

Diese Meldung kann unter <http://www.presseportal.de/pm/63171/1489847/fleurop-goes-xing-blumen-fuer-business-professionals> abgerufen werden.

Fleurop Firmenservice

Fleurop goes XING: Blumen für Business-Professionals

08.10.2009 - 11:57 Uhr, Fleurop Firmenservice

Berlin (ots) -

Fleurop startet innovative Kooperation mit Deutschlands größtem Business-Netzwerk XING - Networking made by flowers: florale Kampagnen für XING-Mitglieder im Bereich "Best Offers"

- Zum Aktionsstart stellt Fleurop den ersten Anwendern je einen von 100 Blumensträußen in der Gruppe "Blumen im Business" kostenlos zur Verfügung

Fleurop und XING, Deutschlands führendes Online-Business-Netzwerk, starten eine innovative Kooperation. Im E-Commerce-Bereich "Best Offers" von XING bietet Fleurop allen Premium-Mitgliedern der über acht Millionen starken Community ab sofort maßgeschneiderte florale Kampagnen als kreatives Tool zur Aktivierung von Geschäftskontakten. Die Integration des Marketinginstruments "Blume" im Social Media-Umfeld ist weltweit einmalig.

Blumen im Business sind ein erfolgreiches Marketinginstrument - florale Aktionen mit Fleurop erzielen überdurchschnittlich hohe Responsequoten im zweistelligen Bereich. Durch die Partnerschaft mit XING etabliert Fleurop Blumensträuße als Kommunikationsmittel jetzt auch im Web 2.0. Denn effektive Kontaktpflege lebt auch in Social Media von individuellen Maßnahmen zur Ansprache des eigenen Netzwerks. Spezielle, für die XING-Community entwickelte florale Business-Angebote wie eine "Dankeschön-Kampagne", eine "Einladungs-Kampagne", eine "After-Sale-Kampagne" oder eine "Pre-Sell-Kampagne" stehen XING Premium-Nutzern für den Einsatz im Business zur Verfügung. Ob zur Pflege und Intensivierung von Geschäftskontakten, zum Guestmanagement, zur Neukundenakquise oder zu individuellen Anlässen: Fleurop-Boten überbringen Blumensträuße deutschlandweit persönlich an ausgewählte Empfänger.

"Emotionales Customer Relationship Management gewinnt immer mehr an Relevanz. Das zeigen aktuelle Begleitstudien, die kürzlich zu verschiedenen bundesweiten Kampagnen erstellt wurden. Mit dem Fleurop-Angebot auf XING.com können Business-Professionals ihre persönliche CRM-Strategie durch das effektive Marketinginstrument 'Blume' erweitern und damit ihr erfolgreiches Networking verstärken", sagt Karin Spengemann, Leiterin Consulting der Fleurop AG in Berlin. "Für uns ist diese Kooperation ein weiterer konsequenter Schritt, um die relevante B2B-Zielgruppe im wichtigen Social Media-Umfeld zu erreichen." Für die innovative Partnerschaft tätigte Fleurop eine Investition im fünfstelligen Bereich. Ralf Ahamer, Chief Marketing Officer der XING AG, erklärt: "Wir freuen uns über die Erweiterung unseres Best Offers Bereichs durch Fleurop. Blumensträuße als Marketingtool sind eine attraktive Bereicherung für das Networking unserer Premium-Mitglieder."

Zum Start der Best Offers Kooperation stellt Fleurop den ersten Anwendern je einen von 100 Blumensträußen kostenlos zur Verfügung. Mehr Informationen in der Gruppe "Blumen im Business": <https://www.xing.com/net/blumenimbusiness> .

Weitere Infos unter: <http://www.blumenimbusiness.de> und <http://fleurop-firmenservice.newsroom.eu> .

Pressekontakt:

Fleurop-Medienbüro
c/o Zucker.Kommunikation GmbH
Torstraße 107, 10119 Berlin
Telefon: 030 / 247 587-0
Fax: 030 / 247 587-77
eMail: presse@fleurop.de
Web: www.zucker-kommunikation.de

Originaltext:

Fleurop Firmenservice

Pressemappe:

<http://www.presseportal.de/pm/63171/fleurop-firmenservice>

Pressemappe als RSS:

http://presseportal.de/rss/pm_63171.rss2