

Diese Meldung kann unter <http://www.presseportal.de/pm/71961/1512821/studie-von-twenga-de-deutsche-verschenken-unbeliebte-weihnachtsgeschenke-weiter-oder-verkaufen-sie> abgerufen werden.



## Studie von Twenga.de: Deutsche verschenken unbeliebte Weihnachtsgeschenke weiter oder verkaufen sie online

16.11.2009 - 13:26 Uhr, Twenga

Paris (ots) - Jeder vierte Deutsche verschenkt ungeliebte Weihnachtsgeschenke oder verkauft sie im Internet - immerhin 47 Prozent der Befragten behalten diese aus Höflichkeit. Womit Deutschland im europäischen Vergleich den letzten Platz belegt: Für Franzosen (78 Prozent) und Spanier (68 Prozent) zählt der Ausdruck persönlicher Zuwendung mehr.

Laut der Verbraucherumfrage des Online-Preisvergleichs Twenga ( [www.twenga.de](http://www.twenga.de) ) gehen einige europäische Nationen pragmatischer mit unbeliebten Weihnachtsgeschenken um als andere. Während in Frankreich, Italien und Spanien die Geste am stärksten geachtet wird und unerwünschte Geschenke behalten werden, sind es hierzulande gerade einmal knapp die Hälfte der Befragten. Damit liegt Deutschland deutlich unter dem Europa-Durchschnitt von 61 Prozent.

Jeder vierte Deutsche verschenkt unbrauchbare Weihnachtsgeschenke. Eine andere Möglichkeit sie loszuwerden ist das Internet: Ebenfalls 25 Prozent der Deutschen wollen die Präsente nach der Bescherung auf Auktionsseiten oder Online-Marktplätzen verkaufen. Damit beweisen sie neben den Briten ihre Internetaffinität. Der europäische Durchschnitt liegt bei 16 Prozent.

"Jedes Jahr beobachten wir nicht nur, dass Weihnachtsgeschenke online eingekauft werden, sondern auch, dass mit dem Internet die Gewissensbarrieren immer stärker überwunden werden, unnützliche Geschenke weiterzuverkaufen", sagt Bastien Duclaux, CEO von Twenga. "Dieses zeigt der aufstrebende Erfolg von Versteigerungsseiten und Online Market Places."

Charts zur Studie übersenden wir Ihnen gerne auf Anfrage.

Weitere Informationen unter [www.twenga.de](http://www.twenga.de)

Die Umfrage wurde durch Novametrie vom 6. bis 13. Oktober online mit einer repräsentativen Gruppe von 3.027 Internetusern in Deutschland, Frankreich, Großbritannien, Italien, Spanien und den Niederlanden durchgeführt.

Über Twenga.de

Twenga.de ist Preissuchmaschine, Preisvergleich und Shopping-Guide in einem. Millionen Internet-User finden dank Twenga.de jedes gewünschte Produkt zum günstigsten Preis im Online-Shop ihrer Wahl. Twenga bietet über 160 Millionen Angebote von mehr als 70.000 Online-Händlern weltweit. Weitere Informationen unter [www.twenga.de](http://www.twenga.de) .

Pressekontakt:

Illa Kim  
markengold PR GmbH  
Gleditschstraße 46  
10781 Berlin  
Tel.: (030)- 219159-60  
[twenga@markengold.de](mailto:twenga@markengold.de)  
[www.twenga.de](http://www.twenga.de)  
[www.markengold.de](http://www.markengold.de)

Originaltext:

Twenga

Pressemappe:

<http://www.presseportal.de/pm/71961/twenga>

Pressemappe als RSS:

[http://presseportal.de/rss/pm\\_71961.rss2](http://presseportal.de/rss/pm_71961.rss2)