

Diese Meldung kann unter <http://www.presseportal.de/pm/6755/1501481/vodafone-will-e-reader-plattform-aufbauen> abgerufen werden.

W&V Werben & Verkaufen

Vodafone will E-Reader-Plattform aufbauen

28.10.2009 - 15:00 Uhr, W&V Werben & Verkaufen

München (ots) - Das Mobilfunkunternehmen Vodafone will zur CeBit im März 2010 eine eigene Plattform für sogenannte E-Reader vorstellen. Dies berichtet das Branchenmagazin Werben & Verkaufen (W&V) in seiner morgen erscheinenden Ausgabe. Vodafone plant eine offene Plattform, an der alle E-Reader andocken können, die bestimmte technische Standards erfüllen. "Wir wählen eine offene Plattform, weil wir uns nicht von vornherein beschränken wollen", zitiert W&V Hans-Günther Brosius, Head of Sales E-Reader bei dem Mobilfunkhersteller. Laut W&V ist zum Start die niedersächsische Mediengruppe Madsack (Hannoversche Allgemeine Zeitung) von Anfang an dabei, mit Verlagen wie Axel Springer sollen bereits Absichtserklärungen unterschrieben worden sein. Die Erlöse der Plattform sollen zwischen Vodafone und den Verlagen je zur Hälfte geteilt werden. Dem Nutzer soll es möglich sein, die Inhalte der Verlage wie in einem elektronischen Kiosk entsprechend seinen persönlichen Interessen per E-Reader abrufen zu können.

Aktuell experimentieren verschiedene Verlage mit dem mobilen Gerät. So testen derzeit beispielsweise die Frankfurter Rundschau und die Ruhr-Nachrichten mit Partnern einen E-Reader. Auch bei der Lufthansa gibt es offenbar Überlegungen, ein E-Gerät einzuführen. Damit will die Airline den Papiermüll reduzieren, der von den zahlreichen Bordexemplaren verschiedener Zeitungen und Magazine verursacht wird. Um diesem Problem in den Griff zu bekommen, hat die Fluglinie nach Informationen von W&V bereits einen E-Reader-Dummy gebaut.

@@infbk@@

Pressekontakt:
Judith Pfannenmüller

Europa-Fachpresse-Verlag GmbH
w&v werben und verkaufen
Büro Berlin
Zehdenicker Str. 12a
10119 Berlin
tel. 030 / 612871 - 03
mailto: judith.pfannenmueller@wuv.de

Originaltext:

W&V Werben & Verkaufen

Pressemappe:

<http://www.presseportal.de/pm/6755/w-v-werben-verkaufen>

Pressemappe als RSS:

http://presseportal.de/rss/pm_6755.rss2