

Diese Meldung kann unter <http://www.presseportal.de/pm/56177/1499605/xing-startet-neue-recruiter-mitgliedschaft> abgerufen werden.

XING AG

XING startet neue Recruiter-Mitgliedschaft

26.10.2009 - 11:44 Uhr, XING AG

Hamburg (ots) - Zahlreiche neue Features machen die Personalsuche und Direktansprache im führenden europäischen Business-Netzwerk deutlich effizienter und schneller

XING (www.xing.com / WKN: XNG888) bietet seit heute mit der Recruiter-Mitgliedschaft eine Vielzahl zusätzlicher Features, um die Recherche nach neuen Mitarbeitern wesentlich effizienter zu gestalten. Mit der Mitgliedschaft können ab sofort neuartige Suchkriterien ausgewählt werden. Speziell für die Personalsuche optimierte Filter, wie "Karriere-Level", "Berufserfahrung", "Firmengröße" und "Branche", ermöglichen die Eingrenzung der Übersichten auf die gewünschte Anzahl der bestgeeigneten Profile. Mit einem Klick können Personalentscheidern bis zu 1.000 potenzielle Kandidaten für die Besetzung eines Jobs angezeigt werden.

Die neue Recruiter-Mitgliedschaft verbessert zudem das Kontaktmanagement. Bis zu 50 Suchanfragen können standardisiert und zur regelmäßigen Verwendung gespeichert werden. So liefern die Suchagenten auch automatisch zusätzliche Ergebnisse, sobald sich passende neue Mitglieder bei XING anmelden, oder bestehende Mitglieder ihr Profil der Suchanfrage entsprechend aktualisieren. Zudem können Fach- und Führungskräfte in ihrem XING Profil angeben, dass sie "an Karrierechancen interessiert" sind und diese Info für Recruiter-Mitglieder sichtbar freischalten. Potenzielle Kandidaten können von Personalsuchenden darüber hinaus auch gemerkt, mit Kommentaren versehen und direkt aus der gefilterten Übersicht kontaktiert werden. Täglich sind über XING bis zu 50 Nachrichten an Mitglieder möglich, ohne direkt mit ihnen in Kontakt zu stehen.

"Mit der neuen Recruiter-Mitgliedschaft haben wir jetzt unser Angebot für HR-Professionals erweitert, um XING noch gezielter für die Mitarbeitersuche und die tägliche Arbeit einzusetzen. Zudem werden wir in Kürze unser Stellenportal XING Jobs um attraktive Festpreisangebote erweitern. Personalentscheider werden künftig auch gestaltete Anzeigen im Unternehmensdesign schalten können. Mit diesen neuen Features positionieren wir uns als idealer Partner für professionelles E-Recruiting", erklärt Dr. Stefan Groß-Selbeck, Vorstandsvorsitzender der XING AG.

Die Recruiter-Mitgliedschaft ist zum Einführungspreis ab 29,95 Euro im Monat bei XING abonnierbar und beinhaltet zu den erweiterten Funktionen sämtliche Premium-Vorteile des Business-Netzwerks. Bestehende Premium-Mitgliedschaften können bei XING sofort und direkt aufgewertet werden. Weitere Informationen sind im Internet unter <http://recruitermembership.xing.com> zu finden.

XING bietet deutliche Reichweitenvorteile beim E-Recruiting

Über das Business Netzwerk XING werden auch interessante Kandidaten auf Jobangebote aufmerksam, die nicht aktiv auf der Suche, aber offen für neue Karriereperspektiven sind. Dies bedeutet für Personalsuchende einen deutlichen Reichweitenvorteil gegenüber traditionellen Jobbörsen. Mit mehr als 3,5 Millionen Fach- und Führungskräften im deutschsprachigen Raum ist XING das mit Abstand mitgliederstärkste und am schnellsten wachsende Business Netzwerk in Deutschland, Österreich und der Schweiz. Insgesamt vernetzen sich bereits mehr als acht Millionen Fach- und Führungskräfte Online bei XING. Rund 9 Prozent der XING-Mitglieder sind Geschäftsführer und über 40 Prozent Führungskräfte mit Personalverantwortung. XING ist für seine Mitglieder auch ein ideales Adressbuch, weil die digitalen Visitenkarten von den Kontakten selbst aktualisiert werden. Ein weiterer Grund, warum das Business-Netzwerk allein in Deutschland auch bereits von mehr als 70 Tausend Personalmanagern genutzt wird.

Über XING:

XING ist das führende europäische Online Business Network. Über 8 Millionen Mitglieder nutzen XING in 16 Sprachen für Geschäft, Beruf und Karriere. Mit maßgeschneiderten Networking-Funktionen und Services fördert XING die Vernetzung und professionelle Kontaktpflege unter den Mitgliedern. Das Business Network bietet darüber hinaus über 30 Tausend Expertengruppen, weltweit jährlich über 90 Tausend von Mitgliedern organisierte Networking-Events und mit XING Jobs auch Stellenangebote, um aus beruflichen Kontakten echten Mehrwert zu generieren. Die Aktie der XING AG hat sich seit dem Börsengang Ende 2006 als erstes und bislang einziges Web 2.0 Unternehmen erfolgreich am Kapitalmarkt etabliert. Die XING AG hat ihren Hauptsitz in Hamburg und ist mit weiteren Standorten auch in strategisch wichtigen Wachstumsmärkten kundennah vertreten. XING. Powering Relationships.

Pressekontakt:

Thorsten Vespermann
Director Corporate Communications
XING AG
+49 40-419131-763
presse@xing.com

Originaltext:

ISIN:

Pressemappe:

Pressemappe als RSS:

XING AG

DE000XNG8888

<http://www.presseportal.de/pm/56177/xing-ag>

http://presseportal.de/rss/pm_56177.rss2