

Diese Meldung kann unter <http://www.presseportal.de/pm/55750/1490364/blog-der-lebensmittel-zeitung-begleitet-anuga-multimedial> abgerufen werden.

Lebensmittel Zeitung

Blog der Lebensmittel Zeitung begleitet Anuga multimedial

09.10.2009 - 09:00 Uhr, Lebensmittel Zeitung

Frankfurt/Main (ots) - Redaktion von LZ|NET berichtet in Wort, Bild und Ton von der weltgrößten Ernährungsmesse in Köln

Die Online-Redaktion der Lebensmittel Zeitung (Deutscher Fachverlag, Frankfurt am Main) begleitet die weltgrößte Ernährungsmesse Anuga (10. bis 14. Oktober 2009) auch in diesem Jahr wieder mit einem eigenen Messe-Blog. Unter www.lz-blog.de/messe ergänzt das Team von LZ|NET ab Freitag die normale Messeberichterstattung um einen persönlichen Blick auf das Messegeschehen: Welche neuen Produkte könnten bald den Weg in den Handel finden? Was muss jeder Besucher gesehen haben? Welche Diskussionsveranstaltung hat interessante Impulse gebracht?

Stärker denn je setzt das Anuga-Blog der LZ dabei auf bewegte Bilder: Neben den bereits bekannten Video-Kurzinterviews mit wichtigen Köpfen der Branche werden in diesem Jahr auch die Unternehmergespräche der Lebensmittel Zeitung auf dem "Roten Sofa" am Stand der Bundesvereinigung der Deutschen Ernährungsindustrie (BVE) als Video live gestreamt. Der Live-Stream ist täglich zweimal, jeweils um 11 Uhr und um 15 Uhr, unter www.lz-net.de/anuga-live-stream sowie <http://www.lz-blog.de/messe/anuga-live-stream> zu sehen.

Daneben berichten die Blogger aber auch in Wort und Bild über alles, was ihnen wichtig, auffällig oder einfach nur kurios erscheint. Wie im Mitmach-Web üblich, können sich Leser über Kommentare, Meinungen und Anregungen unmittelbar am Blog beteiligen.

Über LZ|NET

Das Online-Angebot der Lebensmittel Zeitung existiert seit 1997. Mit der Kompetenz der Redaktion der Lebensmittel Zeitung liefert LZ|NET unter www.lz-net.de werktäglich aktuelle Nachrichten aus Handel und Konsumgüterindustrie im In- und Ausland. Umfangreiche zusätzliche Serviceleistungen wie aktuelle Rankings, Studien und interessante Dossiers zu aktuellen Themen, Datenbanken zu neuen Produkten, Verkaufsförderungsaktionen und Terminen sowie ein Shop mit branchenspezifischen Publikationen runden das Angebot ab.

Über die Lebensmittel Zeitung

Die Lebensmittel Zeitung (LZ), die in der Verlagsgruppe Deutscher Fachverlag (Frankfurt am Main) erscheint, ist die führende Fach- und Wirtschaftszeitung der Konsumgüterbranche in Deutschland. Mit aktuellen Nachrichten, Analysen und Hintergrundberichten sowie vertiefenden Informationen zu Marketingstrategien, Sortiments- und Vertriebskonzepten deutscher und internationaler Handels- und Industrieunternehmen ist die Lebensmittel Zeitung heute eine unverzichtbare Informationsquelle für das Top- und Mittelmanagement der Branche.

Kontakt: Sabine Hedewig-Mohr / Marketing Lebensmittel Zeitung /
Telefon 069 7595-1454 / E-Mail Hedewig-Mohr@lz-net.de / www.lz-net.de

9. Oktober 2009

@@infblk@@

Pressekontakt:
Verlagsgruppe Deutscher Fachverlag
dfv Unternehmenskommunikation
Birgit Clemens
Mainzer Landstraße 251
60326 Frankfurt/Main
Telefon: 069 / 7595 - 2051

Fax: 069 / 7595 - 2055
E-Mail: presse@dfv.de

Originaltext:

Lebensmittel Zeitung

Pressemappe:

<http://www.presseportal.de/pm/55750/lebensmittel-zeitung>

Pressemappe als RSS:

http://presseportal.de/rss/pm_55750.rss2