

Diese Meldung kann unter <http://www.presseportal.de/pm/56445/1514873/topmodel-franziska-knuppe-zeigt-verfuehrerische-dessous-zum-jahresausklang-mit-bild> abgerufen werden.

Triumph International AG

Topmodel Franziska Knuppe zeigt verführerische Dessous zum Jahresausklang (Mit Bild)

19.11.2009 - 09:45 Uhr, Triumph International AG

München (ots) - Für goldene Momente zum Jahresausklang sorgt Franziska Knuppe. Das Topmodel aus Potsdam präsentiert die sinnliche Weihnachtskollektion des Dessousherstellers Triumph. Exklusive Spitzenserien mit Kristallmotiven, goldunterlegte Satinware und schimmernde Accessoires setzen dem Jahresende 2009 eine glänzende Krone auf.

Franziska Knuppe sorgt jedoch nicht nur für eine glamouröse Weihnachtszeit, sie engagiert sich auch für einen guten Zweck: Mit jedem verkauften Set der Triumph X-Mas Kollektion wird die TRIBUTE TO BAMBI Stiftung direkt unterstützt. Diese setzt sich für hilfsbedürftige Kinder in Deutschland ein.

Sinnliche Verführung für goldene Augenblicke - das versprechen Franziska Knuppe und die Weihnachtskollektion 2009 von Triumph.

Triumph International gehört zu den weltweit größten Herstellern von Unterbekleidung. Mit seinen Hauptmarken Triumph®, sloggi®, Valisère® und HOM® vertreibt das Unternehmen seine Produkte in mehr als 120 Ländern. Triumph erzielt mit über 40.000 Mitarbeitern einen Umsatz von CHF 2,37 Mrd. (2008). In Deutschland gehört außerdem die junge Damenwäschemarke BeeDees® zum Portfolio.

Für Rückfragen:

Anne Raab
TRIUMPH INTERNATIONAL
Leitung Public Relations
Tel.: 089 5111 8218
anne.raab@triumph.com

Originaltext:	Triumph International AG
ISIN:	DE0007494908
Pressemappe:	http://www.presseportal.de/pm/56445/triumph-international-ag
Pressemappe als RSS:	http://presseportal.de/rss/pm_56445.rss2