

Diese Meldung kann unter <http://www.presseportal.de/pm/25171/1498345/hoechstwert-fuer-popstars-du-ich-auf-prosieben> abgerufen werden.

# ProSieben Television GmbH

Höchstwert für POPSTARS DU & ICH auf ProSieben

23.10.2009 - 09:22 Uhr, ProSieben Television GmbH

Unterföhring (ots) - Bei POPSTARS DU & ICH purzeln die Rekorde: Die ProSieben-Show stellt in allen Zielgruppen neue Höchstmarken auf. 17,4 Prozent der 14- bis 49-Jährigen verfolgen die Star-Auftritte von Queensberry und den Backstreet Boys. Bei den jungen Zuschauern (14-29 J.) sehen starke 29,0 Prozent das Ausscheiden von Julia (20) und Andy (21). Insgesamt verfolgen 2,34 Millionen ab 3 Jahren die Show. Die verbliebenen 16 POPSTARS-Anwärter freuen sich in der nächsten Folge auf den Besuch von US-Country-Star Taylor Swift.

Auch die anschließenden Programme erzielen auf ProSieben starke Quoten. Das Star- und Lifestylemagazin "red" mit Anne Warenkross sehen 13,5 Prozent der werberelevanten Zuschauer. "TV total" mit Stefan Raab erzielt gute 12,3 Prozent.

Weitere Informationen auf [www.popstars.presse.prosieben.de](http://www.popstars.presse.prosieben.de)

Basis: alle Fernsehhaushalte Deutschlands (integriertes Fernsehpanel D + EU)  
Quelle: AGF/GfK-Fernsehforschung / TV Scope / SevenOne Media Audience Research  
Erstellt: 23.10.2009 (vorläufig gewichtet: 22.10.2009)

@@infblk@@

Pressekontakt:  
German Free TV Holding GmbH  
Kommunikation/PR Entertainment  
Tina Land, Michael Ostermeier  
Tel. +49 [89] 9507-1192, -1142  
[Tina.Land@ProSiebenSat1.com](mailto:Tina.Land@ProSiebenSat1.com)  
[Michael.Ostermeier@ProSiebenSat1.com](mailto:Michael.Ostermeier@ProSiebenSat1.com)  
[www.presse.ProSieben.de](http://www.presse.ProSieben.de)

Originaltext:

ProSieben Television GmbH

Pressemappe:

<http://www.presseportal.de/pm/25171/prosieben-television-gmbh>

Pressemappe als RSS:

[http://presseportal.de/rss/pm\\_25171.rss2](http://presseportal.de/rss/pm_25171.rss2)