

Diese Meldung kann unter <http://www.presseportal.de/pm/71961/1503955/angst-vor-schweinegrippe-steigert-onlinehandel-zu-weihnachten-mehr-als-jeder-dritte-deutsche-meidet> abgerufen werden.



## Angst vor Schweinegrippe steigert Onlinehandel zu Weihnachten - mehr als jeder dritte Deutsche meidet Geschäfte

02.11.2009 - 11:33 Uhr, Twenga

Paris (ots) - Die Angst vor einer Grippeinfektion mit dem H1N1-Virus lockt in diesem Jahr immer mehr Weihnachtseinkäufer ins Internet. 36 Prozent der Deutschen meiden laut einer aktuellen Umfrage des Online-Preisvergleichs Twenga ( [www.twenga.de](http://www.twenga.de) ) Geschäfte und Shoppingcenter aus Angst vor Ansteckung.

Twenga ( [www.twenga.de](http://www.twenga.de) ) hat in einer aktuellen europaweiten Verbraucherumfrage die Trends des diesjährigen Verhaltens bei Weihnachtseinkäufen ermittelt - mit überraschenden Ergebnissen. Knapp zwei Drittel der Deutschen (62 Prozent) wird in diesem Jahr verstärkt online einkaufen. Jeder dritte Befragte tut dies ganz bewusst, um die Gefahr einer Grippeinfektion mit dem H1N1-Virus zu vermeiden (36 Prozent). Die Deutschen sind damit im europäischen Vergleich besonders vorsichtig.

Im europäischen Durchschnitt liegt die Quote derer, die eine Ansteckung durch Onlineshopping vermeiden wollen bei lediglich 20 Prozent. Am Entspanntesten sehen die Niederländer der Gefahr einer Ansteckung entgegen: Nur 12 Prozent sehen Interneteinkäufe als eine Option, die Grippegefahr zu mindern.

Das Internet gewinnt beim Geschenkekauf generell immer mehr an Bedeutung: Dabei übertreffen nur die Briten knapp die Internetaffinität der Deutschen - 65 Prozent der dort Befragten werden in erster Linie online nach passenden Geschenken suchen. Insgesamt wird jeder zweite Europäer in diesem Jahr verstärkt bei Internetportalen einkaufen.

Charts zur Studie übersenden wir Ihnen gerne auf Anfrage.

Weitere Informationen unter: [www.twenga.de](http://www.twenga.de)

Über Twenga.de

Twenga.de ist Preissuchmaschine, Preisvergleich und Shopping-Guide in einem. Millionen Internet-User finden dank Twenga.de jedes gewünschte Produkt zum günstigsten Preis im Online-Shop ihrer Wahl. Twenga bietet über 160 Millionen Angebote von mehr als 70.000 Online-Händlern weltweit. Weitere Informationen unter [www.twenga.de](http://www.twenga.de) .

Pressekontakt:

Illa Kim  
markengold PR GmbH  
Gleditschstraße 46  
10781 Berlin  
Tel.: (030)- 219159-60  
[twenga@markengold.de](mailto:twenga@markengold.de)  
[www.twenga.de](http://www.twenga.de)  
[www.markengold.de](http://www.markengold.de)

Originaltext:

Twenga

Pressemappe:

<http://www.presseportal.de/pm/71961/twenga>

Pressemappe als RSS:

[http://presseportal.de/rss/pm\\_71961.rss2](http://presseportal.de/rss/pm_71961.rss2)