

Diese Meldung kann unter <http://www.presseportal.de/pm/11911/1521464/-new-moon-beisst-sich-durch-platz-eins-der-kino-charts> abgerufen werden.

## media control GfK INTERNATIONAL

"New Moon" beißt sich durch: Platz eins der Kino-Charts

30.11.2009 - 12:55 Uhr, Media Control GfK International GmbH

Baden-Baden (ots) - Nach Rekordstarts in den USA und Australien hat auch Deutschland das "Twilight"-Fieber gepackt. Alleine am Startwochenende strömten nach vorläufigen Angaben rund 1,13 Millionen Kinobesucher in "Twilight Saga: New Moon". Die Vampirromanze sichert sich damit souverän Platz eins der media control Kino-Charts.

Ein großer Erfolg bleibt auch "Twilight - Bis(s) zum Morgengrauen". Die "Collector's Fan Edition" des ersten Teils belegt Rang drei der DVD-Charts.

Komplettiert wird der crossmediale Erfolg von "Twilight" durch die beiden Film-Soundtracks. "New Moon - Bis(s) zur Mittagsstunde" liegt auf Platz 29 der deutschen Album-Charts, "Twilight" auf Rang 64.

In den Kino-Charts verweist "New Moon" das Weltuntergangsszenario "2012" auf den zweiten Platz. 354.000 Kinogänger entschieden sich für den Blockbuster von Roland Emmerich. Auf Rang drei folgt der Thriller "Gesetz der Rache", den insgesamt 93.000 Menschen sehen wollten.

Mit 60.000 Zuschauern steigt der französische Animationsfilm "Arthur und die Minimoys 2" voraussichtlich auf Platz sechs ein.

@@infblk@@

Pressekontakt:  
Media Control GfK International GmbH  
Presse- und Öffentlichkeitsarbeit  
Sven Birgmeier  
Telefon: 07221/366218  
[s.birgmeier@media-control.com](mailto:s.birgmeier@media-control.com)

Originaltext:

Media Control GfK International GmbH

Pressemappe:

<http://www.presseportal.de/pm/11911/media-control-gfk-international-gmbh>

Pressemappe als RSS:

[http://presseportal.de/rss/pm\\_11911.rss2](http://presseportal.de/rss/pm_11911.rss2)