

Diese Meldung kann unter <http://www.presseportal.de/pm/24435/1514836/rexona-women-crystal-und-kaviar-gauche-verhelfen-frauen-zu-einem-perfekten-auftritt-in-schwarz-mit> abgerufen werden.

Unilever Deutschland GmbH

Rexona Women Crystal und Kaviar Gauche verhelfen Frauen zu einem perfekten Auftritt in schwarz (mit Bild)

19.11.2009 - 09:00 Uhr, Unilever Deutschland GmbH

Hamburg (ots) - "Gewinn mit Rexona Women ein Traumkleid von Kaviar Gauche und mach deinen souveränen Auftritt in Schwarz!"- Die einmalige Chance auf dein Kleines Schwarzes von einem Top-Designerlabel

Fashionistas und Beautybegeisterte können sich ab 1. Dezember 2009 für die Erfüllung ihres Traumes von einem Designerkleid auf www.rexonawomen.de bewerben

Ab 1. Dezember 2009 startet Rexona Women zur Kommunikation der relaunchten Deo-Variante Crystal mit einer außergewöhnlichen Aktion: Rexona Women erfüllt Frauen die einmalige Chance auf ein individuelles Traumkleid in Schwarz - von ihnen selbst entworfen und kreiert vom Berliner Designerduo Kaviar Gauche. Der Mechanismus der Aktion ist ganz einfach: Frauen können sich auf der Website rexonawomen.de ihr eigenes Traumkleid nach Schnitten und Vorgaben von Kaviar Gauche zusammenstellen. Im Anschluss laden sie das fertig designte Kleid zusammen mit der Begründung hoch, warum sie darin unbedingt einen perfekten Auftritt in schwarz machen müssen. Die Bewerbungsphase läuft bis zum 31. Dezember 2009, Anfang Januar entscheidet dann eine Jury unter Leitung von Kaviar Gauche, wer das Traumkleid in Schwarz gewinnt.

Die Gewinnerin der Rexona Women und Kaviar Gauche Kooperation gewinnt ihr Traumkleid in Schwarz - exklusiv für sie vom Berliner Designer-Duo angefertigt. Zum Fitting reist sie im Januar nach Berlin ins Atelier von Kaviar Gauche. Dort wird sie von einem Fotograf in ihrem neuen Kleid abgelichtet. Um ihren Auftritt in schwarz perfekt zu machen, wird die Gewinnerin im Februar und März mit einem Foto in ihrem schwarzen Traumkleid in Frauenmedien vorgestellt. Die Zweitplatzierte erhält für ihren Entwurf eine stylische Handtasche von Kaviar Gauche, die Drittplatzierte darf im Januar mit einer VIP-Karte zur Kaviar Gauche Fashionshow nach Berlin.

Kaviar Gauche zeigt die moderne Interpretation des Abendkleids Das Label Kaviar Gauche kreiert seit seiner Gründung im Jahre 2004 must-have bags und konzeptionelle, feminine Avantgarde-Mode. Durch die moderne Interpretation von Abendkleidern wird Kaviar Gauche immer öfter auf dem roten Teppich präsentiert und avancierte zum Lieblingslabel der deutschen Filmszene.

Auch international sind die Berliner Designerinnen Alexandra Fischer-Roehler und Johanna Kühl erfolgreich vertreten - ihre Kreationen sind von Berlin über Rom, Zürich und New York bis nach London, Tokio, Toronto, Seoul und Dubai erhältlich.

Ein perfekter Auftritt in schwarz mit Rexona Women Crystal Rexona Women startet die Fashion-Aktion zum Relaunch seines Deodorants Crystal. Crystal, das Deo gegen weiße Spuren auf dunkler Kleidung, präsentiert sich ab November 2009 nicht nur mit einer verbesserten Formulierung mit intelligentem 3-fach Wirksystem, sondern auch in neuem Outfit: So besticht die Verpackung der gesamten Deo-Range durch edle Spitzenapplikationen im Boudoir-Stil. Das neue Crystal hilft Frauen, im zeitlosen schwarzen Outfit noch besser auszusehen - ohne dabei auf den bewährten Deo-Schutz von Rexona verzichten zu müssen.

Die Zusammenarbeit mit Kaviar Gauche ist für Rexona Women die erste groß angelegte Kooperation im Fashionbereich. Ziel der Kooperation ist es, Frauen die Möglichkeit zu geben, mit einem schwarzen Designerkleid und dem richtigen Deodorant einen perfekten Auftritt in schwarz zu machen.

Die Aktion "Gewinn mit Rexona Women ein Traumkleid von Kaviar Gauche und mach deinen souveränen Auftritt in Schwarz!" findet auf www.rexonawomen.de statt.

Rexona Women - zuverlässiger Deo-Schutz in jeder Situation. Rexona Women geht auf die Bedürfnisse der Frauen bezüglich eines zuverlässigen Deodorants besonders ein und bietet mit den unterschiedlichen Produkten extra Deo-Schutz in jeder Situation. Zur Rexona Women Deodorant-Range zählen sieben Varianten, die sich durch produktspezifische Merkmale unterscheiden. So bietet "Rexona Women Skin Care" mit den Varianten "Nutritive" und "Calming" proaktive Pflege für die Achselhaut. "Rexona Women aloe vera" duftet natürlich und frisch und "Rexona Women cotton dry" besonders dezent. "Rexona Women biorythm" sorgt mit speziell wirksamen Mikrokapseln für Schutz rund um die Uhr. Die Lösung für alle, die Angst vor Deo-Spuren haben, ist der unsichtbare Deo-Schutz "Rexona Women CRYSTAL" in den Duftvarianten "clear pure" und "clear aqua".

Ihre Rückfragen beantworten:

Nina Cornelius:
Tel.: 0041- 43 20402-21, Fax:0041- 43 20402-01,
E-Mail: nina.cornelius@s-f.com

Magdalena Ifland:
Tel: 040 80811-4262, Fax: 040 80811-4299,
E-Mail: magdalena.ifland@s-f.com

Originaltext:	Unilever Deutschland GmbH
ISIN:	NL0000009348
Pressemappe:	http://www.presseportal.de/pm/24435/unilever-deutschland-gmbh
Pressemappe als RSS:	http://presseportal.de/rss/pm_24435.rss2