

Diese Meldung kann unter <http://www.presseportal.de/pm/9283/1509865/wer-zuletzt-bucht-bucht-am-besten-last-minute-reisen-mit-l-tur-neu-bei-tchibo-mit-bild> abgerufen werden.



Wer zuletzt bucht, bucht am besten Last Minute Reisen mit L'TUR neu bei Tchibo (mit Bild)

11.11.2009 - 10:00 Uhr, Tchibo GmbH

Hamburg (ots) - Tchibo steigt in das Last Minute Segment ein. Die ersten Angebote sind seit dem 10. November im Tchibo Reise-Webshop online. In Kooperation mit dem europäischen Marktführer für Last Minute Reisen L'TUR wird Tchibo wöchentlich bis zu sieben Reisen für Kurzentschlossene im Internet anbieten.

Heute buchen, morgen reisen: Der Trend zum Urlaub "auf die letzte Minute" ist ungebrochen. In 2008 entschieden sich mehr als 30 Millionen Bundesbürger spontan für eine Reise und verbuchten so das ein oder andere Schnäppchen für sich (Ergebnis einer repräsentativen Umfrage des Marktforschungsinstituts Ulysses - Web-Tourismus 2008).

Seit gestern werden Liebhaber der flexiblen Urlaubsplanung auch bei Tchibo fündig. Gemeinsam mit der L'TUR-Tourismus AG bietet das hamburgische Unternehmen Last Minute Reisen an. Jede Woche gibt es bis zu sieben Pauschalangebote für Kurzentschlossene, die bis zu 30 Tage vor Urlaubsantritt buchbar sind. Alle Tchibo Last Minute Reisen sind Exklusiv-Angebote und beinhalten immer einen besonderen Mehrwert. Dies sind beispielsweise ein attraktives Ausflugs- oder Wellnesspaket sowie ein Privattransfer zur Unterkunft. "Für die Reisen gilt in puncto Komfort, Sicherheit und Preis-Leistungsverhältnis selbstverständlich die gewohnte Tchibo Qualität", so Antonius Lödding, Leiter Tchibo Reisen. "Wir freuen uns, mit dem europäischen Marktführer L'TUR einen sehr renommierten Partner an unserer Seite zu haben. Studien zeigen, dass immer mehr Deutsche ihren Urlaub im Internet buchen. Die Erschließung des wachsenden Last Minute Segments ist für Tchibo ein wichtiger Schritt", betont Lödding. Auch für L'TUR ist die Kooperation ein weiterer Schritt in Richtung Wachstum. "Mit Tchibo haben wir einen starken Vertriebspartner für unsere Last Minute Pauschalreisen gewonnen", sagt Markus Orth, Vorstandsvorsitzender L'TUR Tourismus AG.

Bereits seit 1997 bietet Tchibo sehr erfolgreich ein breites Spektrum an Reisen in Kooperation mit verschiedenen renommierten Veranstaltern an. Buchbar sind die Reisen über wöchentlich wechselnde und saisonale Kataloge, die bundesweit in allen Filialen ausliegen sowie online unter www.tchibo.de. Dort finden Interessierte in verschiedenen Rubriken attraktive Angebote, wie zum Beispiel Skireisen, Kreuzfahrten, Wellness- oder auch Städtereisen. Badepauschalurlaub ist dort ebenso zu finden, zukünftig verstärkt unter der Rubrik "Last Minute".

Beispielreisen aus dem Bereich Last Minute: Buchbar seit dem 10. November 2009

Thailand - Kalim Beach (Patong) / Phuket

- Flug & 7 Tage Novotel Phuket Resort
- Gehobene Kategorie, Superiorzimmer, inklusive Frühstück
- Eine Thaimassage pro Person und Aufenthalt
- 20 Prozent Rabatt in den Restaurants und Bars des Hotels (ausgenommen Minibar, Zimmerservice und Happy-Hour-Angebote)
- 20 Prozent Rabatt auf die Massage-Pakete
- Preis pro Person im Doppelzimmer: ab 899 Euro Fuerteventura - Luxus à-la-carte

- Flug & 7 Tage Gran Hotel Atlantis Bahia Real
- Luxusklasse, Juniorsuite, inklusive Halbpension
- Freier Eintritt in den 3.000 qm großen SPA-Bereich mit Indoor-Pool, Hamam, Sauna, Sensationsduschen, Wassermassagebetten, sanften Wasserfällen, drei Jacuzzis, Kaltwasserbecken, Eisbrunnen, Erlebnisduche mit Aromatherapie, Duschtempel, Fußbäder, Sanarium (Niedrigtemperatursauna), Gegenstromanlage
- Ein Rasulbad (alte ägyptische Form des Dampfbads) für zwei Personen pro Aufenthalt
- Preis pro Person im Doppelzimmer: ab 899 Euro Berlin - für Fans der Bundeshauptstadt
- 3 Tage im 4-Sterne-Hotel "Best Western Grand City Hotel Berlin"

- 2 Übernachtungen mit Frühstück
- Inklusive Flug, mit Air Berlin von zehn deutschen Flughäfen aus
- Tages-Ticket für den Nahverkehr und ein Welcome-Cocktail
- Preis pro Person im Doppelzimmer: ab 169 Euro Diese und weitere Tchibo Last Minute Angebote finden Interessierte ab jetzt im Tchibo Reishop unter <http://reisen.tchibo.de> .

Weitere Informationen für Journalisten:

Helen Rad, Tchibo GmbH, Corporate Communications
Tel: + 49 (40) 63 87-2120, Fax: +49 (40) 63 87-52120
E-Mail: helen.rad@tchibo.de, Internet: www.tchibo.com

Nina Meyer, L'TUR Tourismus AG, Ltg. Marketing/PR
Tel: +49 (7221) 366 366, Fax: +49 (7221) 366 639
E-Mail: presse@ltur.de, Internet: www.ltur-presse.de

Originaltext:

Tchibo GmbH

Pressemappe:

<http://www.presseportal.de/pm/9283/tchibo-gmbh>

Pressemappe als RSS:

http://presseportal.de/rss/pm_9283.rss2