

Diese Meldung kann unter <http://www.presseportal.de/pm/63196/1493563/dotmobi-kuendigt-einzigartiges-bundle-aus-mobil-domain-und-stichworten-fuer-chinesische-marken-und> abgerufen werden.



## dotMobi kündigt einzigartiges Bundle aus Mobil-Domain und Stichworten für chinesische Marken und Unternehmen an

15.10.2009 - 02:06 Uhr, dotMobi

Dublin und Washington (ots/PRNewswire) - - Neue Lösung wird eingeführt, um den Bedürfnissen Chinas rasant wachsender Benutzergruppe von mobilen Webanwendern gerecht zu werden

dotMobi, das Unternehmen hinter dem Internet-Domainnamen .mobi, gab heute die Verfügbarkeit seines unvergleichlichen Bundles aus mobilen Stichwörtern und .mobi-Domain für chinesische Marken und Unternehmen bekannt. Das Angebot wird in Zusammenarbeit mit Huarui, einem in China ansässigen Anbieter mobiler Stichworte, durchgeführt.

Aktuellen Schätzungen zufolge sind über 50 % der 1,3 Milliarden chinesischen Staatsbürger bereits Mobilfunk-Vertragskunden. Diese Zahl wird mit der Einführung von 3G-Netzwerken, die erst jetzt in China ankommen, rasch ansteigen. Und genau wie in anderen Ländern wird die Geschwindigkeit des mobilen Netzwerks 3G hinsichtlich der Nutzung des mobilen Internets für zusätzliches Wachstum sorgen. dotMobis einzigartiges Bundle aus mobilen Stichwörtern und .mobi-Domain ist darauf ausgelegt, den Ansprüchen von Unternehmen in dieser aufkommenden mobilen Web-Umgebung gerecht zu werden.

Trey Harvin, CEO von dotMobi, erklärte: "Die Kombination von mobilen Stichworten und .mobi-Domains ist eine Weltneuheit. Dies bietet chinesischen Website-Besitzern die Flexibilität, die .mobi-Domain zur erfolgreichen Auffindung in Suchmaschinen zu verwenden, und im Rahmen von Werbemaßnahmen sowohl die .mobi-Domain als auch die passenden Stichworte einzusetzen."

Stichworte - einprägsame Worte, die Benutzer anstatt einer Rufnummer in Mobiltelefone eingeben können - sind in China äußerst populär. Speziell für den chinesischen Markt wird dotMobi Web-Adressen in chinesischen Schriftzeichen anbieten. Diese Adressen, die nicht standardkonforme sprachenspezifische Zeichen enthalten, sind als Internationalized Domain Names (IDNs) bekannt. Die Verwendung von IDNs mit chinesischen Schriftzeichen ermöglicht es, mobile Websites in chinesischer Sprache einfacher über Suchmaschinen zu entdecken. Laut Analysis International wurden im zweiten Quartal 2009 in China mehr als 270 Million Web-Suchen über Mobilgeräte durchgeführt. Diese Zahl entspricht dem doppelten Wert des Vorjahrs, was die Bedeutung von Web-Suchen im mobilen Internet in China unterstreicht.

"Huarui ist sehr erfreut, eng mit dotMobi zusammenzuarbeiten, um eine einzigartige Lösung für Lokalunternehmen und in China operierende Weltmarken auf den Markt zu bringen. Angesichts von 700 Millionen chinesischen Mobilfunk-Vertragskunden wird eine wachsende Anzahl das Web über Mobiltelefone nutzen, sobald Betreiber 3G-Dienste in China einführen. Die Möglichkeit, mobiltelefonkompatible Inhalte finden zu können, ist angesichts des kontinuierlichen Anstiegs von mobilen Web-Anwendern von erheblicher Bedeutung. Aus diesem Grund schätzt sich Huarui glücklich, mit dotMobi zusammenzuarbeiten", so Ma Yanli, CEO von Huarui.

### Verfügbarkeit

Das dotMobi/Huarui-Bundle aus Stichwörtern und .mobi-Domains in chinesischer Sprache wird im Rahmen einer besonderen Sonnenaufgangs-Einführung ab 4:00 Uhr UTC am 29. Oktober 2009 bis 4:00 Uhr UTC am 28. November 2009 verfügbar sein. Unmittelbar darauf wird am 28. November 2009 die allgemeine Anmeldephase beginnen und das Bundle aus Stichwörtern/.mobi-Domain in chinesischer Sprache wird zum Standardpreis verfügbar sein.

Weitere Informationen für Registrierungsstellen sind auf Anfrage per E-Mail an [IDNCHINA@dotmobi.mobi](mailto:IDNCHINA@dotmobi.mobi) verfügbar.

### Informationen zu dotMobi

Das in Dublin ansässige Unternehmen dotMobi ist bei der Entwicklung und Auffindung qualitativ hochwertiger mobiler Inhalte mithilfe innovativer Dienste weltweit führend. Auf diese Weise unterstützt dotMobi Unternehmen sowie Privatpersonen dabei, Milliarden von Mobilfunknutzer weltweit zu erreichen. dotMobi treibt Innovationen in der Mobilfunkbranche voran, indem es Anbietern von Inhalten die benötigten Werkzeuge zur Verfügung stellt, damit gewährleistet werden kann, dass das Web auch auf Mobiltelefonen schnell und präzise funktioniert und relevante Inhalte bietet.

Führende Mobilfunkbetreiber, Netzwerk- und Gerätehersteller sowie Anbieter von Internet-Inhalten, darunter Ericsson, GSM Association, Hutchison 3, Microsoft, Nokia, Orascom Telecom, Samsung Electronics, Syniverse, T-Mobile, Telefonica Moviles, Telecom Italia Mobile (TIM), Visa und Vodafone, unterstützen dotMobi.

Für weitere Informationen zu den .mobi Domains und allen Dienstleistungen von dotMobi

besuchen Sie bitte <http://mobiDomain.com> bzw. <http://mobiDomain.mobi> für Mobilgeräte.

Für weitere Informationen wenden Sie sich bitte an:

Vance Hedderel

dotMobi

+1-703-485-5563

[vhedderel@dotmobi.mobi](mailto:vhedderel@dotmobi.mobi)

Gareth Davies Edelman, im Auftrag von dotMobi (Europa)

+44-20-7344-1216

[gareth.davies@edelman.com](mailto:gareth.davies@edelman.com)

Danielle Siemon Edelman, im Auftrag von dotMobi (Vereinigte Staaten)

+1-650-762-2947

[danielle.siemon@edelman.com](mailto:danielle.siemon@edelman.com) Pressekontakt:

Vance Hedderel von dotMobi, +1-703-485-5563, [vhedderel@dotmobi.mobi](mailto:vhedderel@dotmobi.mobi);  
oder Gareth Davies von Edelman, im Auftrag von dotMobi (Europa),  
+44-20-7344-1216, [gareth.davies@edelman.com](mailto:gareth.davies@edelman.com); oder Danielle Siemon von  
Edelman, im Auftrag von dotMobi (Vereinigte Staaten),  
+1-650-762-2947, [danielle.siemon@edelman.com](mailto:danielle.siemon@edelman.com)

Originaltext:

dotMobi

Pressemappe:

<http://www.presseportal.de/pm/63196/dotmobi>

Pressemappe als RSS:

[http://presseportal.de/rss/pm\\_63196.rss2](http://presseportal.de/rss/pm_63196.rss2)