

Diese Meldung kann unter <http://www.presseportal.de/pm/71961/1516890/weihnachtsstudie-von-twenga-de-frauen-holen-beim-online-shopping-auf> abgerufen werden.



Weihnachtsstudie von Twenga.de: Frauen holen beim Online-Shopping auf

23.11.2009 - 10:46 Uhr, Twenga

Paris (ots) - Der Weihnachtseinkauf findet 2009 online statt - darin sind sich Männer und Frauen einig. 69 Prozent der Deutschen kaufen ihre Geschenke online, 79 Prozent vergleichen dabei Preise im Internet. Dies zeigt eine europaweite Umfrage von Twenga.de (www.twenga.de).

Online-Shopping wird für die Deutschen zum festen Bestandteil des Weihnachtseinkaufs. Laut der jährlichen Umfrage des Online-Preisvergleichs Twenga.de (www.twenga.de) zum Kaufverhalten der europäischen Verbraucher wollen 69 Prozent der Deutschen ihre Geschenke im Internet erwerben - ein Anstieg von 8 Prozent im Vergleich zum Vorjahr. Ganze 79 Prozent geben an, vor dem Einkauf gezielt Preisvergleichsseiten zu nutzen.

In einem Punkt sind sich Frauen und Männer einig: Sie wollen in diesem Jahr das Internet noch stärker nutzen als im Vorjahr - sowohl beim Preisvergleich als auch bei der Informationsbeschaffung und dem letztendlichen Shopping. Besonders Frauen haben im Vergleich zum letzten Jahr in allen drei Disziplinen stark aufgeholt: 78 Prozent (+13 Prozent) werden Preise im Internet vergleichen, bei den Männern sind es 79 Prozent (+7 Prozent). Deutsche Frauen werden sich online noch mehr über Produkte, Hersteller oder Shops informieren (+9 Prozent). Beim Online-Einkauf ist die Zahl von 61 auf 68 Prozent gestiegen.

Männer und Frauen teilen beim Online-Shopping auch die gleichen Bedenken: Rund ein Drittel aller Befragten stört der umständliche Umtausch am meisten. Auf Platz zwei der größten Bedenken nennen Frauen Unsicherheit bei der Lieferung, Männer wiederum haben Sorge, dass die Produkte nicht den Beschreibungen der Shops entsprechen.

Top 10 der Bedenken beim Online-Shopping (Mehrfachnennungen möglich)

Umständlicher Umtausch 31 Prozent
Lieferzeit wird nicht eingehalten 23 Prozent
Produkt entspricht nicht der Beschreibung 19 Prozent
Sofortige Warenmitnahme nicht möglich 17 Prozent
Produkt online nicht erhältlich 17 Prozent
Erhalt beschädigter Ware 16 Prozent
Kein Umtausch möglich 15 Prozent
Gewünschte Zahlungsart nicht möglich 9 Prozent
Online-Zahlung nicht vertrauenswürdig 8 Prozent
Nicht mit Online-Shopping vertraut 2 Prozent
Grafiken zur Studie übersenden wir Ihnen gerne auf Anfrage.

Weitere Informationen unter www.twenga.de

Pressekontakt:

Illa Kim
markengold PR GmbH
Gleditschstraße 46
10781 Berlin
Tel.: (030)- 219159-60
twenga@markengold.de
www.twenga.de
www.markengold.de

Originaltext:

Twenga

Pressemappe:

<http://www.presseportal.de/pm/71961/twenga>

Pressemappe als RSS:

http://presseportal.de/rss/pm_71961.rss2