

Diese Meldung kann unter <http://www.presseportal.de/pm/42807/1506683/start-der-neuen-yahoo-frontpage-in-deutschland-das-beste-im-web-an-einem-zentralen-ort> abgerufen werden.

Yahoo! Deutschland GmbH

Start der neuen Yahoo! Frontpage in Deutschland - das Beste im Web an einem zentralen Ort

05.11.2009 - 14:00 Uhr, Yahoo! Deutschland GmbH

München (ots) - Mit der neuen Startseite setzt Yahoo! auf Offenheit, Personalisierung und Relevanz - im klassischen und im mobilen Web

Yahoo! stellt heute den ersten Nutzern in Deutschland seine komplett überarbeitete Frontpage vor. Die neue Yahoo! Startseite, die auf Basis des Feedbacks von Nutzern weltweit entwickelt wurde, führt das Beste aus dem Web und das Beste von Yahoo! zentral an einem Ort zusammen. Jeder Nutzer entscheidet künftig selbst, welche Inhalte für ihn persönlich am wichtigsten sind und auf welche Dienste, Tools oder Webseiten er direkt über die Frontpage von Yahoo! zugreifen möchte - auf dem PC oder dem Mobiltelefon. Die User behalten so den bequemen Überblick über ihre individuellen Lieblingsseiten und sparen in ihrem Online-Alltag wertvolle Zeit. Mit der Vorstellung der neuen Homepage präsentiert Yahoo! einen Meilenstein in der Unternehmensgeschichte und unterstreicht auch hierzulande konsequent seine Vision, der Mittelpunkt der Online-Aktivitäten der Menschen zu sein. Die ersten User können die neue Yahoo! Startseite ab heute bereits im Testlauf nutzen, allgemein zugänglich wird sie ab der Beta-Phase sein, die in zwei Wochen startet. Die Startseite von Yahoo! wird hierzulande von über 5,5 Millionen Usern genutzt, das Gesamtangebot von Yahoo! Deutschland erreicht knapp 15 Millionen Menschen(1).

Mit der neuen Frontpage setzt Yahoo! neue Standards in punkto Offenheit, Personalisierung und Relevanz. Mit Hilfe einer Navigation am linken Rand unter "Favoriten" können sich die Nutzer ihre persönlich bevorzugten Webseiten, Dienste und Tools per Klick sekundenschnell und einfach integrieren. Dafür steht eine Auswahl an Anwendungen aus dem Hause Yahoo! und von Drittanbietern zur Verfügung: Neben den internationalen Partnern wie Facebook, MySpace, eBay, AOL Mail oder Google Mail ist es ebenso möglich, die Seiten von nationalen Medienmarken einzubinden. Von Beginn an auswählbar sind brigitte.de, cinema.de, gala.de, heise.de, kicker online, sueddeutsche.de und WELT ONLINE. Weitere Partnerangebote folgen in den nächsten Wochen, so zum Beispiel Youtube, ftd.de, Spiegel Online, stern.de, tvtoday.de, Kelkoo und Qype. Darüber hinaus können die User jede beliebige Webseite per Eingabe der betreffenden URL zu ihrer persönlichen Yahoo! Startseite in Sekundenschnelle hinzufügen. Sie kreieren sich auf diese Weise ihren ganz persönlichen Mittelpunkt in der Online-Welt mit allen ihren Lieblingsseiten an einem Ort: So bleiben sie via Computer oder Mobiltelefon jederzeit mit ihrer Welt und der Welt in Verbindung.

Nach dem erfolgreichen Launch in den USA, Großbritannien, Irland, Frankreich, Spanien, Mexiko, Brasilien und Indien folgt nun die Einführung der neuen Yahoo! Frontpage in Deutschland und Italien.

Die perfekte Verbindung: Ihre Welt und die Welt
"Die Menschen verbringen mehr und mehr Zeit im Internet und besuchen im Laufe eines Monats durchschnittlich mehr als 80 verschiedene Webseiten(2). Es fällt ihnen zunehmend schwer, den Überblick im Web und auch über ihren Bekanntenkreis zu behalten, auf dem Laufenden zu bleiben und Dinge schnell und bequem zu erledigen. Mit der neuen Yahoo! Frontpage verbinden wir den Nutzer mit seiner Welt und der Welt und konzentrieren uns ganz darauf, das Online-Leben jedes einzelnen Nutzers zu vereinfachen und relevanter zu machen", erläutert Terry von Bibra, Geschäftsführer Yahoo! Deutschland & Vice President Advertising Marketplaces Yahoo! Europe. "Unsere neue Frontpage für PC und Handy bildet den Mittelpunkt der Online-Aktivitäten der Nutzer. Sie bietet ihnen einen bequemen Zugang zu ihren bevorzugten Inhalten und verbindet sie mit den Menschen, die ihnen am wichtigsten sind. Die neue Seite stellt einen Meilenstein in unserer Unternehmensgeschichte dar und macht deutlich, was Offenheit, Personalisierung und Relevanz bei Yahoo! bedeuten. Und die Nutzer

geben uns Recht: Seit dem Start der neuen Seite in den USA ist die Verweildauer um 20 Prozent und die Zahl der Seitenaufrufe um fast 10 Prozent gestiegen(3)."

Top-Medienmarken als starke Partner

"Wir freuen uns, dass mit WELT ONLINE eines der führenden Nachrichtenportale von Anfang an als Partner beim Start der neuen Yahoo! Homepage dabei ist. Künftig informieren wir also nicht mehr nur die treuen Leser von WELT ONLINE, sondern auch die große Nutzergemeinde von Yahoo! Deutschland aktuell über Neuigkeiten aus der Welt - regional, national und international", sagt Stefan Voss, Leiter Marketing/Kooperationen bei WELT ONLINE.

