

Diese Meldung kann unter <http://www.presseportal.de/pm/6344/1514231/obs-awards-2009-panasonic-marketing-europe-fuer-bestes-pr-bild-des-jahres-ausgezeichnet> abgerufen werden.

news aktuell GmbH

obs-Awards 2009: Panasonic Marketing Europe für bestes PR-Bild des Jahres ausgezeichnet

18.11.2009 - 11:10 Uhr, news aktuell GmbH

Hamburg (ots) -

- Querverweis: Bildmaterial wird über obs versandt und ist abrufbar unter <http://www.presseportal.de/galerie.htx?type=obs> -

Die dpa-Tochter news aktuell hat heute die Panasonic Marketing Europe GmbH für das beste PR-Bild des Jahres ausgezeichnet. Mit dem Motiv "Panasonic Toughbook CF-30" erzielte das Unternehmen den ersten Platz beim Branchenwettbewerb obs-Awards 2009. Das Bild, eingereicht in der Kategorie Produktfoto, zeigt einen Laptop, der sich im harten Outdoor-Einsatz bewähren muss. Bereits zum vierten Mal kürt die dpa-Tochter news aktuell die besten PR-Bilder aus Deutschland, Österreich und der Schweiz.

Frank Stadthoewer, Geschäftsführer von news aktuell, freut sich über die vielen hochwertigen Bewerbungen und unterstreicht die Wirksamkeit von Kommunikation mit Bildern: "Welche Qualität die PR-Fotografie in den letzten Jahren erreicht hat, zeigen die knapp 1.300 Einreichungen für unsere Awards. Die Unternehmen wissen, dass Bilder ein sehr wirkungsvolles PR-Tool sind - besonders in einer vom Internet geprägten Kommunikation und auch über die klassische Medienarbeit hinaus. Nutzer und Kunden erwarten heute von einem Unternehmen Material, das sie auch für ihre Blogs oder Facebook-Seiten verwenden können."

Die dpa-Tochter news aktuell vergibt ihren Branchenpreis bereits seit dem Jahr 2006. Der Originalbildservice (obs) ist Namensgeber des erfolgreichen Wettbewerbs. Unternehmen, Organisationen und PR-Agenturen reichen Fotos ein, die sie den Medien zur honorarfreien Verwendung angeboten haben. Medienpartner ist das Fachmagazin "pressesprecher". Canon und PCP Partner haben den Branchenpreis unterstützt. Zum ersten Mal wurden die obs-Awards gemeinsam in den drei Ländern Deutschland, Österreich und der Schweiz ausgeschrieben. Partner sind die österreichische APA-OTS Originaltext-Service GmbH und die news aktuell (Schweiz) AG.

Alle Gewinner der obs-Awards 2009 im Überblick:

1. Platz und Gewinner des Hauptpreises "Bestes PR-Bild des Jahres 2009": Panasonic Marketing Europe GmbH, "Panasonic Toughbook CF-30"

Kategorie "Unternehmenskommunikation"

1. Platz: Publicis GmbH, "Licht für Afrika" (Motiv: Victoriasee)
2. Platz: Publicis GmbH, "Licht für Afrika" (Motiv: Frau)
3. Platz: NEUE AARGAUER BANK AG, "Geschäftsbericht 2008"

Kategorie "Events und Kampagnen"

1. Platz: HORNBACH BAUMARKT AG, "Schwimmer/Vorstellung"
2. Platz: Greenpeace e.V., "Greenpeace an Deutscher Bank"
3. Platz: Erlebnis-Zoo Hannover, "Flamingoküken im Erlebnis-Zoo Hannover"

Kategorie "Produktfoto"

1. Platz: Panasonic Marketing Europe GmbH, "Panasonic Toughbooks"

CF-30"

2. Platz: Jahreszeiten Verlag GmbH Redaktion SELBER MACHEN, "SELBER MACHEN-Kalender"

3. Platz: Publicis Consultants Deutschland PRCC Germany GmbH, "Cointreau Teese"

Kategorie "Porträt"

1. Platz: Palfinger AG, "Zehnder / Die Zeiten sind hart"

2. Platz: Robert Bosch Stiftung GmbH, "Adelbert-von-Chamisso-Preis der Robert Bosch Stiftung 2009: Förderpreisträgerin Maria Cecilia Barbetta"

3. Platz: Stiftung Jugend forscht e.V., "44. Bundeswettbewerb Jugend forscht"

Kategorie "Programm- und Zeitschriften-PR"

1. Platz: CNN International, "Buddhas Warriors"

2. Platz: St. Pauli Nachrichten - Das Kiez-Magazin, "Hotdog mit Dogge"

3. Platz: Sony Pictures Television International Deutschland GmbH, "AXN feiert mit Breaking Bad eine deutsche TV-Premiere"

Kategorie "NGO-Foto"

1. Platz: Kindernothilfe, "Ich verändere die Welt"

2. Platz: Aktion Deutschland Hilft e.V., "Tsunami: Zerstörte Küstenstraße"

3. Platz: Adveniat, "'Restavèks': Kinderarbeit auf Haitianisch"

Fachjury der obs-Awards 2009:

- * Bernd von Jutrczenka, Redaktionsleiter Bilderdienste, dpa
- * Marc-Oliver Voigt, Chefredakteur, presssprecher
- * Jürgen Dürrwald, Leiter Fotoredaktion, WDR
- * Doris Fanconi, Leiterin Fototeam, Tages-Anzeiger
- * Christian Guth, Stellvertretender Chefredakteur (Optik), BUNTE
- * Harald Schneider, Leiter Bildredaktion, APA
- * Frank Syré, Stellvertretender Chefredakteur, bild.de
- * Frank Schleicher, Produktmanager obs, news aktuell

Abstimmungsprozedere: Eine Fachjury bestehend aus Bildjournalisten und Kommunikationsfachleuten hat aus fast 1.300 Einreichungen die Shortlist der 60 besten Fotos zusammengestellt. Im Anschluss haben Bildjournalisten, Pressesprecher und PR-Fachleute aus Deutschland, Österreich und der Schweiz öffentlich für das beste PR-Bild des Jahres gestimmt.

Alles über die obs-Awards 2009:

<http://www.obs-awards.de>

Die Fachjury der obs-Awards 2009:

<http://www.obs-awards.de/jury>

Über den Originalbildservice (obs):

<http://www.newsaktuell.de/obs>

Alle aktuellen obs-Bilder:

<http://www.presseportal.de/bilder>

Die Initiatoren der obs-Awards 2009:

www.newsaktuell.de
www.newsaktuell.ch
www.ots.at

Die obs-Awards 2009 werden unterstützt von:

www.pcp-online.eu

www.canon.de

@@infblk@@

Pressekontakt:
news aktuell GmbH
Birte Arnold
PR-Managerin
Telefon: 040/4113 32772
arnold@newsaktuell.de

Originaltext:

news aktuell GmbH

Pressemappe:

<http://www.presseportal.de/pm/6344/news-aktuell-gmbh>

Pressemappe als RSS:

http://presseportal.de/rss/pm_6344.rss2