

Diese Meldung kann unter <http://www.presseportal.de/pm/43096/1479955/deutsche-card-services-baut-nationales-angebot-bei-pos-kartenzahlungsloesungen-aus> abgerufen werden.



## Deutsche Card Services baut nationales Angebot bei POS-Kartenzahlungslösungen aus

22.09.2009 - 12:43 Uhr, Deutsche Card Services GmbH

Köln (ots) - Die Deutsche Card Services baut ihr bestehendes Angebot im Bereich der stationären Point of Sale (POS)-Kartenzahlungslösungen aus. In Ergänzung zum bestehenden Angebot der Kreditkartenakzeptanz für den stationären Handel bietet die Deutsche-Bank-Tochter ab sofort Zahlungsverkehrsterminals sowie die nationalen Kartenzahlarten girocard, ELV und GeldKarte direkt an. Damit realisiert sie nun auch im stationären Handel ein Full-Service-Angebot rund um die Akzeptanz und Abwicklungen von Kartenzahlungen aus einer Hand, analog zum bestehenden Angebot im Distanzhandel.

Die Vorteile erläutert Detlef Henkel, Sprecher der Geschäftsführung der Deutschen Card Services: "Unser erweitertes Angebot birgt insbesondere für Händler, die sowohl im Fernabsatz als auch im stationären Handel aktiv sind, enorme Vorteile, da sie für sämtliche bargeldlose Bezahlssysteme nur einen Partner benötigen - von der Akzeptanz bis zur gesamten Abwicklung."

Die Deutsche Card Services möchte sich auch im POS-Bereich nicht auf den Heimatmarkt beschränken. Stattdessen ist eine Ausweitung auf weitere, wichtige Märkte Westeuropas für die nahe Zukunft geplant, mit der ein einzigartiges Angebot für den POS-Bereich und den Distanzhandel geschaffen wird. Dadurch umgehen die Kunden die Komplexität, die sich momentan in Europa durch die national individuellen Lösungen mit unterschiedlichen Systemen, Terminals und Service-Levels ergibt.

"Die Nachfrage nach einer gesamteuropäischen und ganzheitlichen Lösung für den Einzug von Forderungen wird immer stärker - ob mit oder ohne Karte", erläutert Daniel Marovitz, Leiter Produktmanagement, Global Transaction Banking der Deutschen Bank. "Wir wollen die Synergien nutzen, die sich aus unserer führenden Position im europäischen E-Commerce, den bestehenden POS-Lösungen der Deutschen Bank in Italien, Spanien und den Niederlanden sowie dem breiten Know-how der Bank im bargeldlosen Zahlungsverkehr in Europa ergeben, um unseren Kunden so bald wie möglich die Vorteile einer pan-europäischen Lösung zu bieten."

Zur vollständigen Presse-Information: [www.deutsche-card-services.com/unternehmen/presse/aktuelle-news.html](http://www.deutsche-card-services.com/unternehmen/presse/aktuelle-news.html)

Pressekontakt:

Deutsche Card Services GmbH  
Marketing & Communications  
Tobias F. Hauptvogel  
Tel.: 0221/99577-728  
Fax.: 0221/99577-8728  
<http://www.deutsche-card-services.com>  
E-Mail: [pr.deucs@db.com](mailto:pr.deucs@db.com)

Originaltext: Deutsche Card Services GmbH  
Pressemappe: <http://www.presseportal.de/pm/43096/deutsche-card-services-gmbh>  
Pressemappe als RSS: [http://presseportal.de/rss/pm\\_43096.rss2](http://presseportal.de/rss/pm_43096.rss2)