

Diese Meldung kann unter <http://www.presseportal.de/pm/51042/1506480/myvideo-de-und-emi-music-versorgen-fans-mit-premium-musikinhalt-von-coldplay-bis-robbie-williams> abgerufen werden.

ProSiebenSat.1 Digital GmbH

MyVideo.de und EMI Music versorgen Fans mit Premium-Musikinhalt von Coldplay bis Robbie Williams

05.11.2009 - 11:43 Uhr, ProSiebenSat.1 Digital GmbH

Berlin (ots) - MyVideo.de und EMI Music gehen umfassende Video-Kooperation ein - Zum Start: exklusive Deutschland Video-Premiere der neuen Single von Robbie Williams und über 6.000 EMI-Musikvideos namhafter Künstler - Gewinnspiel: Zwei Karten für exklusives Robbie Williams-Konzert in Amsterdam samt Anreise und Übernachtung plus viele weitere Fan-Pakete

Mit der aktuellen Kooperation baut MyVideo.de (www.myvideo.de) sein umfassendes Musikangebot weiter aus und arbeitet ab sofort mit allen vier großen Major Labels zusammen: EMI Music, eines der weltweit bedeutendsten Musik-Labels, stellt fortan den Nutzern der größten Video-Community aus Deutschland über 6.000 hochwertige Musik-Clips zum Anschauen, Weiterleiten und Kommentieren zur Verfügung. Von aktuellen Künstlern wie Coldplay bis hin zu Pop-Ikonen wie The Beatles wird der gesamte EMI-Musikkatalog sukzessiv auf die Video-Plattform eingebunden.

Auftakt der Zusammenarbeit ist das große Robbie Williams-Wochenende und eine exklusive Video-Premiere seiner brandneuen Single "You Know Me" in Deutschland, Österreich und der Schweiz vom 06. bis 09. November 2009 auf MyVideo.de (<http://www.myvideo.de/robbie>). Außerdem können Robbie-Fans einen exklusiven Konzertbesuch in Amsterdam am 09. Dezember 2009 samt Anreise und Übernachtung für zwei Personen sowie über 10 weitere wertvolle Robbie Williams-Sachpreise gewinnen. Für die Teilnahme an diesem Gewinnspiel haben alle Nacheiferer des Superstars nun die einmalige Gelegenheit, ihre Entertainment-Qualitäten unter Beweis zu stellen: Gesucht wird die originellste und kreativste Interpretation eines Robbie-Hits. Der Clip muss bis zum 30. November 2009 auf dem eigenen MyVideo-Channel hochgeladen und unter dem Video "You Know Me" auf MyVideo.de verlinkt werden (<http://www.myvideo.de/robbie>).

"Durch die Partnerschaft mit EMI Music erweitern wir nicht nur das Angebot von Premium-Musikinhalt. Wir verschaffen unseren Nutzern mit gemeinsamen künftigen Aktionen - wie der exklusiven Video-Premiere und dem Gewinnspiel - einen einzigartigen Mehrwert", erklärt Dominic Hesse, Leiter Marketing & Communication der Magic Internet GmbH (Media-Agentur von MyVideo.de). "Schließlich können auch Unternehmen ihren Nutzen daraus ziehen und ihre Inhalte in einem stets an Attraktivität gewinnenden Umfeld platzieren."

Stefan Langkammer, Head of New Channel Development bei EMI Music meint: "Videokonsum via Internet ist ein Nutzungsszenario mit stark steigenden Wachstumsraten. Die dort mögliche Interaktivität lässt es zu, dass unsere Künstler und Fans noch stärker zusammenwachsen können, was immer im Mittelpunkt stehen muss. Deswegen freuen wir uns, mit MyVideo einen weiteren reichweitenstarken und kompetenten Partner gefunden zu haben."

MyVideo.de vereint nun die Musikkataloge der vier weltweit größten Musiklabels Sony BMG, Universal Music, Warner Music, EMI Music sowie der größten deutschen Independent Musik-Labels wie Kontor Records und Ministry of Sound auf seinem Portal. Somit verfügt die Video-Community mittlerweile über 20.000 offizielle Musik-Clips aus den aktuellen Charts.

Über MyVideo: MyVideo ist die größte Video-Community aus Deutschland. Den Nutzern wird unter www.myvideo.de ein Mix aus Premium-TV-Inhalten, tausenden offiziellen Musikvideos, exklusiven Web-TV-Produktionen und benutzergenerierten Clips angeboten. Zudem haben Talente aus Musik, Sport, Comedy und Entertainment die Möglichkeit, durch MyVideo mit eigenen Channels und über medienübergreifende Partnerschaften gefördert zu werden. MyVideo.de wird von SevenOne Media, dem Vermarkter der ProSiebenSat.1 Group, vermarktet.

Über EMI Music: EMI Music gehört zur EMI Group Limited und zählt zu den führenden Tonträgerfirmen der Welt. EMI Music repräsentiert Künstler aller musikalischen Richtungen und Genres. Zu den einzelnen Labels zählen Angel, Astralwerks, Blue Note, Capitol, Capitol Nashville, EMI Classics, EMI CMG, EMI Records, EMI Televisa Music, Manhattan, Mute, Parlophone and Virgin.

Medienkontakt:

Christina Seddig | +49.30.2576205.28 | presse@myvideo.de
Andrea Voigt | +49.89.9507.8922 | andrea.voigt@prosiebensat1.com

Pressemappe:

<http://www.presseportal.de/pm/51042/prosiebensat-1-digital-gmbh>

Pressemappe als RSS:

http://presseportal.de/rss/pm_51042.rss2