

Diese Meldung kann unter <http://www.presseportal.de/pm/74198/1495948/carryquote-eroeffnet-niederlassung-in-italien-und-setzt-weiter-auf-expansionskurs-in-europa> abgerufen werden.



CarryQuote eröffnet Niederlassung in Italien und setzt weiter auf Expansionskurs in Europa

19.10.2009 - 15:10 Uhr, CarryQuote, A.G.

Zug, Schweiz, und New York (ots/PRNewswire) - - Neue Allianzen mit D'Anjo Consulting, dem führenden italienischen Unternehmen im Bereich Finanzmarketing, und dem Kursdienst Borsa Italiana schaffen starke regionale Präsenz

CarryQuote(R), A.G. (<http://www.carryquote.com>), ein Vorreiter im Bereich integrierter Finanzinformationslösungen für Desktopcomputer und Mobilgeräte, gab heute bekannt, den italienischen Markt betreten zu haben - ein Schritt, der einmal mehr unterstreicht, dass das Unternehmen auch weiterhin auf dem europäischen Markt expandiert. Dass CarryQuote nun auch auf dem italienischen Markt vertreten ist, verdankt das Unternehmen seinen exklusiven Partnerschaften mit D'Anjo Consulting, dem führenden Anbieter in Italien im Bereich Finanzmarketing, und der für die Organisation und Verwaltung der italienischen Börse verantwortlichen Borsa Italiana.

"Wir freuen uns sehr, auf dem italienischen Markt aktiv zu werden. Dieses Segment bietet zahlreiche Chancen und wir freuen uns darauf, der wachsenden Nachfrage nach einer qualitativ hochwertigen, gleichzeitig jedoch kostengünstigen Informationsquelle für Finanzmarktdaten nachzukommen", erklärte Michael Stennicke, CEO und Mitgründer von CarryQuote. "Indem wir eng mit dem italienischen Vorreiter für Finanzmarketing zusammenarbeiten und mit der Borsa Italiana partnerschaftlich kooperieren, können wir von der zuverlässigsten Informationsquelle für regionale Marktdaten profitieren und sind daher gut aufgestellt, um uns vor Ort mit einer starken Präsenz zu etablieren."

Die Partnerschaft zwischen CarryQuote und D'Anjo Consulting baut auf der Kompetenz und der starken regionalen Präsenz von Gründer Alessandro Giuliani auf, der 2001 als erster Finanzmarketingtools und entsprechende Dienstleistungen auf dem italienischen Markt einführte. Herr Giuliani wird sich für die Leitung der verstärkten Vertriebs- und Marketingaktivitäten von CarryQuote verantwortlich zeichnen und in diesem Zusammenhang die CarryQuote-Lösung der italienischen Investorengemeinschaft sowie Tausenden von Privatkundenbanken, Hedge-Fonds und Vermögensverwaltern vorstellen.

"Die einzigartige Lösung von CarryQuote ist die Antwort für Millionen von Investoren und Finanzexperten, die einen kostengünstigen Echtzeitzugang zu weltweiten Marktdaten benötigen", so Alessandro Giuliani, Gründer von D'Anjo Consulting. "Ich bin zuversichtlich, dass wir durch die Einführung dieser hochmodernen Technologie auf dem italienischen Finanzmarkt einen erheblichen Einfluss darauf haben werden, wie die Menschen in diesem Land künftig auf Marktdaten zugreifen."

Um den Investmentanforderungen und -Interessen des italienischen Marktes gerecht zu werden, ist CarryQuote ausserdem eine wichtige Partnerschaft mit der Borsa Italiana eingegangen. Im Rahmen dieser Zusammenarbeit wird die Borsa Italiana den Nutzern von CarryQuote wichtige Informationen, unter anderem zu Indizes, Anleihen, Aktien und Derivaten, zur Verfügung stellen. Damit wird die Borsa Italiana zu einem der über 80 weltweit tätigen Datenpartnern, mit denen CarryQuote derzeit Beziehungen unterhält.

Informationen zu CarryQuote

CarryQuote bietet als erste und einzige Firma für mobile Finanzinformationsdienste kostengünstige Preisdaten in Echtzeit, umsetzbare Analyseergebnisse und individuell einstellbare Warnsignale über eine leicht zu verwendende Benutzeroberfläche, auf die über jedes beliebige Smartphone wie Blackberry(R), iPhone(R), Symbian(R) und Windows Mobile(R) zugegriffen werden kann. Die in Echtzeit aufgenommenen Schnappschuss-Marktdarstellungen von CarryQuote sowie individuelle Warnsignale gewährleisten, dass Fonds- und Vermögensmanager sowie Einzelanleger stets bestens über Marktveränderungen informiert sind und aus über 80 Informationsquellen aus der ganzen Welt Marktdaten einsehen können. Diese umfassen ein breites Spektrum von Anlageklassen, darunter Aktien, Anleihen, Devisen, Rohstoffe, Immobilien und alternative Investitionen. CarryQuote hat seinen Hauptsitz im schweizerischen Zug und ist mit Niederlassungen in New York, Hongkong und Shenzhen (China) vertreten. Weitere Informationen erhalten Sie unter www.carryquote.com.

Informationen zu D'Anjo Consulting

D'Anjo Consulting ist das erste Unternehmen in Italien, das sich ausschliesslich auf den Bankensektor spezialisiert und so das spanische Konzept für Finanzmarketing nach Italien bringt: die Nutzung attraktiver nichtfinanzieller Produkte, um einen Anreiz für die Nutzung oder den Kauf von Finanzprodukten zu schaffen. Durch diesen Ansatz, der schrittweise für

viele unterschiedliche Arten von Finanzprodukten angewandt wird, machen sich Direktmarketing-Kampagnen wesentlich schneller bezahlt. Über die Jahre hinweg hat D'Anjo Consulting durch seinen Fokus auf Bankkunden ein erstklassiges Netzwerk zuverlässiger Zulieferer und ein äusserst effizientes Back Office aufbauen können und sich so unter den meisten italienischen Banken ein starkes Renommee verschafft. Damit ist D'Anjo Consulting der perfekte Partner für erfolgreiche Kampagnen. Weitere Informationen erhalten Sie unter <http://www.danjo.it/>

Pressekontakt:

Erika Freed von Zer0 to 5ive, +1-917-359-7974, Erika@0to5.com

Originaltext:

CarryQuote, A.G.

Pressemappe:

<http://www.presseportal.de/pm/74198/carryquote-a-g>

Pressemappe als RSS:

http://presseportal.de/rss/pm_74198.rss2