

Diese Meldung kann unter <http://www.presseportal.de/pm/54315/1479944/verbessertes-konzept-und-mehr-umfang-esox-relaunch-das-raubfischmagazin-fuer-mehr-biss> abgerufen werden.

Jahr Top Special Verlag

Verbessertes Konzept und mehr Umfang
ESOX-Relaunch: Das Raubfischmagazin für mehr Biss

22.09.2009 - 12:35 Uhr, Jahr Top Special Verlag

Hamburg (ots) -

- Querverweis: Bildmaterial ist abrufbar unter
<http://www.presseportal.de/galerie.htx?type=obs> -

Raubfischangler dürfen sich freuen: das Angelmagazin ESOX aus dem JAHR TOP SPECIAL VERLAG wurde konzeptionell überarbeitet. Damit gibt es das erste monatlich erscheinende Raubfischmagazin Deutschlands.

ESOX hat sich einer Radikalkur unterzogen: Mit verbessertem Konzept, mehr Umfang und modernerem Gesicht erscheint das Special Interest Magazin ab Ende September nicht mehr als allgemeines Angelmagazin, sondern als "Raubfischmagazin für mehr Biss". Als erster und einziger monatlich erscheinender Titel für deutsche Raubfischangler geht es im neuen ESOX ausschließlich um Fische mit spitzen Zähnen und ausgeprägtem Kampfgeist. Damit tritt das Magazin nach 17 Jahren aus dem Schatten seiner großen Schwester Blinker, Europas großer Angelzeitschrift aus dem JAHR TOP SPECIAL VERLAG.

Im April 1992 war der ESOX - benannt nach dem lateinischen Wort für Hecht (*Esox lucius*) - in den (damals) fünf neuen Bundesländern als preiswerte Alternative gestartet. Mit der Zeit erweiterte man nicht nur das Einzugs-, sondern auch das Themengebiet. Jetzt wurde das inhaltliche Profil erneut geschärft. Ob Blinker, Wobbler, Spinner oder Köderfisch: Auf 84 Seiten präsentiert ESOX Hechte und alle anderen großen und kleinen Raubfische des Süß- und Salzwassers. "Unsere Inhalte sind jetzt moderner, und der Fokus zielt auf allerneueste Trends und Geräteentwicklungen im Raubfisch-Segment", so Dr. Henning Stilke, ESOX-Chefredakteur. So gibt es in der kommenden Ausgabe unter anderem die Themen Moderne Kunstköder, Barschangeln mit Naturködern sowie einen Foto-Report über den Fang eines Elbwelses mit Dropshot-Gerät.

ESOX erscheint mit einer Auflage von über 45.000 Exemplaren und kostet 2 Euro. Die Oktober-Ausgabe ist ab dem 23. September im Zeitschriftenhandel erhältlich.

Information:

ESOX erscheint im JAHR TOP SPECIAL VERLAG, einem international führenden Special-Interest-Medienhaus für exklusive, sportive Zielgruppen. Am Verlags-Standort Hamburg produzieren rund 160 Mitarbeiter 21 periodisch erscheinende Titel sowie rund 70 Sonderhefte.

Diese Zeitschriften erscheinen im JAHR TOP SPECIAL VERLAG: AngelWoche, Blinker, ESOX, FLIEGENFISCHEN, HÄNDLERPOST, KUTTER & KÜSTE, AERO INTERNATIONAL, fliegermagazin, ROTORBLATT, fotoMAGAZIN, FOTOWirtschaft, GOLFMagazin, JÄGER, outdoor.markt, Mein Pferd, ST.GEORG, Ocean, segeln, Szenepost, tauchen, tennis magazin.

Abdruck honorarfrei / Belegexemplare erbeten.

@@infblk@@

Pressekontakt:

Ihre Rückfragen beantwortet:

Andrea Hasenkamp

JAHR TOP SPECIAL VERLAG GmbH & Co. KG

Telefon: +49 (0) 40 38906-291

Fax: + 49 (0) 40 38906-301

E-Mail: andrea.hasenkamp@jahr-tsv.de

Julia Rasche

John Warning Corporate Communications GmbH

Telefon: +49 (0) 40 533 088 83
Fax: +49 (0) 40 533 088 88
E-Mail: j.rasche@johnwarning.de

Originaltext:

Jahr Top Special Verlag

Pressemappe:

<http://www.presseportal.de/pm/54315/jahr-top-special-verlag>

Pressemappe als RSS:

http://presseportal.de/rss/pm_54315.rss2