

Diese Meldung kann unter <http://www.presseportal.de/pm/14800/1479889/budgethotel-trendstudie-von-samsung-electronics-gaeste-erwarten-hohen-standard-bei-interieur-und> abgerufen werden.

# Samsung Electronics GmbH

Budgethotel-Trendstudie von Samsung Electronics: Gäste erwarten hohen Standard bei Interieur und Technologien

22.09.2009 - 11:58 Uhr, Samsung Electronics GmbH

Schwalbach/Ts. (ots) - Rund die Hälfte der deutschen Hotelgäste (49 Prozent) erwarten von Budgethotels "Einrichtungen und Technologien, die zwar funktionell aber auf dem neuesten Stand der Technik sind" und ein Viertel der Gäste geht bei dieser Hotelkategorie sogar von "besonders modernen und stylischen Einrichtungen und Technologien" aus. Zu diesem Ergebnis kommt eine unabhängige von Samsung Hotel-TV in Auftrag gegebene europaweite Studie, bei der bei der im Sommer 2009 rund 5.000 Menschen aus Deutschland, Großbritannien, Frankreich, Italien und Spanien befragt wurden.

Flatscreen-TV wichtiger für Hotelerlebnis als kostenloser Bademantel oder teure Toilettenartikel

Bei der Frage, was für die Gäste ein besonderes Upgrade in einem Budgethotel wäre, stehen bei den Antworten vor allem sehr aufwändige Ausstattungsmerkmale wie "stylisches Interieur" (25 Prozent), "ein größeres Zimmer" (23 Prozent) oder "Fitnessraum und Swimming-Pool" (18 Prozent) an der Spitze. "Flatscreen-LCD- oder Plasma-Fernseher" mit 12 Prozent folgen direkt im Anschluss auf Rang vier und damit vor Bedürfnissen nach "Wireless-Zugang und Laptop" (6 Prozent), "Slippern und Bademantel ohne Aufpreis" (6 Prozent), "luxuriösen Toilettenartikeln" (2 Prozent) oder einer "Spielkonsole" (1 Prozent). "Aktuelle LCD- und Plasma-Fernsehgeräte stehen auf der Rangliste für ein positives Hotelerlebnis relativ weit oben. Der Gast erwartet in seinem Budgethotel ein modernes Ambiente und ein vergleichbar gutes TV-Erlebnis wie Zuhause", sagt Sebastian Baumeister, Key-Account-Manager bei Samsung. Verglichen mit den 'ganz großen Upgrade-Wünschen', ließe sich die Installation von neuen Flatscreen-Fernsehern als Element für ein positiveres Hotelerlebnis sehr unkompliziert und kostengünstig umsetzen, so Baumeister.

Budgethotels bieten gutes PreisLeistungsverhältnis

Die Inhalte der Samsung-Umfrage gehen über das Thema Hotel-TV und Hotel-Entertainment hinaus. Unter anderem kommt sie zu dem Ergebnis: 29 Prozent der befragten Deutschen glauben, dass sie in Budgethotels ein besseres PreisLeistungsverhältnis als in Premiumhotels bekommen. Demgegenüber stehen 25 Prozent, die der Meinung sind, ein Budgethotel biete nicht alles, was sie für eine komfortable Übernachtung nötig sei.

Die meisten deutschen Gäste wollen bei einer preisgünstigen Hotelübernachtung übrigens vor allem keine Kompromisse eingehen, wenn es um die Sauberkeit geht (83 Prozent). Auf ein bequemes Bett möchten 48 Prozent der Deutschen nicht verzichten und 46 Prozent wollen auf gar keinen Fall bei Frühstück und Abendessen Abstriche machen.

Samsung Hotel-TV: Partner für die Hotelbranche

Samsung ist Marktführer für Flachbildfernseher und Spezialist für Hotel-TVs mit 20 Prozent Anteil am europäischen Hotel-TV-Markt. Die Hotel-Fernseher von Samsung vereinen stylisches Design und hohe Funktionalität und sind auf die modernen Ansprüche von Gästen und Betreibern von Hotels aller Kategorien abgestimmt. Die Geräte lassen sich leicht installieren, sind auf dem neuesten Stand der Technologie und besonders stromsparend. Die Samsung-Hotel-TV-Sparte versteht sich als Partner der Hotelbranche. In diesem Rahmen wurde auch die aktuelle Studie rund um das Thema Budgethotels initiiert und umgesetzt.

Über Samsung Electronics:

Samsung Electronics Co. Ltd. ist ein weltweit führender Hersteller von Halbleitern, Telekommunikation, digitalen Medien und digitaler Konvergenz-Technologie mit einem Umsatz von rund 96 Milliarden US-Dollar in 2008. Das Unternehmen beschäftigt rund 150.000 Mitarbeiter und wird mit 134 Niederlassungen in 62 Ländern vertreten. Gegliedert ist der Konzern in zwei Geschäftsbereiche: Digital Media & Communications und Device Solutions. Samsung ist nicht nur eine der am schnellsten weltweit wachsenden Marken, sondern auch führend in der Produktion von Flachbild-Fernsehern, Speicherchips, Mobiltelefonen und TFT-LCD-Displays. Weitere Informationen finden Sie unter: [www.samsung.de](http://www.samsung.de)

Pressekontakt:

Pressekontakt Weber Shandwick  
Weber Shandwick  
Alexandra Stroh

Tel.: 0221 / 949918-75  
[astroh@webershandwick.com](mailto:astroh@webershandwick.com)

Pressekontakt Samsung  
Samsung Electronics GmbH  
Katja Meincke/Corporate Marketing  
Tel.: 06196 / 66-1859  
[katja.meincke@samsung.de](mailto:katja.meincke@samsung.de)

Originaltext:

Samsung Electronics GmbH

Pressemappe:

<http://www.presseportal.de/pm/14800/samsung-electronics-gmbh>

Pressemappe als RSS:

[http://presseportal.de/rss/pm\\_14800.rss2](http://presseportal.de/rss/pm_14800.rss2)