

Diese Meldung kann unter <http://www.presseportal.de/pm/9800/1496495/letsbuyit-com-relauncht-in-deutschland-social-shopping-die-neue-art-einzukaufen-erobert-deutschland> abgerufen werden.

LetsBuyIt.com

LetsBuyIt.com relaucht in Deutschland
Social Shopping: die neue Art einzukaufen erobert Deutschland

20.10.2009 - 12:33 Uhr, LetsBuyIt.com

Paris (ots) - LetsBuyIt.com ist zurück - und das mit einem neuen Konzept: LetsBuyIt.com kombiniert das bewährte Business Model von Preisvergleichsseiten mit dem Social Shopping Trend - der neuen Art des Einkaufens im Internet. In der eigenen Shopping-Community können sich Mitglieder gegenseitig über Produkte beraten, sich über Erfahrungen, die sie mit Händlerseiten gemacht haben untereinander austauschen und sicher einkaufen. Effektives Online-Shopping wird somit zu einem völlig neuen und interaktiven Einkaufserlebnis.

Über den unten stehenden Link gelangen Sie zur Multi Media Release von LetsBuyIt.com, in der Sie die Pressemeldung, Bildmaterial und viele weitere Informationen finden:
<http://bit.ly/lin3rg>

Pressekontakt:

LetsBuyIt.com
Bianca Catarossi
Mail: bianca@letsbuyit.com

Agentur Ketchum
Lukas Adda
Mail: lukas.adda@ketchum.com
Tel.: 089-12445-191

Originaltext:	LetsBuyIt.com
ISIN:	NL0000233989
Pressemappe:	http://www.presseportal.de/pm/9800/letsbuyit-com
Pressemappe als RSS:	http://presseportal.de/rss/pm_9800.rss2