

# Fleurop Firmenservice

Business Day 2009: Fleurop belohnt Optimisten

29.09.2009 - 10:04 Uhr, Fleurop Firmenservice

Berlin (ots) -

- Aktion "Wirtschaftswunder" auf dem Höhepunkt: Am Business Day 2009 wurden vierzig krisenfeste Optimisten mit Blumensträußen überrascht - "Networking made by flowers" - emotionales Marketing mit Blumen schafft positive Reaktionen Am 24. September jährte sich zum sechsten Mal der Business Day. Der Aktionstag des Fleurop-Firmenservice wurde ins Leben gerufen, um Geschäftsleuten den Einsatz von Blumen im Business näherzubringen und sie von deren Wirkung als emotionales Marketinginstrument zu überzeugen. In diesem Jahr stand der Business Day unter dem Motto "Wirtschaftswunder" und zeigte Unternehmern, Marketingfachleuten und Kommunikationsvertretern, dass Blumenkampagnen im beruflichen Netzwerk auf sympathische wie authentische Weise Aufmerksamkeit erregen und ein effektives Werkzeug zur Intensivierung von Geschäftsbeziehungen sind.

Bundesweit wurden am Business Day vierzig Unternehmen mit einem "Wirtschaftswunder-Strauß" ausgezeichnet. Darunter bekannte Firmen wie die Haribo GmbH & Co. KG in Bonn, die Margarete Steiff GmbH in Giengen/Brenz, die E.ON AG in Düsseldorf und die Ludwig Görzt GmbH in Hamburg, die durch Innovationen und Leistungsvertrauen der Krise trotzen und den Blick nach vorn richten. Fleurop-Boten überreichten den einzelnen Empfängern die Anerkennung persönlich. Die Reaktionen auf die "Wirtschaftswunder-Auszeichnung" waren durchweg positiv:

- "Eine wirklich tolle und sympathische Aktion. Die Fleurop AG und das Studio Babelsberg haben vieles gemeinsam. Beide sind im Produktergebnis gleich und produzieren emotionales sowie großes Kino." Eike Wolf, Leiter Unternehmenskommunikation der Studio Babelsberg AG - "Die Aktion ist eine tolle Idee. Ich finde es klasse, Blumen auf diese Art ins Geschäftsleben einzubinden." Marco Alfter, Leiter Unternehmenskommunikation der HARIBO GmbH & Co. KG - "Herzlichen Dank für den schönen Blumenstrauß. Ich freue mich sehr." Roman Maria Koidl, Geschäftsführer von MOST - Chocolat seit 1859 - "Wir freuen uns immer über Feedback aus dem Markt. Besonders wenn dies auf so eine schöne und nette Art mit Blumen geschieht." Thomas Neugebauer, Leitung der Marketing simyo GmbH Karin Spengemann, Leiterin Consulting der Fleurop AG, zeigt sich hochzufrieden: "Auch in diesem Jahr war der Business Day ein voller Erfolg. Durch die Aktion "Wirtschaftswunder" wurde das Kommunikationsmittel "Blumenstrauß" der Unternehmenswelt veranschaulicht und die einzigartige Wirkung von Blumen im Geschäftsleben direkt erlebbar gemacht."

Mit der Aktion überrascht der Fleurop-Firmenservice seit Mai wöchentlich Geschäftsleute mit einem Blumenstrauß, die in konjunkturschwachen Zeiten Zuversicht verbreiten, Investitionen tätigen, auf Innovation setzen und Arbeitsplätze sichern. Insgesamt erhielten bis Ende September rund dreißig Unternehmer die florale Auszeichnung. "Die Aktion sollte die Unternehmer in ihrem Durchhaltevermögen bestärken und ihre ungebrochene Motivation sowie ihr anhaltendes Engagement anerkennen", so Spengemann weiter.

Mehr Informationen auf dem Blog "Blumen im Business" <http://www.blumenimbusiness.de>

Bildmaterial auf Anfrage.

Pressekontakt:

Kontakt: Fleurop-Medienbüro  
c/o Zucker.Kommunikation GmbH  
Torstraße 107, 10119 Berlin  
Telefon: 030 / 247 587-0  
Fax: 030 / 247 587-77  
eMail: [presse@fleurop.de](mailto:presse@fleurop.de)  
Web: [www.zucker-kommunikation.de](http://www.zucker-kommunikation.de)

Originaltext:

Fleurop Firmenservice

Pressemappe:

<http://www.presseportal.de/pm/63171/fleurop-firmenservice>

Pressemappe als RSS:

[http://presseportal.de/rss/pm\\_63171.rss2](http://presseportal.de/rss/pm_63171.rss2)