"Als Deutschlands führende Website für Frauen freuen wir uns, als einer der exklusiven Partner auf der neuen Homepage von Yahoo! vertreten zu sein", kommentiert Antje Dittrich, Geschäftsführerin G+J Women New Media und stv. Verlagsleiterin BRIGITTE. "Unsere Site hat sich zu einem der innovativsten und reichweitenstärksten Online-Auftritte für Frauen in Deutschland entwickelt. Die Partnerschaft mit Yahoo! soll unsere Marktstellung weiter ausbauen, indem unsere Userinnen den direkten Zugriff von der Yahoo! Startseite aus auf Brigitte.de-Inhalte haben und neuen Nutzerinnen ein bequemer Erstkontakt ermöglicht wird."

Für das "Yahoo! Magazin" auf der Startseite hat Yahoo! Deutschland Partnerschaften mit führenden Online-Medien geschlossen, deren Meldungen zusätzlich zu den Yahoo! Nachrichten auf der Homepage erscheinen. Das News-Modul zeigt nun - je nach aktueller Nachrichtenlage - zwischen 12 bis 24 aktuelle Tagesnachrichten an, und auch hier entscheiden die Nutzer, was sie am meisten interessiert. Die meist geklickten Themen erscheinen zuerst, und auch die Dauer der Anzeige einzelner Artikel im Yahoo! Magazin hängt vom Nutzerinteresse ab. Dieses selbstlernende System wird kontinuierlich weiterentwickelt und in Kombination mit der redaktionellen Expertise bietet es den Usern enorme inhaltliche Relevanz. Zukünftig werden den einzelnen Nutzern per Content Targeting - entsprechend ihrer individuellen Interessensgebiete - noch relevantere Nachrichten geliefert.

Meine Welt trifft die Welt immer und überall - alle Vorzüge der neuen Homepage auch mobil:
Parallel zum Start der neuen Frontpage im stationären Web präsentiert sich auch die mobile Yahoo! Homepage unter <http://de.m.yahoo.com> mit den entsprechenden neuen Möglichkeiten sowie weiteren Features, die speziell auf die mobile Internetnutzung ausgerichtet sind. Auch hier setzt Yahoo! auf Offenheit und Personalisierbarkeit: Die Nutzer bestimmen auch mobil selbst, welche Inhalte und Services sie in ihrem Alltag begleiten sollen. Alle drei Bausteine von Yahoo! Mobile - Recherche, Kontakt und Information - sind individuell personalisierbar. Auch die mobile Yahoo! Homepage erlaubt es, Module schnell und einfach hinzuzufügen, entweder von Yahoo! selbst oder von jeder anderen mobilen Webseite im Netz. Mit ein paar Klicks kann der User diese auf das Mobiltelefon übertragen. Zusätzlich registriert Yahoo! Mobile jede persönliche Änderung auf der stationären Frontpage und fragt nach, ob dieses auch in die mobile Homepage integriert werden soll.

Ein Bild von Terry von Bibra, Geschäftsführer Yahoo! Deutschland & Vice President Advertising Marketplaces Yahoo! Europe, finden Sie unter folgendem Link: <http://yahoo.enpress.de/Management.aspx>

Screenshots der neuen Yahoo! Startseite finden Sie auf Flickr (Yahoo! Pressebilder).

Quellen:

- (1) comScore Media Metrix, September 2009
- (2) Nielsen NetView, Deutschland, September 2009 (Internet Applications Included)
- (3) Interne Daten September/Okttober 2009; comScore Media Metrix, September 2009

Über Yahoo!

Yahoo! erreicht mit innovativen Technologien, attraktiven Inhalten und anwenderfreundlichen Diensten jeden Monat mehrere hundert Millionen Nutzer. Damit ist Yahoo! eine der meistbesuchten Internetseiten weltweit und zählt zu den führenden Online-Medienunternehmen. Die Vision von Yahoo! ist es, durch die Vermittlung persönlich relevanter Internetangebote der Mittelpunkt der Online-Aktivitäten der Menschen zu sein. Yahoo! hat seinen Hauptsitz in Sunnyvale, Kalifornien/USA. Sitz der Yahoo! Deutschland

GmbH ist München.

Weitere Informationen sind verfügbar unter
<http://www.yahoo.enpress.de/> oder im Unternehmens-Blog Yodel
Anecdotal <http://yodel.yahoo.com>

Neues von Yahoo! erfahren Sie auch auf Twitter:
<http://twitter.com/YahooDE>

###

Yahoo! und das Yahoo!-Logo sind eingetragene Marken von Yahoo!
Inc. Alle anderen Namen sind Marken und/oder eingetragene Marken
ihrer jeweiligen Eigentümer.

@@infblk@@

Pressekontakt:
Yahoo! Deutschland GmbH
Judith Sterl
Head of PR
Theresienhöhe 12
80339 München
Fon: +49(0)89-23197-186
Mail: sterlj (at) yahoo-inc.com

Verena Knaak
PR Assistant
Theresienhöhe 12
80339 München
Fon: +49(0)89-23197-520
Mail: vknaak (at) yahoo-inc.com

Originaltext:	Yahoo! Deutschland GmbH
ISIN:	US9843321061
Pressemappe:	http://www.presseportal.de/pm/42807/yahoo-deutschland-gmbh
Pressemappe als RSS:	http://presseportal.de/rss/pm_42807.rss2