

Diese Meldung kann unter <http://www.presseportal.de/pm/35681/1510328/horizont-ranking-top-100-medienunternehmen-umsatzplus-trotz-wirtschaftsflaute> abgerufen werden.

HORIZONT

ZEITUNG FÜR MARKETING, WERBUNG UND MEDIEN

HORIZONT-Ranking: TOP 100 Medienunternehmen - Umsatzplus trotz Wirtschaftsflaute

11.11.2009 - 15:36 Uhr, Horizont

Frankfurt am Main (ots) -

- Querverweis: Ein Dokument liegt in der digitalen Pressemappe zum Download vor und ist unter <http://www.presseportal.de/dokumente> abrufbar -

Trotz Wirtschaftskrise haben die 100 größten Medienhäuser Deutschlands das Geschäftsjahr 2008 mit einem Umsatzplus von 2,9 Prozent gegenüber 2007 abgeschlossen. Gemeinsam setzten sie 59,2 Milliarden Euro um. An der Spitze steht Bertelsmann, das mit einem Jahresumsatz von 16,1 Milliarden Euro allein ein Viertel zum Top-100-Umsatz beisteuert. Die Plätze 2 und 3 belegen Pro Sieben Sat 1 Media und Axel Springer.

Unter den Top 100 Medienhäusern sind 15, die 2008 einen Umsatz in Milliardenhöhe erreichten, darunter die Bertelsmann-Töchter Gruner + Jahr und RTL. Im Vorjahr belief sich die Anzahl der Umsatzmilliardäre noch auf 16 Unternehmen - der Bayerische Rundfunk verfehlte dieses Ziel 2008.

Zu den Schwergewichten unter den Medienunternehmen gehören auch die Fernsehsender. Sie kommen auf einen kumulierten Umsatz von 17,1 Milliarden Euro und nehmen vier der ersten zehn Ränge ein. Dabei bringen es die privaten TV-Sender auf einen Umsatz von gut 8,8 Milliarden Euro, während die zehn öffentlich-rechtlichen über 8,3 Milliarden verfügen.

Das Ranking "Die größten deutschen Medienunternehmen" erscheint seit elf Jahren und liegt der Ausgabe HORIZONT 46/2009 bei. Erstmals wird es in diesem Jahr von der Deutschen Post herausgegeben. Die Daten basieren überwiegend auf der Selbstauskunft der Medienhäuser. Im Fall der Verweigerung offizieller Zahlen durch die Firmen liegen entsprechenden Schätzungen Sekundärquellen wie der Bundesanzeiger und die Hoppenstedt-Firmendatenbank sowie Marktstatistiken zu Grunde.

Das Ranking mit den Top 34 der Medienunternehmen liegt als PDF in der digitalen Pressemappe zum Download vor.

Kontakt: Dr. Jochen Zimmer, Redaktion HORIZONT /
Telefon 069 7595-2695 / E-Mail zimmer@horizont.net /
Internet www.horizont.net

11. November 2009

@infblk@@

Pressekontakt:
Verlagsgruppe Deutscher Fachverlag
dfv Unternehmenskommunikation
Birgit Clemens
Mainzer Landstraße 251
60326 Frankfurt/Main
Telefon: 069 / 7595 - 2051
Fax: 069 / 7595 - 2055
E-Mail: presse@dfv.de

Originaltext:

Horizont

Pressemappe:

<http://www.presseportal.de/pm/35681/horizont>

Pressemappe als RSS:

http://presseportal.de/rss/pm_35681.rss2