "Ob Verwandte, Freunde, Kollegen oder Geschäftspartner - über so ein Unikat freut sich jeder, und das zwölf Monate lang!"

So funktioniert's: Einfach eine Motivwelt auswählen, den Namen des Beschenkten angeben - und schon vereint der Staples Computer beides zu 13 persönlichen Kunstwerken - für jeden Monat eins plus ein ewig schönes Deckblatt. Auf Wunsch kann man auch noch das eigene Logo eindringen lassen. So wird der Beschenkte täglich daran erinnert, wem er dieses Unikat verdankt.

Die Kalender mit persönlicher Ansprache kann man bei Staples in verschiedenen Varianten bestellen. Sie sind überraschend preiswert: Tischkalender kosten ohne Logodruck 9,99 Euro und mit Logo 11,98 Euro. Die Wandkalender kosten im Format A4 nur 14,98 bzw. 16,98 Euro, und im XXL-Format A3 19,99 Euro bzw. 21,98. Man kann zwischen Hoch- oder Querformat wählen - und zwischen sechs Motivwelten: Woman, Man, Business, Moments, American Cities, Travel. Staples druckt die personalisierten Motive auf hochwertigem Papier und versieht den Kalender mit einer stabilen Spiralbindung.

Aber wie kommt man nun an dieses einzigartige Geschenk?

Marketing-Chef Allgaier: "Sie können sogar am Heiligabend noch in die Copy&Print-Center unserer bundesweit 57 Märkte kommen. Für einen Kalender brauchen wir eine halbe Stunde. Die Läden schließen um 14 Uhr. Oder Sie bestellen bis zum 18. Dezember im Internet unter www.staples-copycenter.de". Wer den Online-Shop nutzt, muss nicht einmal das Haus verlassen. Die fertigen Kalender-Unikate liefert Staples per Post.

Weitere Ideen für personalisierte Geschenke gesucht? Bei Staples wird man jederzeit fündig: Die Copy&Print-Center bedrucken auch T-Shirts, Fotoleinwände und Kugelschreiber. Sogar die Mühe des Kartenschreibens kann man sich abnehmen lassen: Stimmungsvolle Weihnachtskarten mit individuellem Grußdruck gibt es ab 1,19 Euro.

Über Staples

Staples ist die größte Büromarktkette der Welt, mit fast 2.200 Filialen in 27 Ländern auf fünf Kontinenten. Rund 91.000 Mitarbeiter weltweit erwirtschafteten 2008 einen Gesamtumsatz von 23 Milliarden US-Dollar.

Das Konzept: Kleine und mittelständische Firmen sowie Endverbraucher finden alles rund ums Büro unter einem Dach. Staples bietet die gesamte Bandbreite - von Büromaterial über Büromöbel bis zur Bürotechnik, inklusive Computern und Software. Fachkundige Beratung, freundlicher

Service und garantierte Tiefpreise sind Ausdruck einzigartiger Kundenorientierung.

Seit 1992 ist Staples in Deutschland aktiv. Derzeit betreibt das Unternehmen bundesweit 57 Büro-Megamärkte, teils mit integriertem Copy&Print-Center, zudem ein Katalog-Geschäft und einen Online-Shop. Im Juli 2008 übernahm Staples die Firma Corporate Express, Marktführer in Deutschland bei der Belieferung von großen und mittleren Unternehmen mit Büro- und Betriebsmitteln. Corporate Express firmiert ab Ende 2009 unter dem Namen Staples Advantage. 2007 und 2009 erhielt STAPLES Deutschland das "Top Job"-Gütesiegel für ausgezeichnete Personalarbeit. Damit gehört das Unternehmen zu den 100 besten Arbeitgebern des deutschen Mittelstandes. www.staples.de , www.corporateexpress.de

Pressekontakt:

Pressestelle Staples Deutschland
KASPER Kommunikation, Hamburg
Katrin Kasper
Tel. 040/288 03-492
E-Mail: staples@kasper-kommunikation.de

Originaltext:	Staples (Deutschland) GmbH
Pressemappe:	http://www.presseportal.de/pm/43823/staples-deutschland-gmbh
Pressemappe als RSS:	http://presseportal.de/rss/pm_43823.rss2