

Diese Meldung kann unter <http://www.presseportal.de/pm/43616/1491160/wertschoepfung-durch-kommunikation> abgerufen werden.

Gesamtverband Kommunikationsagenturen GWA e.V.

Wertschöpfung durch Kommunikation

11.10.2009 - 09:30 Uhr, Gesamtverband Kommunikationsagenturen GWA e.V.

Berlin (ots) - Höherer Marktanteil, größere Bekanntheit, mehr Neukunden - Kommunikation ist ein bedeutender Wertschöpfungstreiber in Unternehmen. Das belegen die GWA Effie-Awards 2009, die der Gesamtverband Kommunikationsagenturen GWA am 9. Oktober in Berlin verliehen hat. Die Gewinnerkampagnen zeigen, dass Marktanteilssteigerungen von bis zu 50 und Markenbekanntheitssteigerungen von bis zu 69 Prozent realisiert worden sind. Auch die Absatzzahlen gingen deutlich nach oben - teils um mehr als 50 Prozent.

Doch beim Effie geht es nicht allein um Effektivität von Kampagnen, sondern auch um Wirtschaftlichkeit. Die Sieger-Cases zeichnen sich durch Media-Spendings aus, die 60 bis 80 Prozent unterhalb derer der Wettbewerber liegen.

GWA Präsident Peter John Mahrenholz: "Kommunikation hat die Kraft, Konsumenten entscheidend zu motivieren. Sie ist ein zentraler und aktiver Baustein des Wertschöpfungsprozesses. Agenturen leisten hier entscheidende Beiträge bei der Erarbeitung und Vermittlung konsumtreibender Botschaften. Das zeigen die GWA Effie Gewinner kontinuierlich seit 28 Jahren."

Die Sieger-Cases belegen, dass eine klare Kommunikationsstrategie und eine kreative Umsetzung überdurchschnittliche Ergebnisse erzielen. Dabei spielt die Kommunikation im Internet eine immer größere Rolle: Mit einem Anteil von 68 Prozent ist Online zusammen mit Fernsehen (70 Prozent) die am meisten genutzte Medienkategorie und damit Standard.

Aus 130 Einsendungen in 15 Kategorien hatte eine Jury, bestehend aus Vertretern von werbungstreibenden Unternehmen, Medien, Agenturen und Marktforschungsinstituten die 15 Preisträger ermittelt. In die letzte Runde hatten es 44 Kommunikationskampagnen geschafft. Von den 15 GWA Effies entfallen zwei auf den eigenständigen GWA Social Effie.

Eine Zusammenfassung der Erfolgsnachweise können Sie sich unter <http://www.gwa.de/gwa/presse-center/> herunterladen. Alle Effie Gewinner finden Sie in der "Best of Effie Datenbank" unter http://www.gwa.de/awards-events/gwa-effie/best-of-effie/?no_cache=1 .

Pressekontakt:

Mirco Hecker
Telefon 069 / 25 60 08-31
Email: mirco.hecker@gwa.de

Originaltext: Gesamtverband Kommunikationsagenturen GWA e.V.
Pressemappe: <http://www.presseportal.de/pm/43616/gesamtverband-kommunikationsagenturen-gwa-e-v>
Pressemappe als RSS: http://presseportal.de/rss/pm_43616.rss2