

Diese Meldung kann unter <http://www.presseportal.de/pm/70581/1514069/grenzenloser-radiogenuss-ueberall-zu-hause-radio-de-spielt-jetzt-auf-der-logitech-squeezebox> abgerufen werden.

radio.de GmbH

Grenzenloser Radiogenuss überall zu Hause - radio.de spielt jetzt auf der Logitech Squeezebox

18.11.2009 - 08:50 Uhr, radio.de GmbH

Hamburg (ots) - Ab sofort ist der Audio-Service radio.de auf den WLAN-Musikplayern der Logitech Squeezebox verfügbar. Squeezebox Nutzer können jetzt mit radio.de auf mehr als 4.000 deutsche und internationale Radiosender, Webradios und Podcasts zugreifen und ihre Lieblingssender überall zu Hause ganz einfach hören: in der Küche, im Bad, im Schlafzimmer, am Arbeitsplatz oder auch auf der Terrasse. Einfach die Squeezebox mit dem Heimnetzwerk verbinden und mit radio.de die ganze Audiovielfalt entdecken und genießen.

Die Logitech Squeezebox WLAN-Musikplayer ermöglichen den direkten Zugriff auf eine unbegrenzte Musikvielfalt - die eigene Musiksammlung auf dem PC, Webradios aus der ganzen Welt sowie zahlreiche Musik Services wie radio.de. Squeezebox Nutzer können die grenzenlose Audiovielfalt überall zu Hause erleben, in hoher Audioqualität und mit nur einem Tastendruck.

Mit radio.de können Squeezebox Besitzer kostenlos aus mehr als 4.000 internationalen Sendern wählen, Lieblingssender als Favoriten speichern und jetzt auch jenseits des Computers überall zu Hause ganz einfach genießen. Alle Radiosender sind übersichtlich nach Musikgenre, Thema, Top 100, Land, Stadt und Sprache sortiert. Über Empfehlungen der radio.de Redaktion erhalten Nutzer zusätzlich Orientierung und Inspiration, so dass sie genau die Sender entdecken, die ihrem persönlichen Musikgeschmack entsprechen.

"Logitech bietet mit der Squeezebox ein kompaktes Allround-Gerät für raumfüllenden Klang und verbindet die Stärken des klassischen Radios mit den neuen Möglichkeiten des Internets. Unsere Nutzer können radio.de jetzt ortsunabhängig nutzen - am PC, mobil und mit der Squeezebox jetzt auch überall zu Hause," so Bernhard Bahners, Director Marketing & Content bei radio.de.

Zum Start der Kooperation verlosen Logitech und radio.de zwei Squeezebox Radios:
<http://radio.de/squeezebox/gewinn>

Über radio.de

Der Web-Service radio.de organisiert das hörbare Internet und macht es überall leicht zugänglich - im Browser, auf Social Networks, mobil über das iPhone und künftig über weitere Endgeräte. 2008 startete mit radio.at in Österreich und radio.fr in Frankreich der internationale Roll-Out. Die radio.de GmbH mit Sitz in Hamburg wurde 2007 vom Madsack MediaLab (heute: TheMediaLab, ein Unternehmen der Verlagsgruppe Madsack und der WAZ Mediengruppe) gegründet. Weiterer Gesellschafter bei radio.de ist die DuMont Venture GmbH.

Pressekontakt:

radio.de GmbH
Katharina Richter
T: +49 40 570065-131
E: k.richter@radio.de
www.radio.de

Originaltext:

radio.de GmbH

Pressemappe:

<http://www.presseportal.de/pm/70581/radio-de-gmbh>

Pressemappe als RSS:

http://presseportal.de/rss/pm_70581.rss2