07.10.2009 – 11:00 Uhr

Golf R und Scirocco R kommen auf das Handy - Volkswagen setzt auf Bluetooth Marketing Lösung von Haase & Martin

Dresden (ots) -

Am 27. September 2009 ging die 63. Internationale Automobil-Ausstellung (IAA) in Frankfurt zu Ende. Volkswagen nutzte für die Präsentation der neuen Fahrzeugmodelle Golf R und Scirocco R eine Bluetooth-Marketing-Lösung der Haase & Martin GmbH aus Dresden. Den Messebesuchern und Volkswagen-Kunden wurde ein Mobile Content Terminal zum Download multimedialer Inhalte geboten. Hintergrundbilder, Bildschirmschoner, Videos und Klingeltöne zum Golf R, zum Scirocco R und zu den neuen Ausstattungspaketen R-Line wurden mittels Bildschirm präsentiert.

Die Besucher hatten die Wahl. Per Touchscreen konnten die gewünschten Inhalte ausgewählt und individuell per Bluetooth auf das eigene Handy herunter geladen werden. "Jeder ist heute mit seinem Handy unterwegs. Volkswagen sieht das Potenzial der neuen Medien und bot seinen Besuchern so eine attraktive Gelegenheit ein 'Andenken' an den Messebesuch und das neue Traumauto mit dem Handy mit nach Hause zu nehmen." bemerkt Matthias Haase, Geschäftsführer der Haase & Martin GmbH. Im Anschluss an die IAA möchte Volkswagen das Bluetooth Terminal in der Autostadt in Wolfsburg weiterhin einsetzen. Im Vergleich zu bekannten Bluetooth-Hotspots ist die Kiosk-Lösung von Haase & Martin noch immer eine wichtige Neuerung für den Markt im Bereich des Bluetooth Marketings, weil sie auf nutzerseitige Selektion und Nutzerinitiierung setzt.

Die Haase & Martin GmbH entwickelte darüber hinaus auch eine Handy-App zum neuen Golf R. Diese Fahrzeugpräsentation, die auch per Bluetooth-Download angeboten wurde, versammelt technische Daten und eine Bildergalerie durch die der Kunde mit der Handytastatur navigieren kann. Ein Link zur mobilen Webseite der Volkswagen AG rundet die Applikation ab.

Das Mobile Content Terminal ist eine Lösung aus der Bluetooth-Marketing-Produktreihe "Mobimat" zu der auch Bluetooth Hotspots und Bluetooth Werbesäulen gehören. Die Haase & Martin GmbH ist seit Jahren Spezialist für Bluetooth basierte mobile Werbemaßnahmen die auf Messen erfolgreich zum Einsatz kommen. Sowohl technisches Know-How als auch die Kernkompetenz im Bereich Gestaltung ermöglichen Haase & Martin die Realisierung ganzheitlicher Lösungen unter Maßgabe von Kundenfreundlichkeit und eingängiger Bedienbarkeit.

Über Haase & Martin GmbH:

Die Haase & Martin GmbH bietet professionelle Betreuung im Bereich der Neuen Medien an. Im Mittelpunkt der Tätigkeit steht die Entwicklung von Mobilfunklösungen für das Mobile Marketing. Das Unternehmen ist Spezialist für Bluetooth Marketing.

Weiterführende Informationen zu Bluetooth Marketing Lösungen von Haase & Martin finden sich online auf

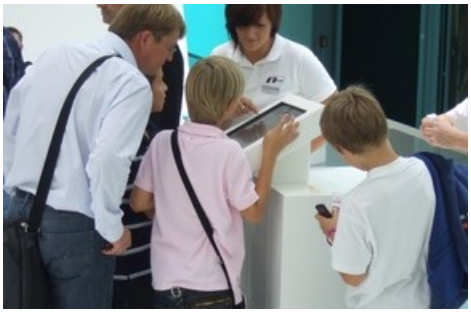
www.haaseundmartin.de und www.mobimat.de .

Pressekontakt:

Haase & Martin GmbH
Neue Medien Dresden
Werner-Hartmann-Str. 1
D-01099 Dresden

Tel.: +49 (0) 351/5009721
Fax: +49 (0) 351/5009722
E-Mail: info@haaseundmartin.de
Web: www.haaseundmartin.de

Medieninhalte



IAA-Besucher laden sich bei Volkswagen mobile Inhalte auf ihr Handy. Die Verwendung dieses Bildes ist f&#65533;r redaktionelle Zwecke honorarfrei. Abdruck bitte unter Quellenangabe: "obs/Haase & Martin GmbH"

Original-Content von: Haase & Martin GmbH - Neue Medien, übermittelt durch news aktuell
Diese Meldung kann unter https://www.presseportal.de/pm/62332/1488894 abgerufen werden.