

Diese Meldung kann unter <http://www.presseportal.de/pm/25171/1491002/-we-are-family-spezial-erzielt-mit-gina-lisas-suche-nach-einem-best-buddy-gute-quoten> abgerufen werden.

# ProSieben Television GmbH

"We are Family!"-Spezial erzielt mit Gina-Lisas Suche nach einem Best Buddy gute Quoten

10.10.2009 - 09:30 Uhr, ProSieben Television GmbH

Unterföhring (ots) - Erfolgreiche Doppelfolge von "We are Family!"-Spezial: 13,6 Prozent (14 bis 15 Uhr) bzw. 13,5 Prozent (15 bis 16 Uhr) der 14- bis 49-Jährigen sahen wie Gina-Lisa einen Best Buddy suchte - und fand. Schon am Donnerstag verfolgten 15,1 Prozent in der werberelevanten Zielgruppe die erste Folge der vierteiligen Mini-Serie.

Spannend geht's nächste Wochen weiter: Die Boygroup US5 sucht ein neues Bandmitglied. Wer das Rennen in die Band macht zeigt "We are Family!"-Spezial am Mittwoch und Donnerstag ab 14 Uhr auf ProSieben.

Basis: alle Fernsehhaushalte Deutschlands (integriertes Fernsehpanel D + EU)  
Quelle: AGF/GfK-Fernsehforschung / TV Scope / SevenOne Media Audience Research  
Erstellt: 10.10.2009 (vorläufig gewichtet: 9.10.2009)

@@infblk@@

Pressekontakt:  
German Free TV Holding GmbH  
Kommunikation / PR  
Factual & Sports  
Dagmar Christadler  
Tel. +49 [89] 9507-1185  
Fax +49 [89] 9507-91185  
[dagmar.christadler@ProSiebenSat1.com](mailto:dagmar.christadler@ProSiebenSat1.com)

Originaltext:	ProSieben Television GmbH
Pressemappe:	<a href="http://www.presseportal.de/pm/25171/prosieben-television-gmbh">http://www.presseportal.de/pm/25171/prosieben-television-gmbh</a>
Pressemappe als RSS:	<a href="http://presseportal.de/rss/pm_25171.rss2">http://presseportal.de/rss/pm_25171.rss2</a>