

Diese Meldung kann unter <http://www.presseportal.de/pm/25569/1477144/reputation-steuern-neue-werkzeuge-zur-meinungsbildung> abgerufen werden.

PR Club Hamburg e.V.

Reputation steuern - neue Werkzeuge zur Meinungsbildung

17.09.2009 - 13:00 Uhr, PR Club Hamburg e.V.

Hamburg (ots) - Klassische Marketing- und PR-Ansätze reichen im Zeitalter des Web 2.0 nicht mehr aus, um die Meinungsbildung mündiger Zielgruppen zu steuern. Auf der PR Club Hamburg-Veranstaltung am Donnerstag, 24. September 2009, demonstrieren Rene Hermes (CoreMedia), Hans-Joachim Gras (New Communication) und Anja Weitemeyer (eResult) unterschiedliche Techniken für den Aufbau von Meinung und Ruf im Internet. Die Veranstaltung beginnt um 19.30 Uhr im Mercure Hotel Hamburg an der Messe, Schröderstiftstr. 3, in 20146 Hamburg.

Das Internet verändert die Art und Weise wie Unternehmen geschäftlich tätig sind und Marketing zum Markt kommuniziert. Die Marke wird nicht mehr allein von Corporate Marketing gesteuert. Die Online Gespräche beeinflussen und verändern die tatsächliche Wahrnehmung der Marke. In seinem Vortrag verdeutlicht Rene Hermes den Einfluss von Social Media auf die Marketing-Funktionen im Unternehmen.

Hans-Joachim Gras zeigt, wie Unternehmen und Agenturen mittels spezieller Webmonitoring-Software gezielt relevante Aussagen über Marken, Leistungen und Personen aus dem so genannten Deep Web ermitteln und so neue Erkenntnisse über die Bedürfniswelt ihrer Kunden gewinnen können. Am Beispiel des Wohnmobilherstellers Hobby demonstriert er die Effekte eines intelligenten Reputation Managements in einer community-affinen Zielgruppe.

Der Kundenblog als Instrument zur Meinungserhebung wurde für die Marktforschung neu entdeckt, um damit bestimmte Anforderungen abzudecken, die bislang nur schwer möglich waren: schnell und flexibel mit dem Nutzer in die Diskussion zu treten. In einem Best Practice Beispiel stellt Anja Weitemeyer den Blog als neue Methode der Markt- und Innovationsforschung vor.

Die Teilnahme ist für Mitglieder des PR Club Hamburg e.V. und Hamburg@work e.V. kostenfrei; von Nicht-Mitgliedern wird ein Gäste-Beitrag in Höhe von 30,00 Euro erhoben, der am Empfang zu entrichten ist.

Die Anmeldung erfolgt über:
<http://www.presseportal.de/otsEinladung/event/4c31b5a324>

Über den PR Club Hamburg
Der PR Club Hamburg e.V. ist das branchenübergreifende Kommunikationsforum für die PR und verwandte Professionen in Norddeutschland. Im April 2000 von Dagmar Winklhofer-Bülow gegründet und bis heute geleitet, bietet er in acht Veranstaltungsreihen praxisnahe Fortbildung und Networking für PR-Profis, Unternehmer und alle Interessierten. Unter seinem Claim "Hamburg macht PR" setzt er sich außerdem für eine Stärkung des traditionsreichen PR-Standorts Hamburg und für postgraduale PR-Ausbildungsgänge mit anerkannten Zertifizierungen ein. Heute hat der PR Club Hamburg 35 Firmenmitglieder, 25 Sponsoren und Kooperationspartner, sowie 110 Individualmitglieder.

@@infblk@@

Pressekontakt:
Simone Hopf
PR Club Hamburg e.V.
c/o Hamburg@work e.V.
Habichtstraße 41
22305 Hamburg

Tel.: 040 / 36 09 76 30
Fax: 040 / 36 09 27 50

E-Mail: sh@pr-club-hamburg.de

Originaltext:

PR Club Hamburg e.V.

Pressemappe:

<http://www.presseportal.de/pm/25569/pr-club-hamburg-e-v>

Pressemappe als RSS:

http://presseportal.de/rss/pm_25569.rss2