

# United Internet AG

EANS-Adhoc: United Internet mit starkem 3. Quartal 2009: EBITDA +21,5 %, EBIT +26,0 - Erneute Prognose-Anhebung

03.11.2009 - 21:46 Uhr, United Internet AG

-----  
Ad-hoc-Meldung nach § 15 WpHG übermittelt durch euro adhoc mit dem Ziel einer europaweiten Verbreitung. Für den Inhalt ist der Emittent verantwortlich.  
-----

03.11.2009

United Internet mit starkem 3. Quartal 2009: EBITDA +21,5 %, EBIT +26,0

Erneute Prognose-Anhebung

Montabaur, 3. November 2009. Der Vorstand der United Internet AG (ISIN DE0005089031) gibt heute die Konzern-Geschäftszahlen nach IFRS für das 3. Quartal 2009 bekannt. Alle wesentlichen operativen Finanzkennzahlen im Konzern konnten im Vergleich zur Vorjahresperiode erneut deutlich verbessert werden.

3. Quartal 2009 Der in der United Internet AG konsolidierte Umsatz stieg im 3. Quartal 2009 im Vergleich zum Vorjahresquartal um 4,4 % von 391,7 Mio. EUR (vergleichbarer Vorjahreswert nach Verkauf und Entkonsolidierung des AdLINK-Display-Marketing- Geschäfts im 3. Quartal 2009) auf 409,1 Mio. EUR. Das ordentliche Ergebnis vor Zinsen, Steuern und Abschreibungen (EBITDA) verbesserte sich um 21,5 % von 78,5 Mio. EUR (vergleichbarer Vorjahreswert) auf 95,4 Mio. EUR. Das ordentliche Ergebnis vor Zinsen und Steuern (EBIT) legte um 26,0 % von 65,1 Mio. EUR (vergleichbarer Vorjahreswert) auf 82,0 Mio. EUR zu. Inklusive eines Einmalertrags in Höhe von 50,2 Mio. EUR aus dem Verkauf der direkt gehaltenen freenet-Anteile stiegen das EBITDA auf 145,6 Mio. EUR und das EBIT auf 132,2 Mio. EUR. Das Ergebnis pro Aktie (EPS) verbesserte sich von im Vorjahr -0,45 EUR (inklusive -0,63 EUR aus Wertminderungen) auf 0,43 EUR. Darin enthalten sind 0,19 EUR aus im Saldo positiven Einmalerträgen in Höhe von 45,2 Mio. EUR (Verkauf der freenet-Anteile, Wertaufholungen bei der MSP-Holding und Wertminderungen insbesondere bei den Versatel-Anteilen) sowie 0,03 EUR aus eingestellten Geschäftsbereichen.

Konzern Quartalsvergleich (in Mio. EUR)	3. Quartal 2008*	3. Quartal 2009	Veränderung
Umsatz	391,7	409,1	4,4 %
EBITDA	78,5	95,4	21,5 %
EBITDA inkl. Einmalertrag	78,5	145,6	85,5 %
EBIT	65,1	82,0	26,0 %
EBIT inkl. Einmalertrag	65,1	132,2	103,1 %

\* Vorjahreszahlen angepasst nach Verkauf und Dekonsolidierung des AdLINK- Display-Marketing-Geschäfts

Erste 9 Monate 2009 Der in der United Internet AG konsolidierte Umsatz stieg in den ersten 9 Monaten 2009 im Vergleich zur Vorjahresperiode um 5,1 % von 1.165,2 Mio. EUR auf 1.224,8 Mio. EUR. Das ordentliche Ergebnis vor Zinsen, Steuern und Abschreibungen (EBITDA) verbesserte sich um 8,1 % von 248,9 Mio. EUR (vergleichbarer Vorjahreswert) auf 269,1 Mio. EUR. Das ordentliche Ergebnis vor Zinsen und Steuern (EBIT) legte um 9,4 % von 209,8 Mio. EUR (vergleichbarer Vorjahreswert) auf 229,6 Mio. EUR zu. Inklusive eines Einmalertrags in Höhe von 50,2 Mio. EUR aus dem Verkauf der direkt gehaltenen freenet-Anteile stiegen das EBITDA auf 319,3 Mio. EUR und das EBIT auf 279,8 Mio. EUR. Das Ergebnis pro Aktie (EPS) verbesserte sich von im Vorjahr -0,06 EUR (inklusive -0,63 EUR aus Wertminderungen) auf 0,79 EUR. Darin enthalten sind 0,19 EUR aus im Saldo positiven Einmalerträgen in Höhe von 45,2 Mio. EUR (Verkauf der freenet- Anteile, Wertaufholungen bei der MSP-Holding und Wertminderungen insbesondere bei den Versatel-Anteilen) sowie 0,03 EUR aus eingestellten Geschäftsbereichen.

