

Diese Meldung kann unter <http://www.presseportal.de/pm/50682/1495516/bereits-zwei-von-fuenf-verbrauchern-setzen-bei-kfz-versicherungen-auf-den-online-abschluss> abgerufen werden.

FINANCE

SCOUT24

Bereits zwei von fünf Verbrauchern setzen bei Kfz-Versicherungen auf den Online-Abschluss

19.10.2009 - 10:11 Uhr, FinanceScout24

München (ots) - Deutschlands Autofahrer können mit der Computer-Maus genauso gut umgehen wie mit dem Lenkrad: Mehr als zwei Drittel (68 Prozent) informieren sich inzwischen auf Online-Vergleichsportalen über die Konditionen und Leistungen von Kfz-Versicherungen. Das persönliche Gespräch mit dem Versicherungsberater folgt erst auf Rang 2 (39 Prozent). Das ist das Ergebnis einer bevölkerungsrepräsentativen Befragung unter mehr als 1.000 Internetnutzern.

Für Dr. Errit Schlossberger, CEO des Verbraucher- und Vergleichsportals FinanceScout24, ist dies ein erfreulicher Trend: "Die Bürger werden mündiger und messen unabhängigen Informationen im Internet eine immer größere Bedeutung bei. Gerade Vergleichsportale wie FinanceScout24 helfen dabei, sehr effizient die gewünschten Informationen und die gewünschte Transparenz über alle relevanten Autoversicherungen zu erhalten." Der Studie zufolge schließen inzwischen 39 Prozent der Verbraucher, die einen Autokauf planen oder gerade einen Wagen erworben haben, ihre Kfz-Versicherung auf einem Online-Vergleichsportal oder direkt online bei ihrem Versicherer ab. Auch Frauen nutzen verstärkt diese Möglichkeiten (34 Prozent). Allerdings haben Männer beim Online-Kauf von Versicherungen derzeit noch die Nase vorn (43 Prozent).

Auf die Frage, unter welchen Voraussetzungen sie ihre Kfz-Versicherung online abschließen würden, antworten 74 Prozent, dass ein günstigerer Preis bei gleicher Leistung das entscheidende Kriterium sei. "Das zeigt uns, dass keineswegs nur Schnäppchenjäger im Netz unterwegs sind", kommentiert Schlossberger. "Die Verbraucher legen zuerst fest, welche Leistungen sie benötigen und suchen dann nach dem günstigsten Anbieter."

FinanceScout24 führte die Studie gemeinsam mit dem Marktforschungsinstitut Innofact im August durch. Die detaillierten Befragungsergebnisse senden wir Ihnen gerne auf Anfrage zu.

Über FinanceScout24:

Die FinanceScout24 GmbH betreibt eines der größten deutschen Finanzportale im Internet und bietet seinen Nutzern den kostenlosen Vergleich und den Online-Abschluss von Versicherungen, Produkten zur Altersvorsorge, Baufinanzierungen, Ratenkrediten, Geldanlageprodukten sowie Strom-, Gas- und Telekommunikationstarifen. Dabei sorgt FinanceScout24 für Transparenz bei allen relevanten Finanzentscheidungen.

FinanceScout24 ist Teil der Scout24-Gruppe, deren Angebote monatlich rund 8 Millionen Menschen nutzen. Als starker Partner unterstützt Scout24 seine Kunden bei wichtigen Entscheidungen, insbesondere in den Lebensbereichen Wohnen, Mobilität, Job, Partnerschaft und Finanzen.. Neben FinanceScout24 zählen AutoScout24, ElectronicScout24, FriendScout24, ImmobilienScout24, JobScout24 und TravelScout24 zur Scout24 Gruppe. Scout24 ist Teil des Deutsche Telekom Konzerns.

Pressekontakt bei FinanceScout24:

Beatrice Charrier
Rosenheimer Straße 143b
81671 München
Tel.: + 49 89 189 690 321
E-Mail: beatrice.charrier@fs24.de
URL: www.financescout24.de

Originaltext:

FinanceScout24

Pressemappe:

<http://www.presseportal.de/pm/50682/financescout24>

Pressemappe als RSS:

http://presseportal.de/rss/pm_50682.rss2