

Diese Meldung kann unter <http://www.presseportal.de/pm/32522/1496290/20-jahre-mauerfall-ein-besonderes-erinnerungsstueck> abgerufen werden.

# Reader's Digest Deutschland

20 Jahre Mauerfall: ein besonderes Erinnerungsstück

20.10.2009 - 10:17 Uhr, Reader's Digest Deutschland

Stuttgart (ots) -

- Querverweis: Bildmaterial wird über obs versandt und ist abrufbar unter <http://www.presseportal.de/galerie.htx?type=obs> -

Doppelbild auf der Titelseite zeigt Brandenburger Tor damals und heute - Schwerpunkt u. a. mit Weizsäcker-Interview in der Novemberausgabe von Reader's Digest

Zum 20. Jahrestag des Mauerfalls erhalten Käufer des Magazins Reader's Digest am Kiosk ein besonderes Erinnerungsstück. Ein abnehmbares Doppelbild, das je nach Blickwinkel das Brandenburger Tor damals und heute zeigt, ziert die Titelseite der Novemberausgabe von Reader's Digest Deutschland. Erstmals prangt damit ein Lenticularbild auf der Titelseite von Reader's Digest. "Wir entwickeln uns bei Reader's Digest stets weiter - und bei unserer neuen Ausgabe ist dies besonders augenfällig", sagt Chefredakteur Andreas Scharf.

Dem Thema Mauerfall - der 20. Jahrestag steht am 9. November an - widmet Reader's Digest den Schwerpunkt seiner Novemberausgabe. Auf 46 Seiten präsentiert Deutschlands meistverkaufte Monatszeitschrift u. a. Augenzeugenberichte, ein Exklusivinterview mit dem früheren Bundespräsidenten Richard von Weizsäcker, die persönliche Perspektive der Reader's Digest-Kolumnistin und damaligen Heute Journal-Moderatorin Nina Ruge sowie einen Auszug aus dem soeben erschienenen Buch The Year That Changed The World des mehrfach mit Preisen ausgezeichneten US-Journalisten Michael Meyer.

"20 Jahre Mauerfall sind eine willkommene und notwendige Gelegenheit zurückzublicken, aber auch, sich die ungeteilte Freiheit in Frieden bewusst zu machen", schreibt Chefredakteur Scharf im Editorial der Novemberausgabe. "Unser Schwerpunkt gibt dazu viele Denkanstöße."

Für weitere Informationen zu diesem Reader's Digest-Thema stehen wir Ihnen gerne zur Verfügung. Die November-Ausgabe von Reader's Digest Deutschland ist ab 26. Oktober an zentralen Kiosken erhältlich.

@@infblk@@

Pressekontakt:  
Reader's Digest Deutschland: Verlag Das Beste GmbH  
Öffentlichkeitsarbeit, Uwe Horn  
Vordernbergstraße 6, 70191 Stuttgart  
Tel.: 0711 / 6602-521, Fax: 0711 / 6602-160,  
E-mail: [presse@readersdigest.de](mailto:presse@readersdigest.de)

Originaltext:

Reader's Digest Deutschland

Pressemappe:

<http://www.presseportal.de/pm/32522/reader-s-digest-deutschland>

Pressemappe als RSS:

[http://presseportal.de/rss/pm\\_32522.rss2](http://presseportal.de/rss/pm_32522.rss2)