

Diese Meldung kann unter <http://www.presseportal.de/pm/69092/1502344/infiniti-staerkt-die-kundenbeziehungen-im-rahmen-der-markteinfuehrung-von-windows-7> abgerufen werden.

# INFINITI Europe

Infiniti stärkt die Kundenbeziehungen im Rahmen der Markteinführung von Windows 7

29.10.2009 - 15:49 Uhr, INFINITI Europe

Rolle (ots) - Infiniti schließt sich mit Microsoft zusammen, um die Kundenbeziehungen zu stärken im Rahmen der weltweiten Markteinführung des neusten Betriebssystems, Windows 7.

Infiniti wird dabei mithilfe von Microsoft Advertising von neuen Kundenerfahrungen profitieren. So kann die Marke über die Innovationen Windows Theme Experiences und Windows 7 Desktop Theme Gallery wichtige Zielgruppen erreichen. Benutzer von Windows 7 können ihr Desktop mit Infiniti-Themen personalisieren und somit ihren PC durch die Individualität der automobilen Premium-Marke persönlich gestalten.

Nachforschungen von IDC zufolge gestalten rund 50 % der PC-Benutzer ihren PC individuell. Dabei sind viele Benutzer ständig auf der Suche nach neuen, stilvollen Ideen, um ihrem Computer ein frisches und außergewöhnliches Erscheinungsbild zu geben.

Infiniti Hintergrundbilder, Diashows und Bildschirmschoner werden in einem speziellen Infiniti Theme Pack verfügbar sein, das Benutzer von Windows 7 von der Windows 7 Desktop Theme Gallery unter <http://go.microsoft.com/fwlink/?LinkId=109286> herunterladen können.

Die Verbindung zu Microsoft ist für Infiniti als ein Unternehmen, das Technologie als wesentlichen Bestandteil modernen Luxus in seinen Fahrzeugen sieht, geradezu prädestiniert. Das neue Infiniti "Connectiviti", eines der am besten ausgestatteten Multimediasysteme in der Automobilindustrie, erfreut sich aufgrund seiner Benutzerfreundlichkeit auf der ganzen Welt immer größerer Beliebtheit.

Personalisierung ist für ein Unternehmen selbstverständlich, das durch sein umfangreiches Kundenserviceprogramm, "Total Ownership Experience", den Schwerpunkt auf Individualität und weniger auf die Masse legt. Für Menschen, denen Individualität wichtig ist, beginnt die Infiniti-Erfahrung sobald sie sich morgens auf ihren Computern anmelden.

Windows 7 ist ab dem 22. Oktober weltweit verfügbar bei mehr als 45.000 Einzelhändlern in Geschäften und online in 14 Sprachen (Englisch, Deutsch, Spanisch, Japanisch, Französisch, Italienisch, Niederländisch, Russisch, Polnisch, brasilianisches Portugiesisch, Koreanisch, vereinfachtes Chinesisch, traditionelles Chinesisch und traditionelles Hongkong-Chinesisch. Weitere Sprachen (Türkisch, Tschechisch, Portugiesisch, Ungarisch, Schwedisch, Dänisch, Norwegisch, Finnisch, Griechisch, Ukrainisch, Rumänisch, Arabisch, Litauisch, Bulgarisch, Estnisch, Slowenisch, Hebräisch, Thai, Kroatisch, Serbisch (lateinisches Alphabet), Lettisch) sind ab dem 31. Oktober erhältlich.

Die Marke Infiniti hat ihre Wurzeln in Japan. Das Produktportfolio, bestehend aus leistungsstarken Limousinen, Coupé, Cabrio und Crossovers, wird nun weltweit in 35 Ländern über ein spezielles Netzwerk von Händlern oder sogenannten Infiniti Zentren mit individuellem und erstklassigem Kundenservice vertrieben. Weitere Informationen auf: [www.infiniti.com](http://www.infiniti.com)  
Pressemitteilungen, Fotos, Markenlogo und Videos sind auf: [www.infinitipress.eu](http://www.infinitipress.eu) / Germany verfügbar. Es ist kein Passwort erforderlich.

Pressekontakt:

Nathalie Greve  
Kommunikationsmanager Europa und Deutschland  
Tel.: +41/21/822'49'50  
Mobile: +41/79/701'82'12  
E-Mail: [nathalie.greve@infiniti.eu](mailto:nathalie.greve@infiniti.eu)

Originaltext:

INFINITI Europe

Pressemappe:

<http://www.presseportal.de/pm/69092/infiniti-europe>

Pressemappe als RSS:

[http://presseportal.de/rss/pm\\_69092.rss2](http://presseportal.de/rss/pm_69092.rss2)