Konzern 9-Monatsvergleich (in Mio. EUR)	Jan.-Sept. 2008*	Jan.-Sept. 2009	Veränderung
Umsatz	1.165,2	1.224,8	5,1 %
EBITDA	248,9	269,1	8,1 %
EBITDA inkl. Einmalertrag	248,9	319,3	28,3 %

EBIT	209,8	229,6	9,4 %
EBIT inkl. Einmalsertrag	209,8	279,8	33,4 %

\* Vorjahreszahlen angepasst nach Verkauf und Dekonsolidierung des AdLINK- Display-Marketing-Geschäfts

Die Zahl der kostenpflichtigen Kundenverträge wuchs inklusive ca. 700.000 freenet-DSL-Verträgen zum 30. September 2009 auf 9,17 Mio. Die technische Migration der freenet-Kunden soll plangemäß im nächsten Monat abgeschlossen werden.

Kundenverträge in Mio.	31.12.2008	30.06.2009	30.09.2009
Information Management	1,36	1,46	1,52
Webhosting	3,62	3,96	4,05
- Davon Ausland	1,93	2,07	2,14
Internet Access*	2,97	3,63	3,60
- Davon DSL*	2,82	3,47	3,44
- Davon	0,78	1,58	1,70
DSL-Komplettpakete			
- Davon Resale-DSL /	2,04	1,89	1,74
T-DSL			
Gesamt*	7,95	9,05	9,17

\* Inklusive freenet-DSL

Ausblick

Auch im 4. Quartal erwartet United Internet in den Produktlinien Information Management und Webhosting weiteres Vertragswachstum. Im DSL-Geschäft wird sich die Trendwende fortsetzen - nach einem Rückgang um 50.000 Verträge im 2. Quartal und 30.000 im 3. Quartal erwartet die Gesellschaft auch im 4. Quartal eine weitere Verbesserung.

Aufgrund der guten Geschäftsentwicklung hebt die United Internet AG ihre Ergebnis-Prognosen für das Jahr 2009 erneut an. Nachdem der Vorstand der Gesellschaft die Wachstums-Prognosen für EBITDA und EBIT bei Vorlage der Halbjahreszahlen auf 5 % angehoben hatte, wird nun eine Steigerung um ca. 8 % bei EBITDA und EBIT gegenüber den vergleichbaren Vorjahreswerten erwartet.

Der 9-Monats-Bericht der United Internet AG wird am 12. November 2009 veröffentlicht.

Ende der Mitteilung

euro adhoc

-----  
Rückfragehinweis:

Marcus Schaps  
Leiter Presse- und Öffentlichkeitsarbeit  
United Internet AG  
Elgendorfer Straße 57  
56410 Montabaur  
Tel: 02602/96-1076  
Fax: 02602/96-1013  
E-Mail: [mschaps@united-internet.de](mailto:mschaps@united-internet.de)  
Internet: [www.united-internet.de](http://www.united-internet.de)

Branche: Telekommunikationsdienstleister  
ISIN: DE0005089031  
WKN: 508903  
Index: Midcap Market Index, TecDAX, CDAX, HDAX, Prime All Share, Technologie All Share  
Börsen: Frankfurt / Regulierter Markt/Prime Standard  
Berlin / Freiverkehr  
Hamburg / Freiverkehr  
Stuttgart / Freiverkehr  
Düsseldorf / Freiverkehr  
Hannover / Freiverkehr  
München / Freiverkehr

Originaltext:

United Internet AG

ISIN:

DE0005089031

Pressemappe:

<http://www.presseportal.de/pm/16556/united-internet-ag>

Pressemappe als RSS:

[http://presseportal.de/rss/pm\\_16556.rss2](http://presseportal.de/rss/pm_16556.rss2)