

Diese Meldung kann unter <http://www.presseportal.de/pm/60802/1493220/axn-sucht-den-groessten-actionstar-aller-zeiten-kooperation-mit-tv-digital-startet-am-16-oktober> abgerufen werden.

# AXN

AXN sucht den größten Actionstar aller Zeiten  
Kooperation mit TV DIGITAL startet am 16. Oktober 2009 (mit Bild)

14.10.2009 - 12:50 Uhr, AXN

München (ots) - Der Action- und Entertainmentsender AXN feiert am 1. November seinen 5-jährigen Geburtstag und sucht aus diesem Anlass in Kooperation mit TV DIGITAL den "größten Actionstar aller Zeiten". Die Aktion mit einem großangelegten Publikumsvoting startet am 16. Oktober 2009 und wird in der TV DIGITAL und auf dem Sender AXN begleitet.

Unter einer Vorauswahl von insgesamt 33 Topstars von James-Bond-Darsteller Daniel Craig bis hin zu Terminator-Ikone Arnold Schwarzenegger kann auf der AXN-Webseite [www.axntv.de](http://www.axntv.de) der beliebteste Actionheld gewählt werden. Unter allen Teilnehmern werden Preise aus der Entertainment-Welt von SONY verlost, wie exklusive Tickets für die Deutschland-Premiere des neuen Roland-Emmerich-Films "2012", ein BRAVIA LCD-TV, eine Playstation 3 und ein Sony Ericsson Handy. Die Abstimmung endet am 30. November 2009.

Mit der Publikumsaktion unterstreicht der Sender seine Positionierung und Action-Kompetenz. Dr. Günther Picker, General Manager von Sony Pictures Television GSA: "AXN steht fünf Jahre nach seinem Start wie kein anderer Sender im deutschen TV für Action und Entertainment. Anlässlich unseres Geburtstages möchten wir nun endlich die Frage klären, wer nach Meinung der Deutschen der größte Action-Star aller Zeiten ist. Besonders freut uns, dass wir diese Aktion gemeinsam mit einem so starken und kompetenten Partner wie der TV DIGITAL ins Leben rufen konnten."

Mit Highlight-Serien, darunter Breaking Bad, Dexter und Californication und internationalen Blockbustern wie Terminator 2, der Rambo-Triologie, Jurassic Park I-III und Inside Man spricht AXN vor allem die männliche Kernzielgruppe mit Action-Affinität und Anspruch an bester Unterhaltung an. Vervollständigt wird das Programm mit hochwertigen Entertainment-Formaten aus dem Sport und männeraffinen Lifestyle-Bereich.

AXN - Action & Entertainment

AXN ist der Action & Entertainmentsender aus dem Hause Sony Pictures Television: Top US-Serien, internationale Blockbuster und exklusive Lifestyleproduktionen garantieren beste Unterhaltung. AXN erreicht über 4,5 Millionen Zuschauer in über 1,6 Millionen Abonnenten-Haushalten via Kabel, Satellit und IPTV.

Nähere Informationen über AXN unter: [www.AXN.com](http://www.AXN.com)

Für Rückfragen:

Thomas Kowollik/ Director Marketing & Advertising Sales  
Telefon +49 89 568 259 50  
[Thomas.Kowollik@spe.sony.com](mailto:Thomas.Kowollik@spe.sony.com)

Hartmut Schultz Kommunikation/Irmgard Jarosch  
Tel. +49 89 99 24 96 24  
[ij@schultz-kommunikation.de](mailto:ij@schultz-kommunikation.de)

Originaltext:

AXN

Pressemappe:

<http://www.presseportal.de/pm/60802/axn>

Pressemappe als RSS:

[http://presseportal.de/rss/pm\\_60802.rss2](http://presseportal.de/rss/pm_60802.rss2)