

Diese Meldung kann unter <http://www.presseportal.de/pm/75051/1521584/finale-der-uefa-europa-league-2010-in-hamburg-nordeuropas-partyhauptstadt-freut-sich-auf-fans-aus> abgerufen werden.



Finale der UEFA Europa League 2010 in Hamburg Nordeuropas Partyhauptstadt freut sich auf Fans aus aller Welt

30.11.2009 - 14:00 Uhr, Hamburg Marketing GmbH

Hamburg (ots) - Am 12. Mai 2010 findet das Finale der UEFA Europa League zum ersten Mal in Hamburg statt. Doch nicht nur für die Hansestadt ist es eine Premiere, sondern auch für die UEFA: Der einstige "UEFA Pokal" heißt jetzt "UEFA Europa League". Neu ist der Austragungsmodus mit Qualifikationsrunden, einer Gruppenphase sowie anschließenden K.O.-Spielen vom Achtelfinale bis zum Finale. Der erste Finalort wird kommenden Mai Hamburg sein - mit der legendären Amüsiermeile Reeperbahn die inoffizielle Party- und Fanhauptstadt Nordeuropas.

Im Rahmen einer Auftaktveranstaltung am 30. November in Hamburg wurden das Event Design und das Ticketing vorgestellt. Als Event Ambassador wird HSV-Legende und Ehrenspielführer der Deutschen Nationalmannschaft Uwe Seeler den Weg zum Finale der begleiten. Austragungsort des Finales ist die Fussball-Arena im Volkspark, Heimstätte des legendären Hamburger Sportvereines (HSV).

Spätestens seit der Fussball WM 2006 gilt Hamburg weltweit als Hotspot für Fussball-Fans. Nur ein paar Minuten vom Stadion entfernt erwartet die Besucher mit der Reeperbahn Europas größte Amüsiermeile. Kaum eine Straße der Welt genießt einen so legendären Ruf wie sie. Keine andere Straße erzählt so viele Geschichten: Einst schummriges Rotlichtviertel für Seeleute, in den 60er Jahren Sprungbrett für die Karriere der Beatles wandelt sie sich seit den 90er Jahren zu einer der attraktivsten und kreativsten Amüsiermeilen der Welt. Mit hunderten von Bars und Kneipen, Diskotheken, den besten Music-Clubs Nordeuropas und einer jungen, kreativen Künstlerszene ist es für die Fans der beste Ort, nach dem Fussball-Event gebührend zu feiern. Aber auch tagsüber bietet die Stadt zahllose touristische Highlights wie den größten innerstädtische Hafen Europas, die Speicherstadt mit der hypermodernen HafenCity, die romantische Alster mitten im Großstadtrubel und unzählige Museen. Mehr Infos: www.uefa.com, www.hamburg-tourism.de.

Pressekontakt:

Hamburg Marketing GmbH
Guido Neumann
Tel.: +49-40-411110 617
Mobil: +49-16097298302
guido.neumann@marketing.hamburg.de

Originaltext:

Hamburg Marketing GmbH

Pressemappe:

<http://www.presseportal.de/pm/75051/hamburg-marketing-gmbh>

Pressemappe als RSS:

http://presseportal.de/rss/pm_75051.rss2