

Diese Meldung kann unter <http://www.presseportal.de/pm/59486/1516863/opel-verdoppelt-mit-dem-insignia-anteil-im-mittelklasse-segment-mit-bild> abgerufen werden.



Wir leben Autos.

Opel verdoppelt mit dem Insignia Anteil im Mittelklasse-Segment (mit Bild)

23.11.2009 - 10:30 Uhr, Adam Opel AG

Rüsselsheim (ots) -

- Ein Jahr Insignia - Opel zieht Bilanz
- Höchster Anteil in der Mittelklasse seit zehn Jahren
- Europaweit über 170.000 Bestellungen Vor genau einem Jahr wurde der Opel Insignia auf dem deutschen Markt eingeführt, Zeit, um eine erste Bilanz zu ziehen. Opel hat mit dem Insignia von Januar bis Oktober 2009 mit einem Marktanteil von 18,31 Prozent im Segment der Volumen-Mittelklasse seinen Anteil gegenüber dem vergleichbaren Vorjahreszeitraum (9,44%) fast verdoppelt. Das ist der höchste in dieser Fahrzeugklasse seit zehn Jahren. Noch beachtlicher ist der Zuwachs, wenn man ins Segment der Volumen-Mittelklasse die Premiummarken einbezieht. Hier hat sich der Anteil von 3,51 Prozent auf 8,38 Prozent sogar mehr als verdoppelt. Auch hier ist es der höchste Wert seit 1999 - was beweist, wie viel Eroberungspotential das neue Flaggschiff von Opel besitzt. Das macht den Insignia zum Aufsteiger des Jahres, besonders unter dem Aspekt, dass der Anteil dieser Fahrzeugklasse am gesamten PKW-Markt von 2008 auf 2009 um 13,6 Prozent geschrumpft ist.

Nicht zuletzt die vielfältigen innovativen Technologielösungen zu Opel-typischen moderaten Preisen begründen den Erfolg des Insignia. So wird mehr als jedes zweite Fahrzeug mit dem innovativen Lichtsystem AFL+, den von der "Aktion Gesunder Rücken" (AGR) mit einem Gütesiegel ausgezeichneten Premiumsitzen oder mit dem FlexRIDE-Fahrwerk bestellt.

Die breite Motorenpalette mit sechs Benzin- und drei Diesellaggregaten von 115 PS (85 kW) bis 325 PS (239 kW), drei Karosserievarianten und eine Vielzahl von Ausstattungsmöglichkeiten ermöglichen dem Kunden eine individuelle Konfiguration. Von der sparsamen Insignia ecoFLEX - Limousine mit 160 PS (118 kW) und einem Verbrauch von nur 5,2 Litern Diesel bis zum Insignia OPC Sports Tourer bietet die Insignia-Modellpalette Mobilität für jeden Geschmack.

Nicht nur in Deutschland, sondern auch in den anderen europäischen Ländern sorgt das Opel-Topmodell weiter für Furore: Mit über 170.000 Bestelleingängen übertrifft der Insignia die Erwartungen. Die Limousine etablierte sich als die Nr.1 unter den europäischen Mittelklasselimousinen. Innerhalb eines Jahres konnte der Insignia insgesamt 32 Preise aus 15 europäischen Ländern gewinnen, darunter den Titel "Auto des Jahres 2009".

Pressekontakt:

Christof Birringer
Tel.: 06142-75496
christof.birringer@de.opel.com

Patrick Munsch
Tel.: 06142-772826
patrick.munsch@de.opel.com

Sven Markurt
Tel.: 06142-66171
sven.markurt@de.opel.com

Originaltext:

Adam Opel AG

Pressemappe:

<http://www.presseportal.de/pm/59486/adam-opel-ag>

Pressemappe als RSS:

http://presseportal.de/rss/pm_59486.rss2