

Diese Meldung kann unter <http://www.presseportal.de/pm/67461/1502260/venture-lounge-moretv-deal-united-und-garmz-ueberzeugen-jury-in-muenchen> abgerufen werden.

CatCap

Venture Lounge: moreTV, deal united und Garmz überzeugen Jury in München

29.10.2009 - 14:40 Uhr, CatCap

Hamburg/Wiesbaden (ots) - Sehr gut besucht gastierte die letzte Venture Lounge für das Jahr 2009 in der bayerischen Landeshauptstadt München. Acht Startups aus ganz Deutschland präsentierten sich auf der Veranstaltung in den Räumen der Industrie- und Handelskammer. Traditionell stellt die Venture Lounge seit 2003 mehrmals im Jahr den Kontakt zwischen Startup-Unternehmen und Risikokapitalgebern her. Mit deutlich über 100 Gästen war die Investoren-Lounge in München unter dem Motto "Media, Internet & Software" bestens besucht. Geladen hatten traditionell die Corporate Finance-Beratung CatCap (www.catcap.de), die Venture Capital-Gesellschaft Neuhaus Partners (www.neuhauspartners.de) und das PR-Netzwerk European Marketing Communications (www.euromarcom.de).

Der erste Platz auf dem Siegertreppchen ging an die Potsdamer moreTV GmbH, den zweiten Platz teilten sich bei dieser Venture Lounge die Unternehmen deal united und Garmz. Die Auszeichnung der Venture Lounge gilt in Investorenkreisen als Qualitätssiegel und erhöht nicht nur die Chancen auf eine erfolgreiche Finanzierung deutlich, sondern sorgt auch für eine prominente Position der Ideen und des dahinter stehenden Teams. Die Potsdamer moreTV broadcasting GmbH (www.more.tv) zeigt dabei, dass ein Startup durchaus nicht erst am Start stehen muss. Das Unternehmen kann mit seinen TV-Mehrwertdiensten bereits Kunden wie Skymaster, Medion oder Kabel BW vorweisen. Mit smarten Videorekordern, deren Vertrieb bereits läuft, ist sogar die Fernbedienung des heimischen Videorekorders per Handy möglich. Hybridgeräte ermöglichen die kombinierte Nutzung von TV und Internet.

Auch einer der beiden zweitplatzierten Startups - deal united (www.dealunited.com) - gilt bereits jetzt in der Branche als Förderer des eCommerce. Hinter dem Modell steht die Idee, Kaufabbrecher aus Internet-Shops mit besonderen, teils kostenlosen Angeboten, zu einem Kauf bei den angeschlossenen Shops zu bewegen. Dazu kooperiert deal united bereits mit etablierten Partnern wie OTTO oder myToys. Ebenfalls auf den zweiten Platz konnte sich eine Idee aus Österreich platzieren, die zeigt, welches kreative Potential Internet-Startups auch heute noch haben können. Die Wiener Garmz GmbH entwickelt eine Plattform, die für junge Modebewusste und selbst designende Nutzer nicht nur den Austausch über Mode und eigene Entwürfe bietet, sondern am Ende auch ein fertiges Produkt ermöglicht. Zukünftige Modetrends werden so nicht mehr auf dem Laufsteg, sondern im Internet gemacht.

Einblicke in seine Erfahrungen bei der Due Diligence von Gründern gab Berthold von Freyberg, einer der Gründer von Target Partners. Nicht nur aus Sicht der Kapitalgeber, zu denen er selber zählt, sei die Due Diligence essentiell. Auch die Startups sollten sich sehr genau überlegen, mit welchem Venture Capital-Geber eine starke Partnerschaft eingegangen werden solle. Dass die Venture Lounge nicht nur Ideen und Konzepte präsentiert, zeigte zudem der Vortrag von Oliver Harmel (NTT Europe Online GmbH) zum Thema IT-Infrastruktur. Dr. Torsten Kraul von Hogan & Hartson Raue LLP zeigte im Vortrag, welche Fußangeln beim Webauftreten drohen können. Nach diesem Saison-Abschluss geht die Venture Lounge in die Winterpause, im neuen Jahr heißt es dann wieder "Köpfe Konzepte Kapital" auf der Venture Lounge 2010.

Die Venture Lounge (www.venture-lounge.de) ist eine exklusive Veranstaltungsreihe, die Unternehmen auf der Suche nach strategischen Investoren und Kapitalgebern zusammenbringt. Der Auswahlprozess wird durch die auf Corporate Finance spezialisierte Beratungsgesellschaft CatCap (www.catcap.de) organisiert. Die Verbindung zur Öffentlichkeit stellt das Public-Relations-Agenturnetz European Marketing Communications (www.euromarcom.de) her.

@@infblk@@

Pressekontakt:

Venture Lounge c/o CatCap, Valentinskamp 24, 20354 Hamburg, Tel.
040/300836-0, E-Mail: info@catcap.de, Web: www.venture-lounge.de,
www.catcap.de

PR-Agentur der Venture Lounge: European Marketing Communications
(euromarcom), Tel. 0611/973150, E-Mail: team@euromarcom.de, Web:
www.euromarcom.de

Originaltext:

CatCap

Pressemappe:

<http://www.presseportal.de/pm/67461/catcap>

Pressemappe als RSS:

http://presseportal.de/rss/pm_67461.rss2